



Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi

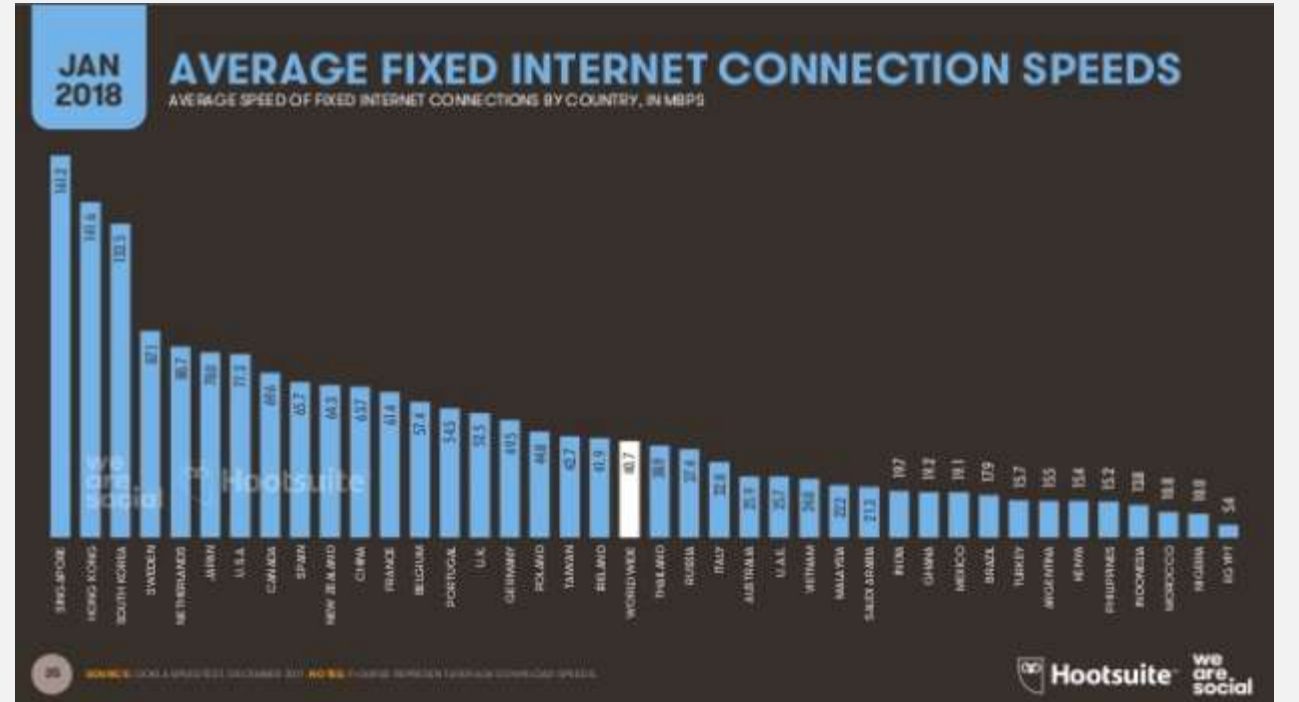
EĞİTMEN : Eren GÖKYER



2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri

We Are Social 2018 Türkiye araştırma sonuçları

Dünyanın en yüksek internet hızına sahip üç ülkesi olan **Singapur, Hong Kong ve Güney Kore**; yaklaşık **150 mbps** ile internete Türkiye'den 10 kat daha hızlı bağlanıyorlar. Ortalama mobil internet hızlarında ise fena durumda değiliz, **dünyada en hızlı ilk 14 ülkeden biriyiz**.



2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



Türkiye'deki Dijital Dünyaya Genel Bakış

81 milyon nüfusa sahip ülkemizde;

Nüfusun %67'sini oluşturan **54.3 milyon internet kullanıcısı**

Nüfusun %51'ini oluşturan **51 milyon aktif sosyal medya kullanıcısı**

Nüfusun %54'ünü oluşturan **44 milyon aktif mobil sosyal medya kullanıcısı** var

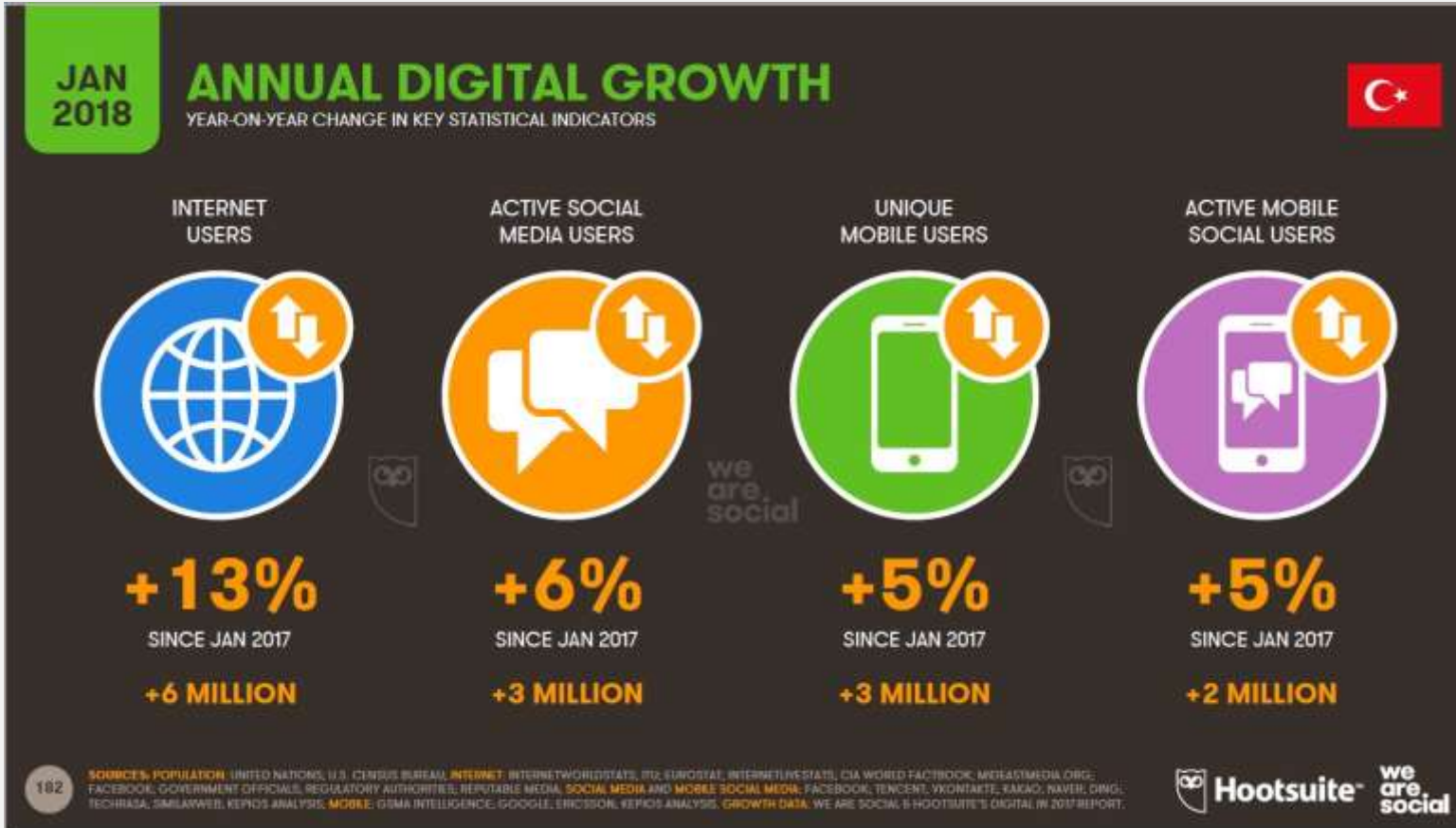
2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri

