



# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

**Tülay UYANIK NACHTWEY**  
**İhracatı Geliştirme Uzmanı**

**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**  
**8-12 Ekim, 2018**

# İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)

## İhracata Hazırlık Destekleri

- UR-GE
- Pazara Giriş Belgeleri

## Pazarlama Destekleri

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim

## Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka - Turquality



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

1

- UR-GE Desteği

2

- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4

- Yurt Dışı Fuar Desteği

5

- Yurt İçi Fuar Desteği

6

- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7

- Tasarım Desteği

8

- Marka – Turquality Desteği

9

- Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği

10

- Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazmin Desteği

11

- Türkiye Ticaret Merkezleri

# UR-GE DESTEĞİ

# UR-GE DESTEĞİ

## MEVZUAT

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin  
Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin  
Geliştirilmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

# UR-GE DESTEĞİ

## DESTEK SÜRECİ



## İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

**Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %75**

# UR-GE DESTEĞİ

## EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

**Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları**  
**Destek Oranı : %75**



## KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

**Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %75**

## YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile irtibat

### Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75

## YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
  - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

**Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar**

**Destek Oranı : %75**

## ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

**Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar**

**Destek Oranı : % 75**

## ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

**Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar**

**Destek Oranı : % 75**

## İSTİHDAM

### Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

### Emsal işveren maliyeti

**Destek Miktarı : 2 Personel**

**Destek Oranı : % 75**

# UR-GE DESTEĞİ

## ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

### Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

### Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70

# UR-GE DESTEĞİ

| Destek Kalemi                                                       | Deste<br>k<br>% | Destek Limiti       | Süre/Adet                  | Faydalanıc<br>ı          |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|
| İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım                       | 75              | 400.000\$ / Proje   | Proje Süresince<br>(36 Ay) | İşbirliği<br>Kuruluşları |
| Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım<br>ve Organizasyon) | 75              | 150.000\$ / Program | 10 program                 | İşbirliği<br>Kuruluşları |
| Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve<br>Organizasyon)         | 75              | 100.000\$ / Program | 10 program                 | İşbirliği<br>Kuruluşları |
| İstihdam (2 kişi)                                                   | 75              | Emsal Brüt<br>Ücret | 2 kişi; Proje Süresince    | İşbirliği<br>Kuruluşları |
| Bireysel Danışmanlık                                                | 70              | 50.000\$ / yıl      | 3 Yıl                      | Şirketler                |



# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

## MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

## KAPSAM

Şirketler

## PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

### Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

**Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)**

**Destek Oranı : %50**

# PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

## DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

## MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerimizin ve işbirliği kuruluşlarımızın Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

## YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

### Hedef Grup

Sınai / Ticari şirketler

### Desteklenen Faaliyetler

Bir şirketten 2 kişinin (şirket çalışanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

Ön onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüş tarihinden itibaren 3 ay içinde başvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : %70

## RAPOR DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

### Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
- Bakanlıktan Ön onay

**Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %60 (Şirketler)**

**%75 (İşbirliği kuruluşları)**



## ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

### Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

### Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)  
%75 (İşbirliği kuruluşları)

# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

| İLERİ TEKNOLOJİLİ<br>ŞİRKET ALIM DESTEĞİ | Danışmanlık<br>Desteği | Faiz Desteği                                                          |
|------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Destek Oranı                             | %75                    | 5 puan (TL cinsi<br>kredilerde)<br>2 puan (Döviz cinsi<br>kredilerde) |
| Destek Tutarı (USD)                      | 500.000 (yıllık)       | 3.000.000                                                             |
| Destek Süresi                            | -                      | 5 yıl                                                                 |

Bakanlıktan Ön onay

# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

| MARKA SATIN ALMA<br>DESTEĞİ | Faiz Desteği                                                    |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Destek Oranı                | 5 puan (TL cinsi kredilerde)<br>2 puan (Döviz cinsi kredilerde) |
| Destek Tutarı (USD)         | 2.000.000                                                       |
| Destek Süresi               | 5 yıl                                                           |

Bakanlıktan Ön Onay

## SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

### Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti

**Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)**

**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**

## SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

### Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
  - ✓ Tercümanlık gideri,
  - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
  - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
  - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

**Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları**  
**Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)**  
**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**

## ALIM HEYETİ DESTEĞİ

### Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

### Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

**Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları**

**Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)**

**Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60**

## E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

### Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşu

### Desteklenen Kapsamı

İşbirliği kuruluşları aracılığıyla e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteklenir.