Türkiye'deki yıllık dijital değişim istatistiklerine baktığımızda da;

İnternet kullanım istatistiklerinde, internet kullanıcılarının %13, yani 6 milyon kişi arttığını görüyoruz. (54.3 milyon internet kullanıcısı)

Aktif sosyal medya kullanıcı sayısının da 3 milyonluk bir artış gerçekleşmiş. (51 milyon aktif sosyal medya kullanıcısı)

Aktif mobil sosyal medya kullanıcı sayısı ise %5'lik, yani 2 milyonluk bir artışla 44 milyona ulaştığını görüyoruz



2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri

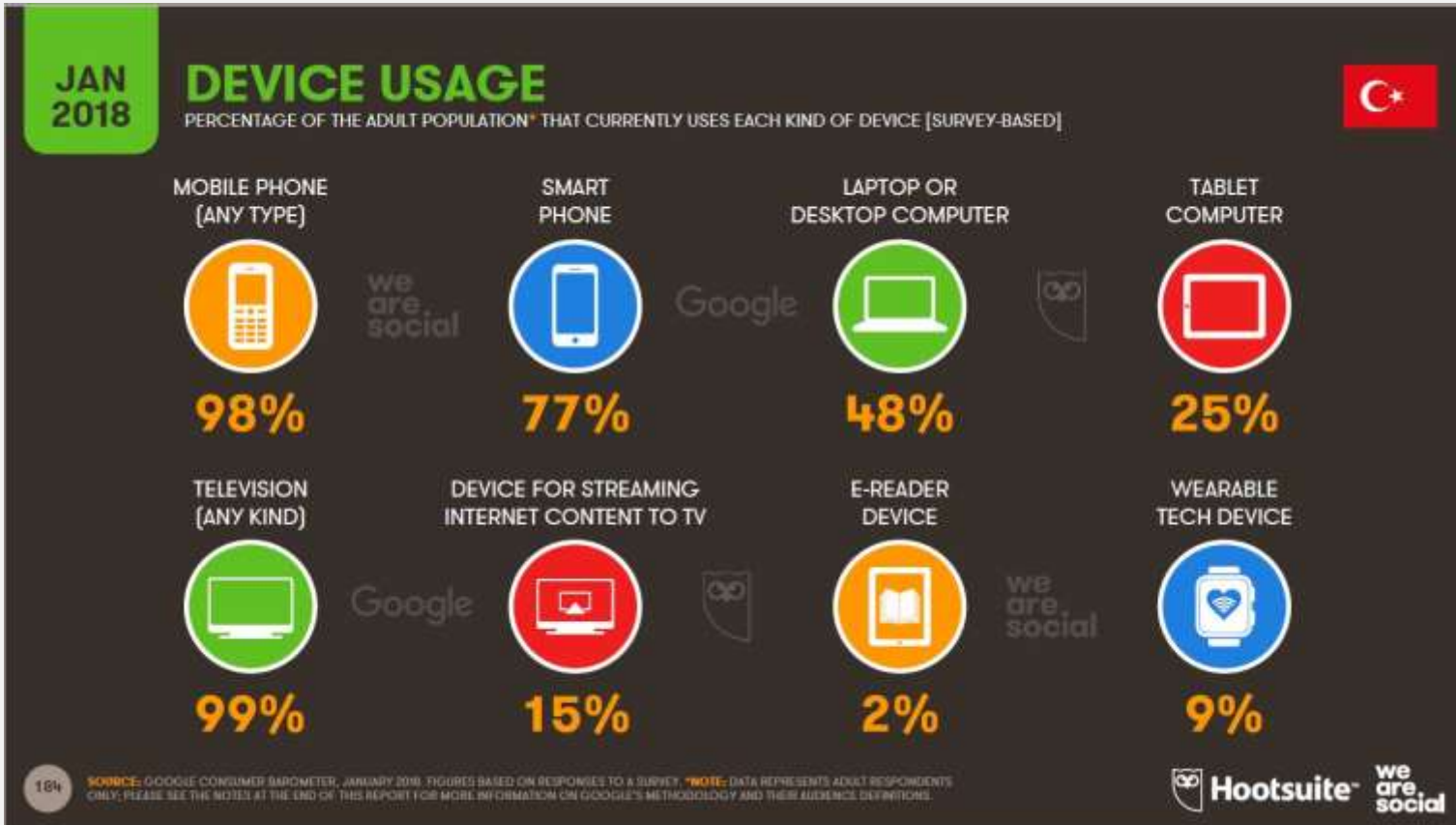
Şimdi de 2018 yılında Türkiye’de elektronik cihaz kullanımına bakalım.

Yetişkin insanların **%98’i cep telefonu** kullanırken, bunların **%77’si** akıllı telefon kullanıyor.

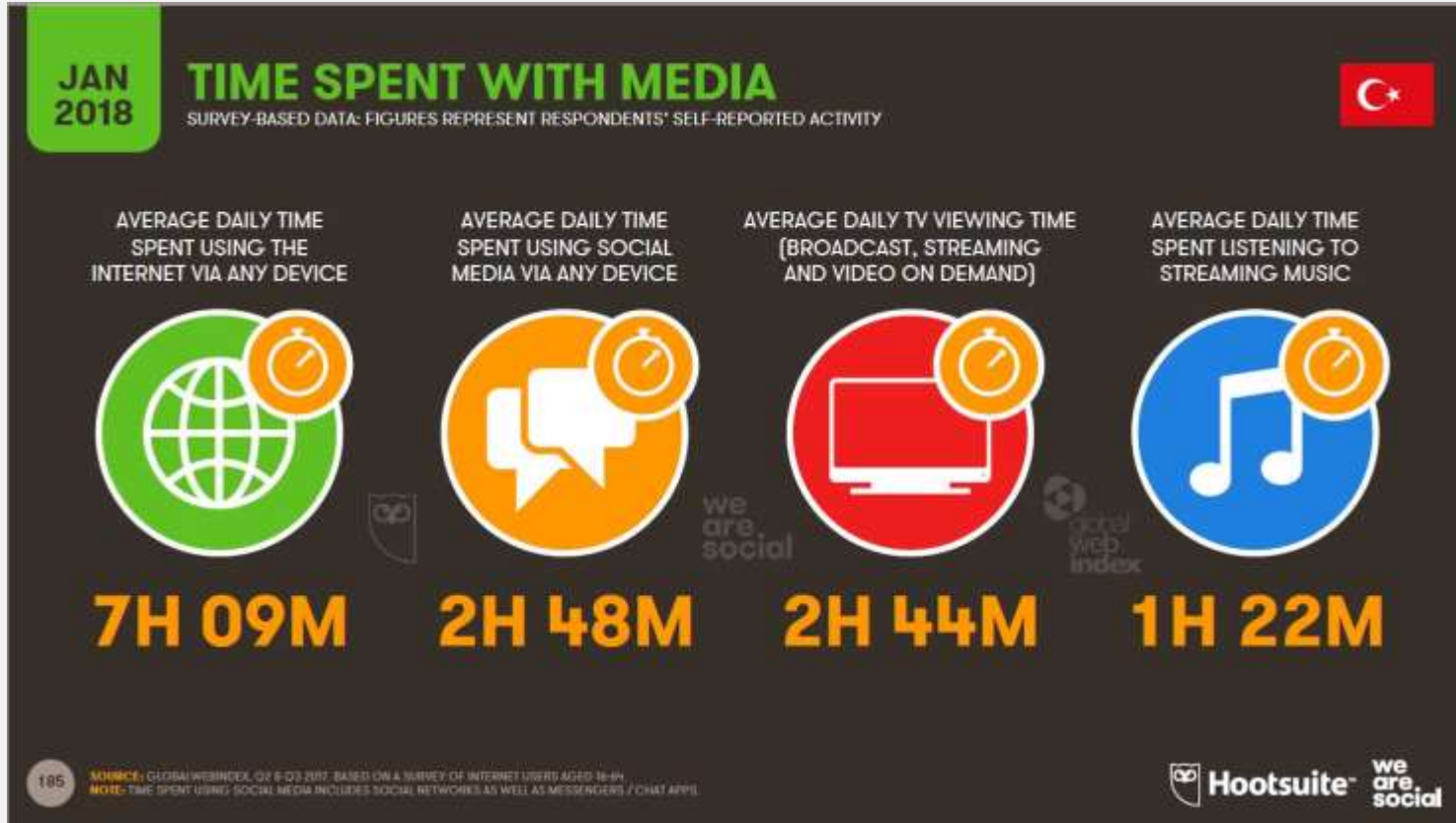
Masaüstü bilgisayar veya **laptop** kullananların oranı **%48** iken, **tablet** kullananların oranı **%25**

Neredeyse herkesin **televizyonu** var oranı **%99**.

Giyilebilir teknoloji ürünleri kullananların oranı ise **%9** olarak hesaplanmış.



2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



İnsanlar internette günde ortalama 7 saat geçiriyorlar.

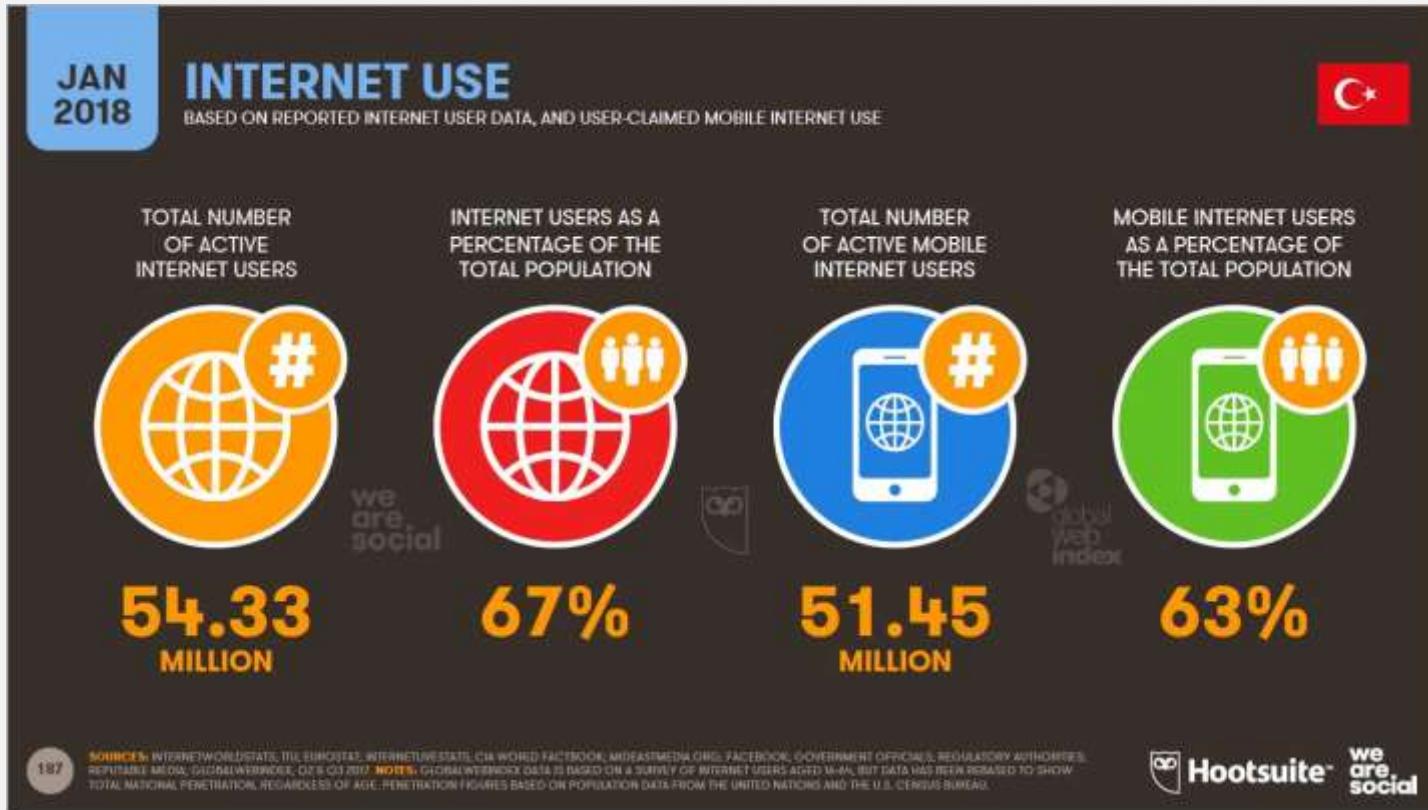
Peki bu kullanıcılarımız en çok nerelerde vakit harcıyorlar:

Günde ortalama 2 saat 48 dk **sosyal medyada**

Günde ortalama 2 saat 44 dk **televizyon** başında

Ve son olarak günde ortalama 1 saat 22 dk **müzik dinleyerek**

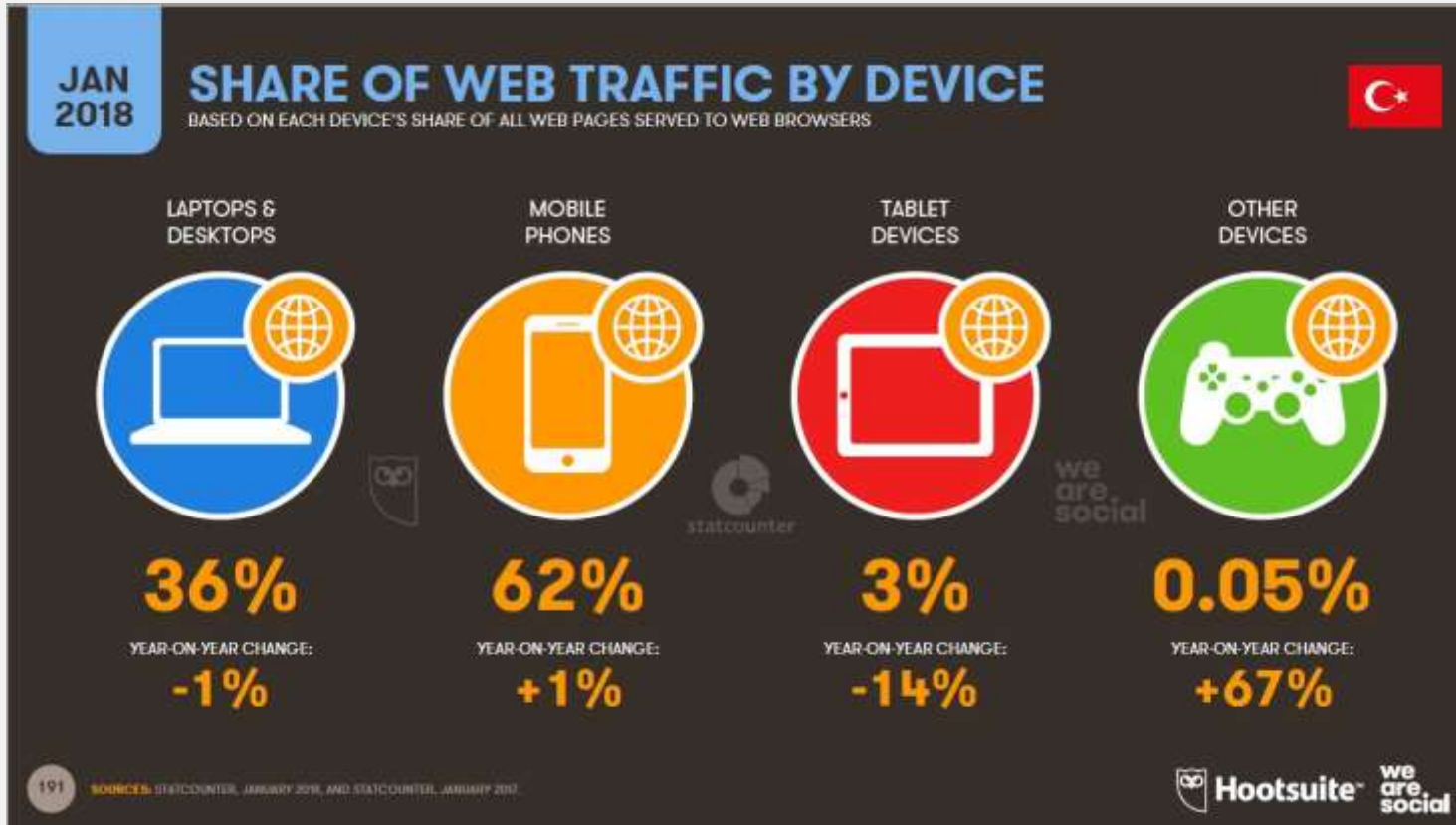
2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



Bir de hemen **internet kullanım istatistiklerine** kısaca bir bakalım.

Türkiye’de, nüfusun %67’sine tekabül eden **54 Milyon internet kullanıcısı** var ve bunların **51 Milyonu** telefonlarından internete bağlanıyorlar. Muazzam bir rakam.

2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri

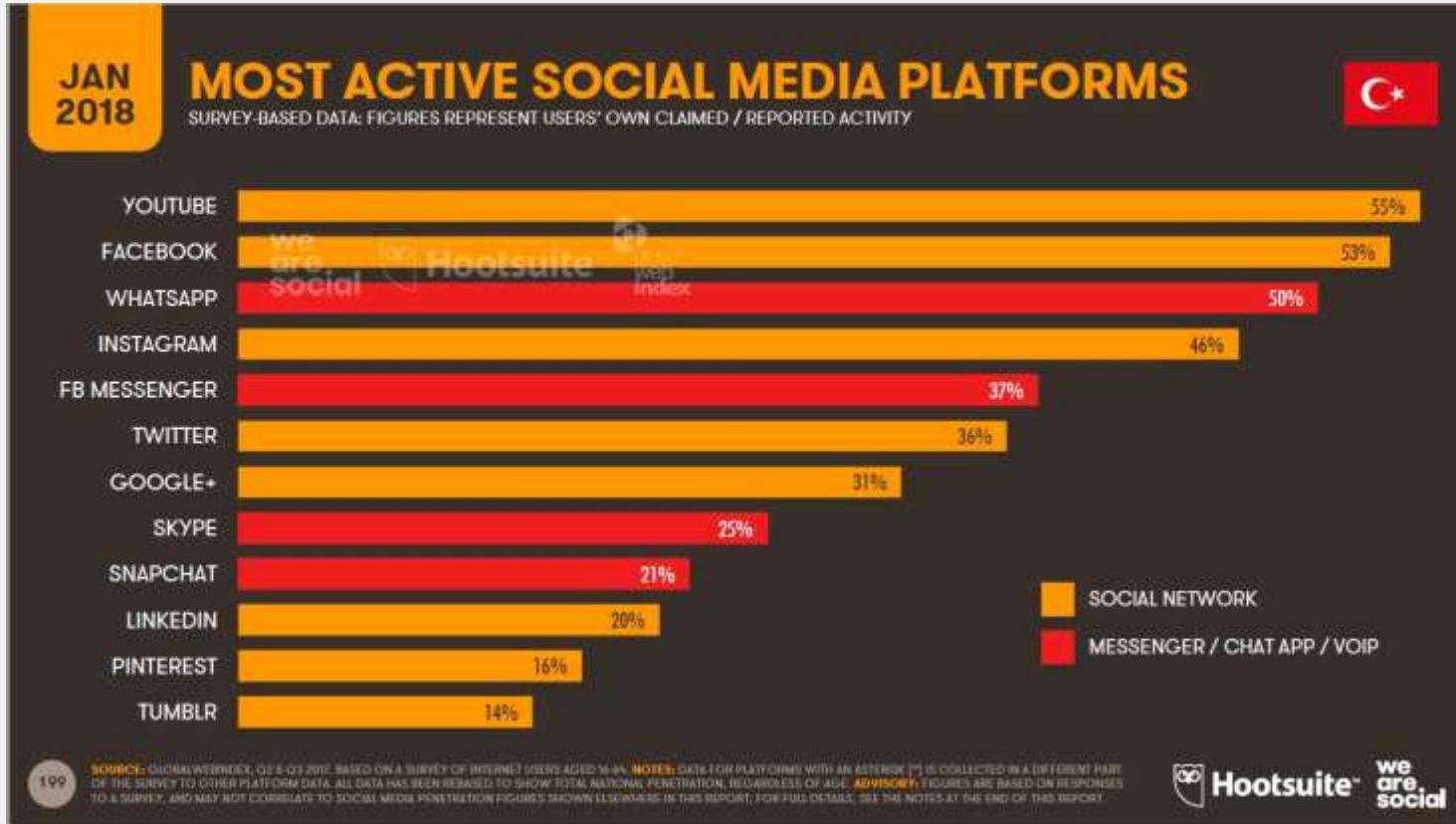


İnternet kullanıcılarının **%36'sı** Masaüstü bilgisayar veya laptoplarından,

%62'si mobil cihazlardan ve **%3'ü** tabletlerinden internete bağlanıyorlar.