Toplu üyeliklerde başvuruda yer alan her şirket başına İşbirliği kuruluşlarına 2.000 ABD Doları destek  
Her başvuruda en az 250 şirketin üye olması gerek

**Destek Miktarı : En fazla 5 e-ticaret sitesine toplu üyelik**

**Destek Oranı : %80**

**Destek Süresi: E-ticaret sitesi başına 3 yıl**



# PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

| Pazara Giriş                                                               | Destek % | Destek Limiti                    | Süre/Adet                          | Faydalanıcı           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)                      | 70       | 5.000 \$ / seyahat               | 10 Adet / Yıl                      | Şirketler             |
| Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)              | 60       | 200.000 \$ / yıl                 | Yıllık                             | Şirketler             |
|                                                                            | 75       | 200.000 \$ / yıl                 | Yıllık                             | İşbirliği Kuruluşları |
| İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik danışmanlık/kredi faiz | 75       | 500.000 \$ / yıl<br>3.000.000 \$ | Danışmanlık Yıllık<br>/Kredi 5 yıl | Şirketler             |
| Marka Satın Alma Desteği                                                   |          | Kredi Faiz:<br>2.000.000 \$      | 5 yıl                              | Şirketler             |
| Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)                   | 50       | 75.000 \$ / Program              | 10 program / Yıl                   | İşbirliği Kuruluşları |
| Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)       | 50       | 100.000 \$ / Program             | 5 program / Yıl                    | İşbirliği Kuruluşları |
| E-Ticaret Sitelerine Üyelik                                                | 80       | 2.000 \$ / şirket                | 5 Site ve 3 Yıl                    | İşbirliği Kuruluşları |



# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

YURT DIŞINDA FUAR DÜZENLENMESİNE VE DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN  
2010/5 SAYILI TEBLİĞ

- Fuar izinleri ve organizatörler
- Fuarların takibi

**1 TEMMUZ 2017 TARİHİ İTİBARIYLA** YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR  
KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE  
İLİŞKİN 2017/4 SAYILI KARAR

- Destek uygulamaları
- Oranlar, azami destek miktarları

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdışında  
Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının  
Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara  
iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki  
uluslararası fuarlara bireysel  
katılımlarının özendirilmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/imalatçı Organizasyonları

## KATILIM TÜRLEĐİ

- **YURT DIŞ FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
  - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
  - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
  - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
  - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**

# YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➤ **Milli Katılım Organizasyonları:** Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

➤ Genel nitelikli

➤ Sektörel nitelikli

➤ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar :** Yetkili organizatörlerce düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlara yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.

## BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.

## DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standı ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuar bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.

# YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

## DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI

Genel Fuarlarda azami **56.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **85.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **284.000 TL**

*Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ülkelerde ise %70'ini geçemez.*

## ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

Genel Fuarlarda azami **363.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **568.000 TL**

İlave Tanıtım Desteği **363.000 TL**



## 2018-2019 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Cezayir
- Çin
- Endonezya
- Filistin
- Güney Afrika
- Hırvatistan
- Hindistan
- İngiltere
- İran
- İspanya
- Japonya
- Kamerun
- Katar
- Kenya
- Kolombiya
- Kuveyt
- Malezya
- Özbekistan
- Pakistan
- Rusya
- Senegal
- Sırbistan
- Umman
- Ürdün
- Venezuela

# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

## MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

## KAPSAM

- Şirketler

# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

| Destek Kalemi                         | Destek Oranı<br>% | Destek Limiti | Süre/Adet | Faydalanıcı |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|-----------|-------------|
| Yer Kirası ve Stand<br>Konstrüksiyonu | 50%               | 30.000 TL     | -         | Katılımcı   |

# YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

# YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

## KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları

# YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

| Destek Kalemi                                                                                                                                    | Destek %           | Destek Limiti                               | Süre/Adet                             | Faydalanıcı                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Birim Kira                                                                                                                                       | Ticari:40-Sınai:50 | 75.000\$-120.000\$ /<br>birim başına yıllık | 4 yıl / ülke<br>Firma başına 25 birim | Şirketler/<br>İşbirliği Kuruluşları |
| Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı<br>tanıtım, sponsorluk, web sitesi<br>tasarımı, reklam panoları, katalog,<br>eşantiyon, sunum, konferans) | 60                 | 150.000\$ -<br>250.000\$/ülke,<br>yıl       | 4 yıl                                 | Şirketler/<br>İşbirliği Kuruluşları |
| Yurtdışı Marka Tescili                                                                                                                           | 50                 | 50.000\$ / yıl                              | 4 yıl                                 | Şirketler                           |

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave

Not 4: İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.

# TASARIM DESTEĞİ



# TASARIM DESTEĞİ

## MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında  
Tebliğ

## AMAÇ

Türkiye’de tasarım ve inovasyon  
kültürünün oluşturulması ve  
yaygınlaştırılması

## KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları

# TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştirak eden dernek, birlik ve vakıfları, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler

# TASARIM DESTEĞİ

## Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi



Moda tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri Paris, Londra, New York Moda Haftalarında ve dünyanın en prestijli tasarım fuarlarında tasarım bilinirliği ve marka algısı yüksek tasarımlarla birlikte kendi tasarımlarını, kendi markalarını tanıtmışlardır.



Endüstri ürünleri tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri dünyanın en prestijli tasarım ödüllerini almış ve hatta bu ödül törenlerinde jüri üyeliğine dahi layık görülmüştür.



# TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

| TASARIM DESTEĞİ                                                                         |                                |                                |                  |                         |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| Destek Kalemi                                                                           | Destek Oranı %                 | Destek Limiti                  |                  | Süre/Adet               | Faydalanıcı                             |
|                                                                                         |                                | Tasarımcı Şirketleri           | Tasarım Ofisleri |                         |                                         |
| Reklam, Tanıtım, Pazarlama                                                              | 50%                            | 300.000 \$/yıl                 | 150.000 \$/yıl   | 4 Yıl                   | Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri |
| Kira                                                                                    |                                | 200.000 \$/yıl                 | 100.000 \$/yıl   |                         |                                         |
| Kurulum/Dekorasyon Giderleri                                                            |                                | 100.000 \$/yıl                 | 50.000 \$/yıl    |                         |                                         |
| Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli                           |                                | 50.000 \$/yıl                  | 50.000 \$/yıl    |                         |                                         |
| Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri                                                      |                                | 150.000 \$/yıl                 | 200.000 \$/yıl   |                         |                                         |
| Danışmanlık Giderleri                                                                   |                                | 200.000 \$/yıl                 | 100.000 \$/yıl   |                         |                                         |
|                                                                                         |                                |                                |                  |                         |                                         |
| Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)                                      | 50%                            | 300.000 \$/yıl                 |                  | Faaliyet Bazında Destek | İşbirliği Kuruluşları                   |
| Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri | Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı | Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay |                  |                         |                                         |

| TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ    |                |                                |           |             |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------|
| Destek Kalemi                                            | Destek Oranı % | Destek Limiti                  | Süre/Adet | Faydalanıcı |
| Tasarımcı<br>Modelist<br>Mühendis Brüt<br>Maaş Giderleri | 50%            | 1.000.000 \$ /<br>Proje Başına | 3+2 Yıl   | Şirketler   |
| Alet Teçhizat<br>Malzeme<br>Yazılım Giderleri            |                | 250.000 \$ /<br>Proje Başına   |           |             |
| Seyahat ve Web<br>Sitesi Üyeliği<br>Giderleri            |                | 150.000 \$ /<br>Proje Başına   |           |             |

# TASARIM DESTEĞİ

| GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ |                   |                     |           |                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| Destek Kalemi                                                      | Destek Oranı<br>% | Destek Limiti       | Süre/Adet | Faydalanıcı                                              |
| Yurt içinde<br>yerleşik<br>şirketlerden alınan<br>tasarım hizmeti  | 50%               | 200.000 \$ / Yıllık | 5 Yıl     | Gemi ve Yat<br>Sektöründe Faaliyet<br>Gösteren Şirketler |

# MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



# MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

## MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

## KAPSAM

Şirketler



# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

## Destek Kapsamına Alınma Süreci

Bakanlığa  
Başvuru

Ön İnceleme Çalışması

Destek  
Başlangıcı

Markalaşma Yol Haritası



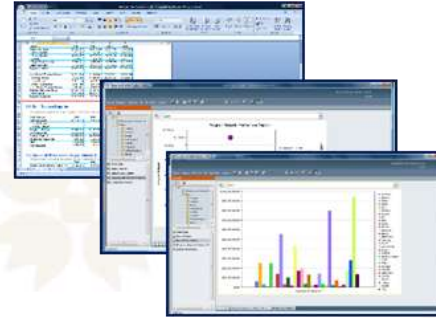
TURQUALITY® Otomasyon  
Sistemi



Bakanlık  
Değerlendirmesi

Markanın destek  
kapsamında devam edip  
etmeyeceğine karar  
verilmesi

Performans Denetimi



Projelerin Hayata  
Geçirilmesi

## MARKA DESTEK PROGRAMI



# TURQUALITY®/MARKA DESTEĞİ

## TURQUALITY DESTEK PROGRAMI





# TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ



# KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

# KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

## MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin  
Desteklenmesine İlişkin Karar

## AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile  
yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını  
sağlamak

## KAPSAM

Üretici Şirketler

# KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

## Desteklenen Faaliyetler

Küresel tedarik zincirinde yer alma potansiyeline haiz firmaların tedarik zincirine eklemlenmesini teminen proje bazlı olarak firmaların ihtiyacı olan; yazılım alımı, eğitim/ danışmanlık, müşteri ziyaretleri, sertifikasyon ve prototip ürün geliştirmeye dönük makine ekipman alımı giderleri desteklenmektedir.

- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
- Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
- Proje süresi 2 yıldır.

- Destek Miktarı : 1.000.000 USD (Proje başına)
- Destek Oranı : %50

# ALICI KREDİSİ VE SİGORTA TAZMİN DESTEĞİ



## MEVZUAT

2016/8 sayılı Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar

## AMAÇ

- İhraç ürünlerimizi daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirmek
- Türk Eximbank'ın sigortalama işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi

## KAPSAM

Türk Eximbank

# TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

## MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

## AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

## KAPSAM

- İşbirliği Kuruluşları

## ✓ TTM

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezler.

| TTM                 | SATIN ALMA                          | KİRA                    | İSTİHDAM                           | KURULUM/<br>DEKORASYON | TANITIM               |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Destek Oranı*       | %60                                 | %60                     | %60                                | %60                    | %60                   |
| Destek Tutarı (USD) | 6.000.000 \$<br>(bir defaya mahsus) | 1.500.000\$<br>(yıllık) | 500.000\$<br>(10 kişi)<br>(yıllık) | 300.000\$/TTM          | 300.000\$<br>(yıllık) |
| Destek Süresi **    | -                                   | 5 yıl                   | 5 yıl                              | -                      | 5 yıl                 |

\* Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı %15 artırılabacaktır

\*\* 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek sağlanır.

# TTM DESTEĞİ

## Destek Kapsamındaki TTM'ler

### Destek Kapsamındaki TTM'ler

| ŞEHİR/ÜLKE        | TTM'DE YER ALAN SEKTÖRLER   |
|-------------------|-----------------------------|
| TAHRAN/İRAN       | •Tekstil ve Hammadde        |
|                   | •Mobilya                    |
|                   | •Hazır Giyim ve Konfeksiyon |
|                   | •Kimya                      |
| NEW YORK/ ABD     | •Halı                       |
|                   | •Ev tekstili                |
|                   | •Hazır Giyim                |
|                   | •İş Kontratları             |
|                   | •Deri                       |
| DUBAİ/BAE         | •İklimlendirme              |
|                   | •Bilişim                    |
|                   | •Mücevher                   |
| ŞİKAGO/ABD        | •Kimya                      |
| SAN FRANCISCO/ABD | •Bilişim                    |
| LONDRA/ İNGİLTERE | •Bilişim                    |
|                   | •Seramik                    |