Aslında **internet kullanım istatistikleri** cihazların aldığı paya değerlendirildiğinde geçen yıla göre çok da değişmemiş görünüyor.

2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



Şimdi de Türkiye'deki **sosyal medya kullanım istatistiklerine** bakalım.

Rapora göre Türkiye'de toplam **51 milyon sosyal medya kullanıcısı** var ve bu kullanıcıların **44 milyonu mobil cihazlar** ile sosyal medyaya bağlanıyorlar.

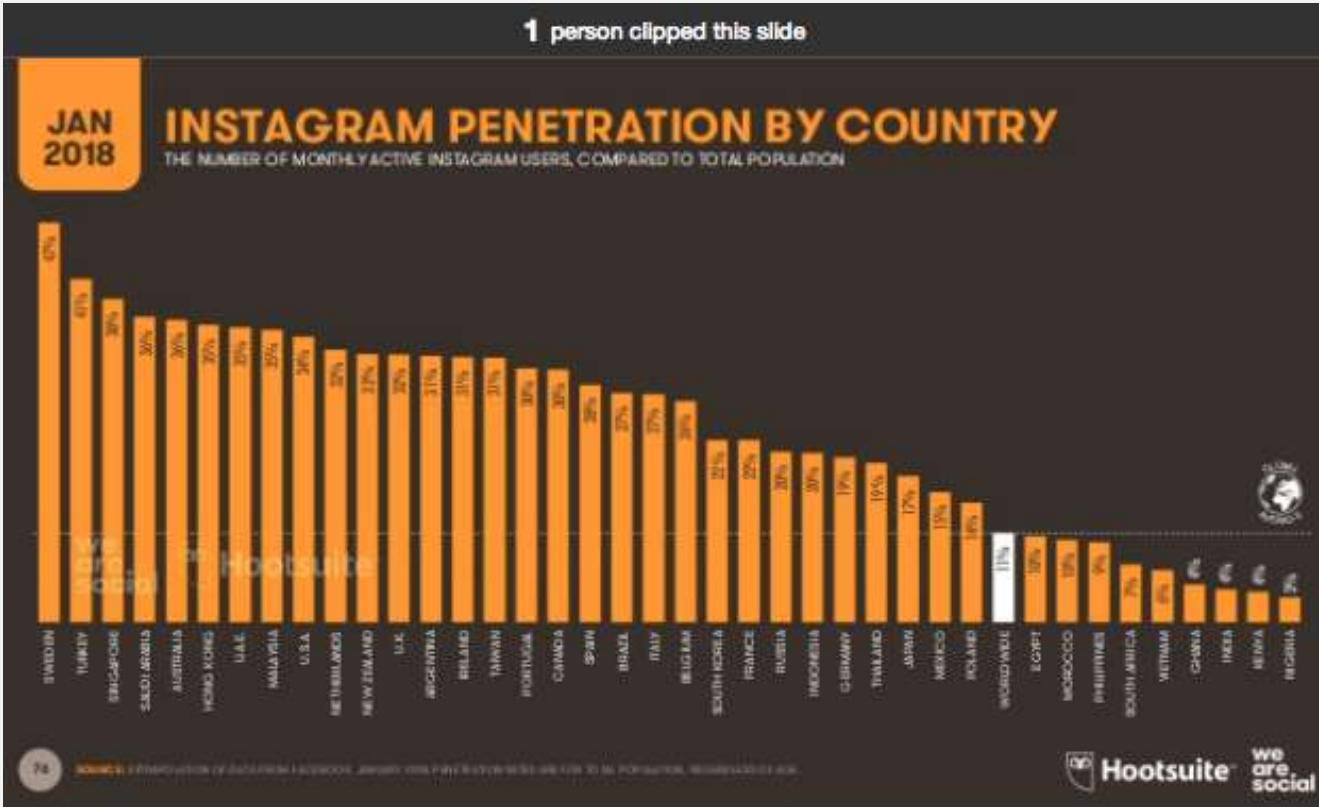
Görüldüğü gibi en aktif sosyal medya platformu **youtube**. Onu hemen **facebook** ve **instagram** takip ediyor. Ardından **twitter** ve **Google+**.

2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



Genel kanının aksine Facebook hem dünyada hem de Türkiye’de kullanıcı sayısını her geçen gün arttırıyor. An itibariyle 51 milyon kullanıcı ile dünyanın en çok Facebook kullanan 9. ülkesiyiz.

2018 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri



Instagram ise tam anlamıyla biz Türklerin Lovemark'ı.

Instagram kullanıcılarının tüm nüfusa oranına bakıldığında, dünyanın en çok Instagram kullanan ikinci ülkesiyiz. **33 milyonluk kullanıcı** adediyle de adetsel bazda dünyada beşinciyiz.

Sosyal Medyayı Etkin Kullanmak İçin Önemli Başlıklar

1. Markanızı öne çıkarmak, marka farkındalığı oluşturmak ve yeni satış alanları oluşturmak için önemli,
2. Sadık müşteri kitlesi oluşturmak için,
3. Müşteri hizmetlerini iyileştirmek için,
4. Dijital görünürlüğünüzü artırmak için,
5. Kullanıcı trafiği ve SEO trafiğini artırmak için,
6. Satışları ve hedef kitlenizi geliştirmek için,
7. Pazarlama masraflarınızı düşürmek için,



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

řirketiniz için bir sosyal medya pazarlama stratejisi oluřturun.

“Sosyal Medyada İş Hedeflerinizi belirleyin”
Sosyal medyaya girmek için belirlediğiniz hedefler nelerdir?

- ☐ Müşteri sayısını arttırmak
Müşteri sayısı hedefiniz (şimdi ki sayı ile hedeflenen sayı yazılabilir): *Yazmak için buraya tıklayın*
- ☐ Ürün yelpazesini tanıtmak
- ☐ Hizmet çeřitlerini tanıtmak
- ☐ Kampanya ve indirimleri duyurmak
- ☐ Sektörde tanınmak
- ☐ Diđer



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

“Hedef kitlenizin özelliklerini tespit edin” Hedef kitlenizi tanımaya yönelik aşağıdaki soruları doldurmaya çalışın.

Ürünleriniz veya hizmetiniz daha çok hangi yaş grubuna hitap eder?

- ☐ 17 – 25
- ☐ 26 – 40
- ☐ 41 – 50
- ☐ 51 – 60
- ☐ 61 ve üstü

Ürünlerinizi veya hizmetinizi alabilmesi için hedef kitlenizin hangi mali seviyede olması gerekir?

- ☐ Düşük
- ☐ Orta
- ☐ Yüksek

Ürünleriniz veya hizmetiniz daha çok kimlere hitap eder?

- ☐ Kadın
- ☐ Erkek
- ☐ Evli
- ☐ Bekâr
- ☐ Çalışan
- ☐ Öğrenci
- ☐ Emekli



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

- **Hedef kitleniz nerede?**
 - ☐ Yurt içi
 - ☐ Yurt dışı
 - ☐ Hem yurt içi hem de yurt dışı
- **Hedef kitleniz nelerden hořlanır? Hedef kitleniz nelerden hořlanmaz?**
- **Ürünlerinizin veya hizmetlerinizin en çekici özelliği nedir? (Sunulan rn veya hizmetlerin en çarpıcı temel özelliklerini listeleyiniz.)**
- **rnlerinize veya hizmetlerinize ne zaman ihtiyaç duyulur? (rnleriniz ve hizmetleriniz hedef kitlenin hangi ihtiyaçlarını karşılamaktadır?)**



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

“Sosyal medya konumlandırmanızı yapın.” Çalışma sektörünüze uygun olarak ilerlemek isteyeceğiniz sosyal medya platformunu seçiniz?

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ Youtube
- ☐ Instagram
- ☐ Pinterest
- ☐ LinkedIn
- ☐ Henüz karar vermedim.



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

“Kaynak kullanım planı yapın.” Sosyal medyada pazarlama için kaynaklarınızdan ne kadar ayırabilirsiniz?

- ☐ En az bir çalışan personelimi sosyal medyada pazarlama işi için ayırabilirim.
- ☐ Sosyal medya pazarlaması için çeşitli firmalardan destek satın alabilirim.
- ☐ İşyerimde sosyal medya pazarlama için bir birim oluşturabilirim.
- ☐ Sosyal medyada pazarlama için kullanılabilir belirli bütçe ayırabilirim.



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

“Sosyal medya zaman planı yapın.” Sosyal medyaya girmeden önce paylaşımlarınızın niteliğini ve zamanlamasını belirlediniz mi?

Sosyal medya paylaşımlarınızın niteliğı ve kapsamı ne olacaktır?

- ☐ Paylaşımlar yapacağımız kampanyaları duyurmak üzerine olacak.
- ☐ Paylaşımlar sektöre dayalı haberleri kapsayacak.
- ☐ Paylaşımlar ürün portföyümüzü tanıtmaya yönelik olacak.
- ☐ Paylaşımlar hizmetlerimizi tanıtmaya yönelik olacak.
- ☐ Sosyal medya üzerinden satış gibi işlemler yapılacak.
- ☐ Sosyal medya sayfama gelen yorumlar olacak.



Sosyal Medyayı Pazarlama Stratejisi Oluřturma

Paylaşımlarınızın niteliğine göre ayrılabilircek zaman ne kadardır?

- ☐ Her gün 7/24
- ☐ Günde 1-2 saat
- ☐ Kampanyaların durumuna göre

**“Sosyal medya takip araçları ile sonuçlarınızı ln.”
Sosyal medya pazarlama sonuçlarınızı görebileceğiniz analiz araçları belirleyiniz?**

- ☐ Google Analytics
- ☐ Facebook Insights
- ☐ Henüz karar vermedim.

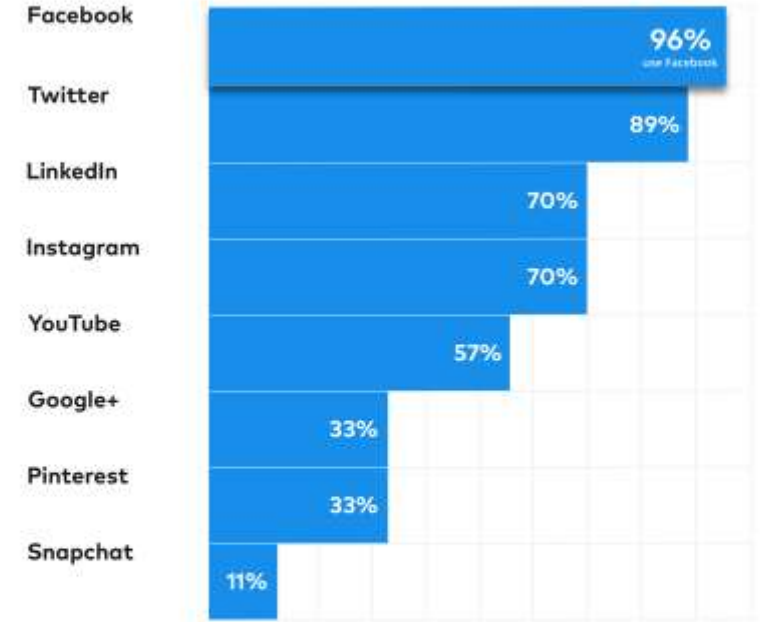


Markaların Sosyal Medya Reklam Eğilimleri



Markaların %96'sı sosyal platform kullanım önceliği **Facebook**'a veriyor. Kullanıcı sayıları olarak bakıldığında da **Facebook**'un lider konumda olması markalar için de bu mecraayı vazgeçilmez kılıyor.

Which of the following channels does your business use currently?

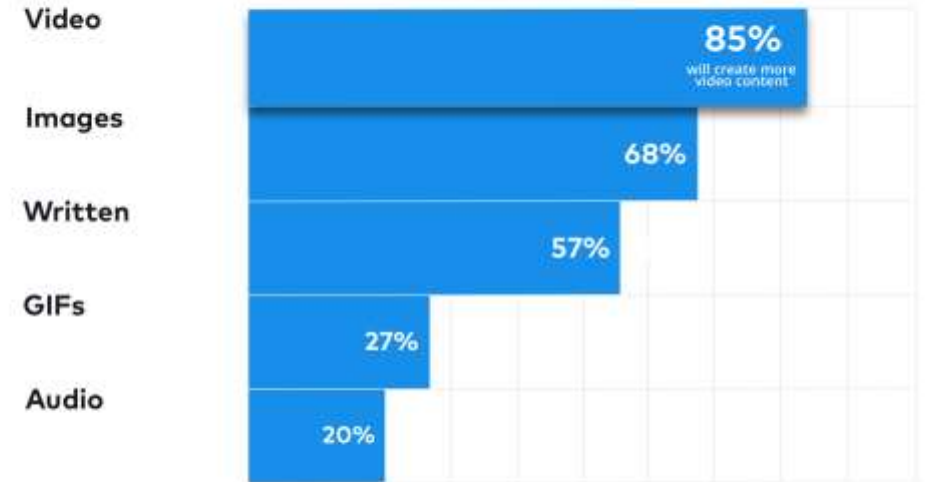


Markaların Sosyal Medya Reklam Eğilimleri



Markalar 2018 yılında **sosyal medya reklamlarında** görsel materyal olarak video tercih edeceklerini belirtmekteler. **Markalara** video içerik üretimi ile ilgili karşılaştıkları sorunlar sorulduğunda da en büyük iki kısıtın bütçe ve zaman olduğunu belirtmekteler.

What types of content does your business plan to create more of in 2018?



THE
STATE OF
SOCIAL 2018

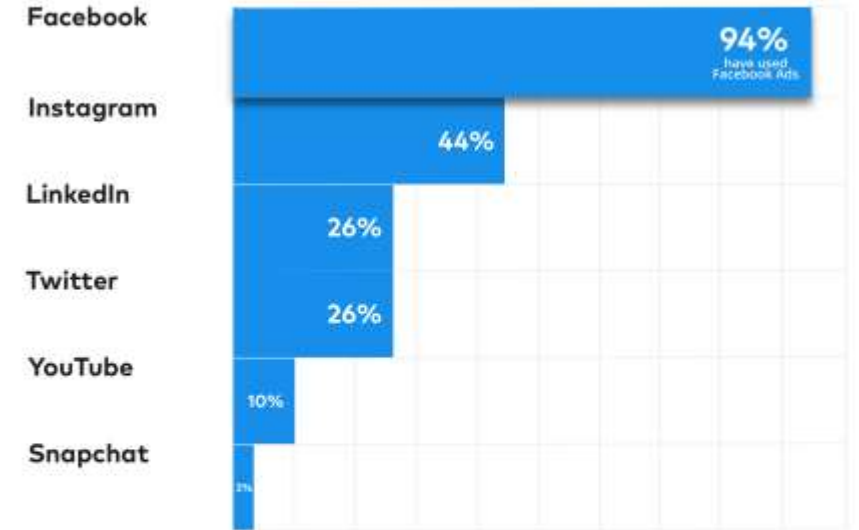
(Source: State of Social 2018, sample size: 1,796 social media marketers)

Markaların Sosyal Medya Reklam Eğilimleri



Markalar **sponsorlu gönderileri** için önceliği genel kullanımda olduğu gibi **Facebook**'a vermektedirler. Ancak en çok kullanılan ikinci mecra olan **Twitter** reklam sıralamasında 4. sırada yer alıyor.

Have you invested in paid ads / sponsored posts on any of the following platforms?



 THE
STATE OF
SOCIAL 2018

(Source: State of Social 2018, sample size: 1,796 social media marketers)

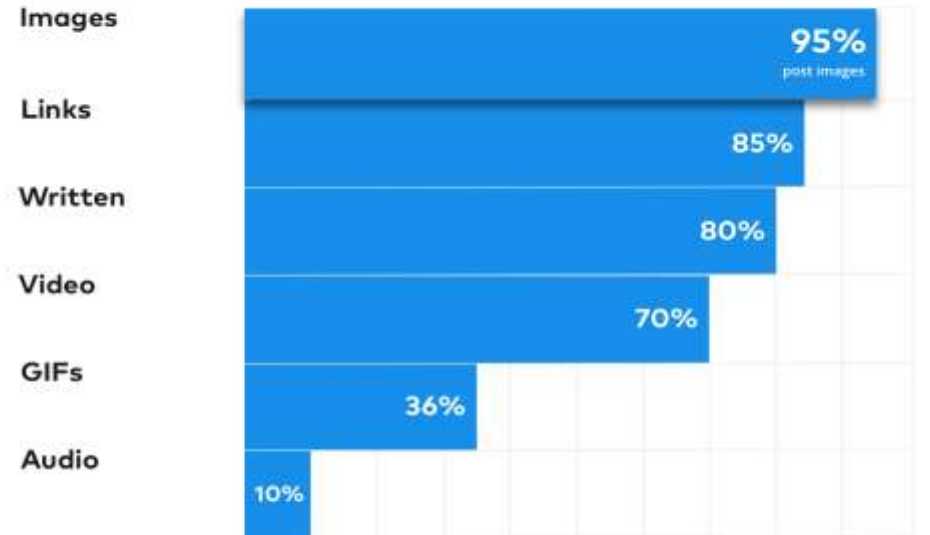
Markaların Sosyal Medya Reklam Eğilimleri



Markalar sosyal medya hesaplarını yönetirken yaptıkları paylaşımların %95'inde resim kullandıkları ve % 85'inde bağlantı ekleyerek yönlendirme yaptıklarını belirtmiş.

Instagram'ın hikaye kısmında reklamların artacağını söyleyelim. Ankete katılan markaların % 68'si daha fazla hikaye kullanarak tanıtıcı faaliyetler yapacağını belirtmiş.

What types of content does your business share on social media?



**THE
STATE OF
SOCIAL 2018**

(Source: State of Social 2018, sample size: 1,796 social media marketers)

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri

Marka iletişimi hususunda **hedef kitlenin analizinin** yanında hangi mecraı ne zaman kullanacağınızı bilmek oldukça önemlidir. Her mecranın birbirine göre farklı olduğunu bilmeli ve bize sunduklarını iyi analiz eder seçim yapmalıyız.

- ✓ **Dünyada 2.8 milyar aktif sosyal medya kullanıcısı bulunuyor. Bu dünya nüfusunun yaklaşık %37'si demektir**
- ✓ **Bu kullanıcılar günde ortalama 17 kez sosyal medya hesaplarını kontrol etmektedir. Yani ulaşabileceğiniz potansiyel oldukça yüksek!**



Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ Hedef kitle hedefleme seçeneği oldukça gelişmiş bir platformdur. Bu sayede ciddi bir reklam optimizasyonu gerçekleştirilerek etkili bir reklam yönetimi sağlanabilmektedir. Ayrıca istatistiklere göre;
- ✓ Facebook kullanıcılarının %63'ü günlük olarak hesaplarını ziyaret etmektedir.
- ✓ Facebook'da 2 milyar kullanıcı ve aktif 40 milyon küçük işletme sayfası bulunuyor.(Türkiye'de 51 Milyon)
- ✓ 18-49 yaş grubu haftalık 7 saatten fazla Facebook kullanmaktadır.
- ✓ Facebook'da saniyede 6 yeni profil sayfası açılmaktadır.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ 2 milyon işletme Facebook reklamları için ödeme yapıyor.
- ✓ Kullanıcıların %40'ı hesaplarına günde bir kereden fazla giriyor.
- ✓ 1 milyon web sitenin Facebook girişi özelliği ile giriş sağlanıyor
- ✓ Pazarlamacıların %70'i Facebook'u yeni müşteriler kazanmak için tercih ediyor.
- ✓ Facebook, potansiyel müşteri kapasitesi, sağladığı trafiğin yüksekliği ve reklam çalışmaları için gerekli olan **hedef kitle** hedeflemesi açısından oldukça zengin bir kaynak olarak karşımıza çıkmaktadır.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ **Marka bilinirliği** açısından kullanılabilecek, trafiği en yüksek ve görsel materyaller kullanarak potansiyel müşterilere ulaşımın yüksek olduğu bir platformdur.
- ✓ 1 Milyar kullanıcı bulunmaktadır.
- ✓ Türkiye’de 2017 yılı itibariyle en çok kullanılan sosyal mecraadır.
- ✓ Dakikada 2 milyon video gösterimi sağlanmaktadır.
- ✓ 18-49 yaş grubunun en çok tercih ettiği mecra Youtube’dır.
- ✓ YouTube’da her ay 6 milyar saatten fazla video izlenmektedir. Kullanıcılar YouTube’ a “her dakika” 300 saatlik video yüklemektedir.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ Yüksek trafiğe sahip olan Instagram, görsel ağırlıklı olduğundan dolayı hedef markanın konseptine göre kullanılarak marka bilinirliği arttırmak için kullanılabilecek bir mecradır.
- ✓ Instagram'da 600 milyon kullanıcı var ve her gün 80 milyon fotoğraf yükleniyor.
- ✓ Instagram kullanıcılarının %95'i 35 yaşından küçük kullanıcılar oluşturuyor.
- ✓ Kullanıcıların %53'ü marka hesaplarını takip ediyor.
- ✓ Instagram'da en çok kullanılan hashtaglerin %70'ini marka hashtagleri oluşturuyor.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ Anlık olarak iletişim sağlamak ve kullanıcılarla direkt ve hızlı etkileşime girebilmek için kullanılabilecek bir platformdur.
- ✓ Twitter'da 320 milyon kullanıcı var ve her gün 500 milyon tweet atılıyor. (Türkiye yaklaşık 30 milyon Kullanıcı)
- ✓ En çok kullanan yaş grubu 18-29'dur.
- ✓ Her Twitter kullanıcısına ortalama 208 takipçi düşüyor.
- ✓ 100 çalışanın üzerindeki şirketlerin %66'sı pazarlama için Twitter kullanıyor.
- ✓ Twitter üzerinden marka şikâyeti gerçekleştiren kişilerin %78'i 1 saat içinde şikâyetlerine dönüş bekliyor.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ Şirketler Facebook'tan sonra en çok Twitter'ı kullanmaktadır. Yapacağınız **reklam türüne** ve konusuna göre tercihte bulunabilirsiniz.
- ✓ Twitter üzerinde reklam vermek isteyenler için ayrıca birkaç istatistik paylaşmak istiyorum.
- ✓ 1423 twitter hesabından, 1.7 milyon tweet analiz edilerek yayınlanan araştırmaya göre;
- ✓ Haftasonları daha çok Retweet yapılmaktadır.
- ✓ En çok Pazar günü atılan tweetler retweet almaktadır.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



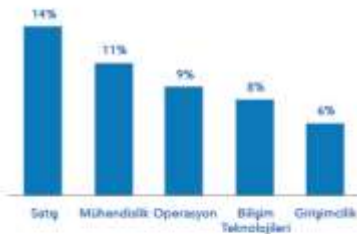
- ✓ Çalışma saatlerinde az olan retweet sayısı saat 19 – 23 arası maksimum seviyededir.
- ✓ En çok retweet yapılan saatler ise 22.00 – 23.00 arasındır.
- ✓ Hashtag kullanılan tweetler kullanılmayanlara göre 2 kat daha fazla retweet almaktadır.
- ✓ Resim içeren tweetler içermeyenlere oranla 4 kat daha fazla retweet almaktadır.
- ✓ Çok fazla büyük harf içeren tweetler içermeyenlere nazaran 8 kat daha fazla retweet almaktadır.

4,300,000+ 
KULLANICI

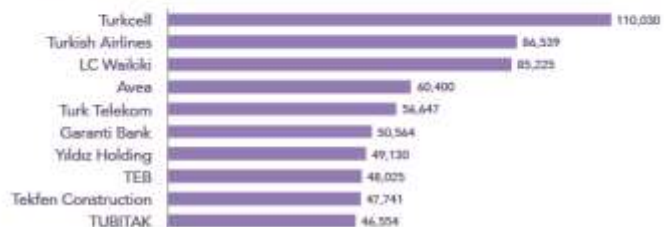
TÜRKİYE,
EN HIZLI
BÜYÜYEN
ÜLKE!



TÜRK
PROFESYONELLER
EN ÇOK BU
POZİSYONLARDA
ÇALIŞIYOR



EN ÇOK BU MARKALARI TAKİP EDİYORLAR



Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri

- ✓ Hedeflenen sektör, eğitim, firma, pozisyon ve şirket çalışanları gibi iş odaklı çalışmalar gerçekleştirmek için kullanılabilir bir platformdur.
- ✓ LinkedIn yaklaşık 500 milyon kullanıcıya sahiptir.
- ✓ Kullanıcıların %45'i yılda \$75.000'dan daha fazla kazanmaktadır. Kullanıcıların %21'i ise yıllık \$30.000'dan daha az kazanmaktadır.
- ✓ İş odaklı bir platform olduğundan dolayı, geliri yüksek kişileri hedeflemek ya da **sektörel reklamlar** için uygun bir mecradır.

Sosyal Medya Mecra Hedef Kitle Eğilimleri



- ✓ interest görsel ağırlıklı bir sosyal paylaşım sitesidir.
- ✓ 317 milyon kullanıcısı bulunmaktadır ve yapılan araştırmaya göre Pinterest kullanıcılarının %93'ünün geçen altı ay içerisinde online alışveriş yaptığı belirtiliyor.
- ✓ İnternet kullanan kadınların %45'i Pinterest kullanıyor.
- ✓ Kullanıcıların yaş grupları (18-64) eşit bir dağılıma sahiptir.
- ✓ Pinterest faaliyetlerinin %75'i mobil cihazlardan yapılıyor.
- ✓ Pinli içeriklerin %66'sı markaların web sitelerinden geliyor.

Kuşakların Sosyal Medya Tercihleri

Z Jenerasyonu (13-19 yaş)

Araştırma sonuçlarına göre Z jenerasyonunun %25'i 2014'te Facebook kullanmayı bırakmıştır.

Bu yaş grubunda Facebook kullanımının azaldığı gözlemlenmektedir.

Bu yaş grubunu %33'ü kendilerine e-posta yoluyla ulaşan markalara ilgi göstermektedir.

Yine bu yaş grubunu %32'si Instagram'ın en favori sosyal medya kanalı olduğunu düşünmektedir.

Kuşakların Sosyal Medya Tercihleri

Y Jenerasyonu (20-35 yaş)

- ✓ Bu yaş grubunu %87'si Facebook kullanıyor. Twitter'ın sahip olduğu kullanıcılarının büyük bir kısmı bu yaş grubundaki kişilerdir.
- ✓ Bu yaş grubu Facebook'ta her jenerasyondan arkadaşı olan kuşaklar içerisinde en yüksek ortalama sahip.
- ✓ %43'ü kendilerine e-posta yoluyla ulaşan markalara ilgi göstermektedir
- ✓ Y jenerasyonu internet kullanıcıları tarafından üretilen içerikleri %50 daha güvenli buluyor.

Kuşakların Sosyal Medya Tercihleri

X Kuşağı (36-49 yaş)

- ✓ Bu yaş grubunun %48'i Twitter hesabı kullanıyor.
- ✓ Bu yaş grubunun %40'ı online içeriği laptop üzerinden görüntülemeyi tercih ediyor.
- ✓ Online alışveriş yapanların %23'ünü bu yaş grubu oluşturmaktadır.
- ✓ %8'i aktif olarak Instagram kullanıyor.
- ✓ Pinterest kullanıcıların % 36'sı 30-44 yaş arası bireyler.



Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi **TEŞEKKÜRLER**