- **Mevzuat**
- [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında düzenlenen Belgeler**
- **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)**
- **Merkez Bankası**
- **Mahsup İşlemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular KEP üzerinde E-imza ile**



[ANA SAYFA](#)[KURUMSAL](#)[TEŞKİLAT](#)[MEVZUAT](#)[İSTATİSTİK](#)[ÜLKELER](#)[İLETİŞİM](#)[Q](#)[ENGLISH](#)[E-İŞLEMLER](#)

## Merkez Teşkilatı (Alfabetik)

- > AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü
- > Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
- > Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
- > Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
- > Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
- > Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığı
- > Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürlüğü
- > Etik Komisyonu
- > Gümrükler Genel Müdürlüğü
- > Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü
- > Hukuk Müşavirliği
- > İç Denetim Birimi Başkanlığı
- > İç Ticaret Genel Müdürlüğü
- > İhracat Genel Müdürlüğü
- > İthalat Genel Müdürlüğü
- > Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü
- > Personel Dairesi Başkanlığı
- > Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı
- > Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü

## Bölge Müdürlükleri

- > Batı Akdeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Antalya)
- > Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Batı Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- > Batı Marmara Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Tekirdağ)
- > Doğu Akdeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Hatay)
- > Doğu Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Doğu Anadolu Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Van)
- > Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- > Doğu Karadeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Trabzon)
- > Doğu Marmara Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Kocaeli)
- > Ege Güm. ve Tic. Bölge Müd. (İzmir)
- > Fırat Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Malatya)
- > Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > GAP Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Gaziantep)
- > Gürbulak Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Ağrı)
- > İç Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > İpekyolu Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Diyarbakır)
- > İstanbul Güm. ve Tic. Bölge Müd. (İstanbul)

## Bakana Bağlı Birimler

- > Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
- > EXIMBANK
- > Helal Akreditasyon Kurumu
- > Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı
- > Rekabet Kurumu

## Yurtdışı Teşkilatı

## İl Müdürlükleri

## Serbest Bölge Müdürlükleri



## ihracat

### Kolay Destek

Desteklerin görsellerle basit ve anlaşılır bir şekilde anlatıldığı yeni web sitemize ulaşabilirsiniz.

### Fuarlar

Yurt dışında düzenlenecek milli katılım ve bireysel katılımı desteklenen fuarların listeleri, yurt dışı fuar destek mevzuatı ve yurt dışı fuar

### Pazara Giriş

Ticaret politikası önlemleri, hedef ve öncelikli ülkeler, pazara giriş uygulamaları ve pazara giriş engellerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.

### Sektörler

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine



### Ticari Fırsatlar

Yurtdışından alınan ticari talep, fuar, ihale bilgilerini içeren Dış Talepler Bülteni ve Uluslararası ihalelere dahil ticari fırsatlar sunan kaynaklara ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.



### Tarım Ürünlerinde İhracatta Ticari Kalite Denetimi

Tarım ürünlerinin ticari kalite denetimleri, firma sınıflandırma işlemleri ile preseli pamukların tasnifi konusunda ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz.



### İhracat Destekleri

Bakanlığımız tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir. Desteklerde ihracata hazırlı...



### Eğitim

Bakanlığımızın görev alanına giren konularda iş çevrelerini bilgilendirmek amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerlerinde; - İhracatta Sağlanan Destek Programları, - İhracat Mevzuatı/Dâhilde ve Hariçte İşleme Rejimleri, - Ülke Masaları ...

# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1

• UR-GE Desteği - **A**

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi - **A**

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği - **A**

4

• Yurtdışı Fuar Desteği - **B**

5

• Yurtiçi Fuar Desteği - **C**

6

• Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği - **D**

7

• Tasarım Desteği - **D**

8

• Marka – Turquality Desteği - **D**

9

• Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği – **A**

10

• Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazmin Desteği - **E**

11

• Türkiye Ticaret Merkezleri – **D**

**A** - Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı

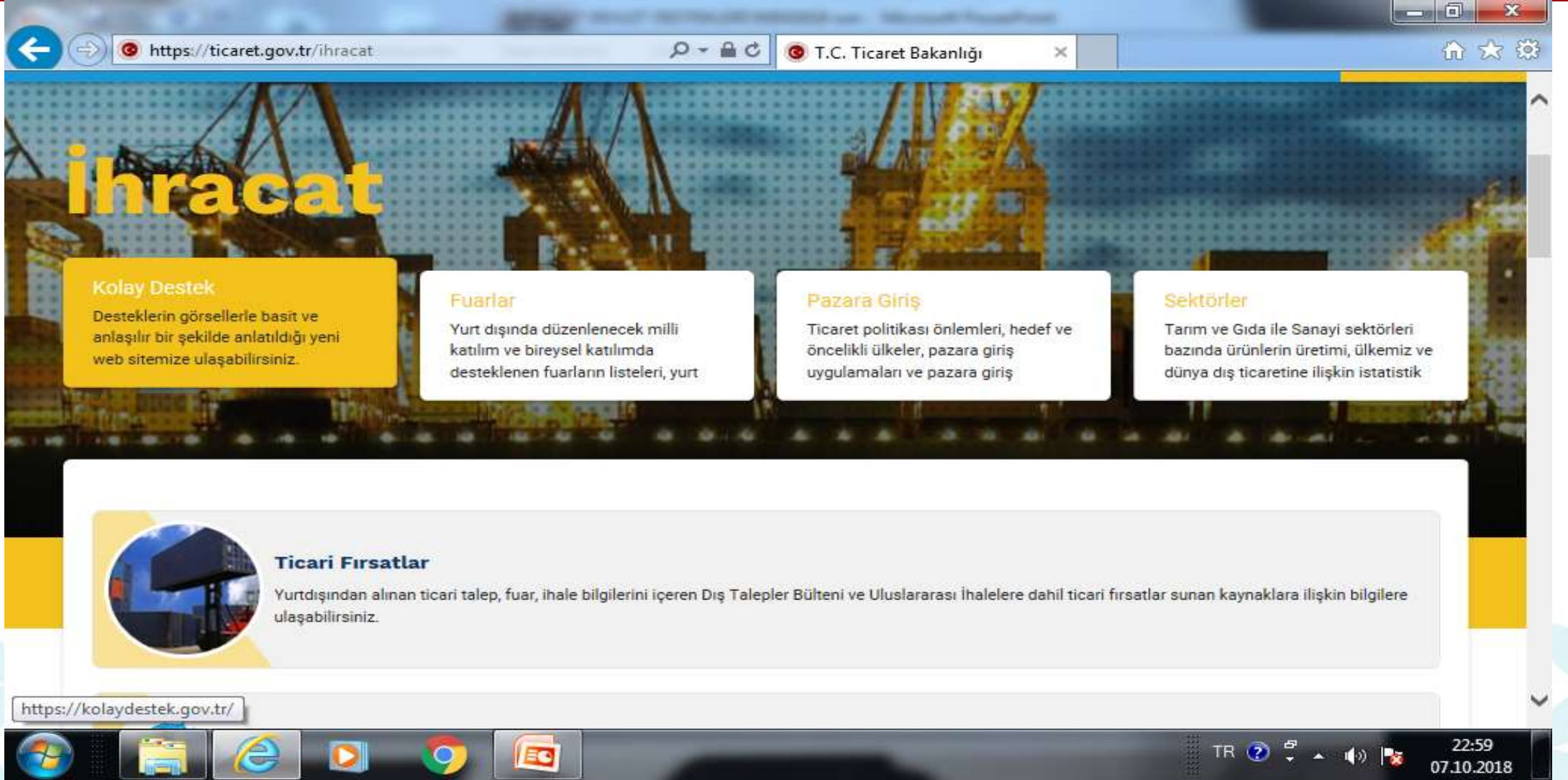
**B** - Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı

**C** - Ticaret Organizasyonları Daire Başkanlığı

**D** - Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı

**E** - Türk Eximbank





<https://kolaydestek.gov.tr/> Kolay Destek

**KOLAY DESTEK**

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI**

## Kolay Desteğe Hoş Geldin!

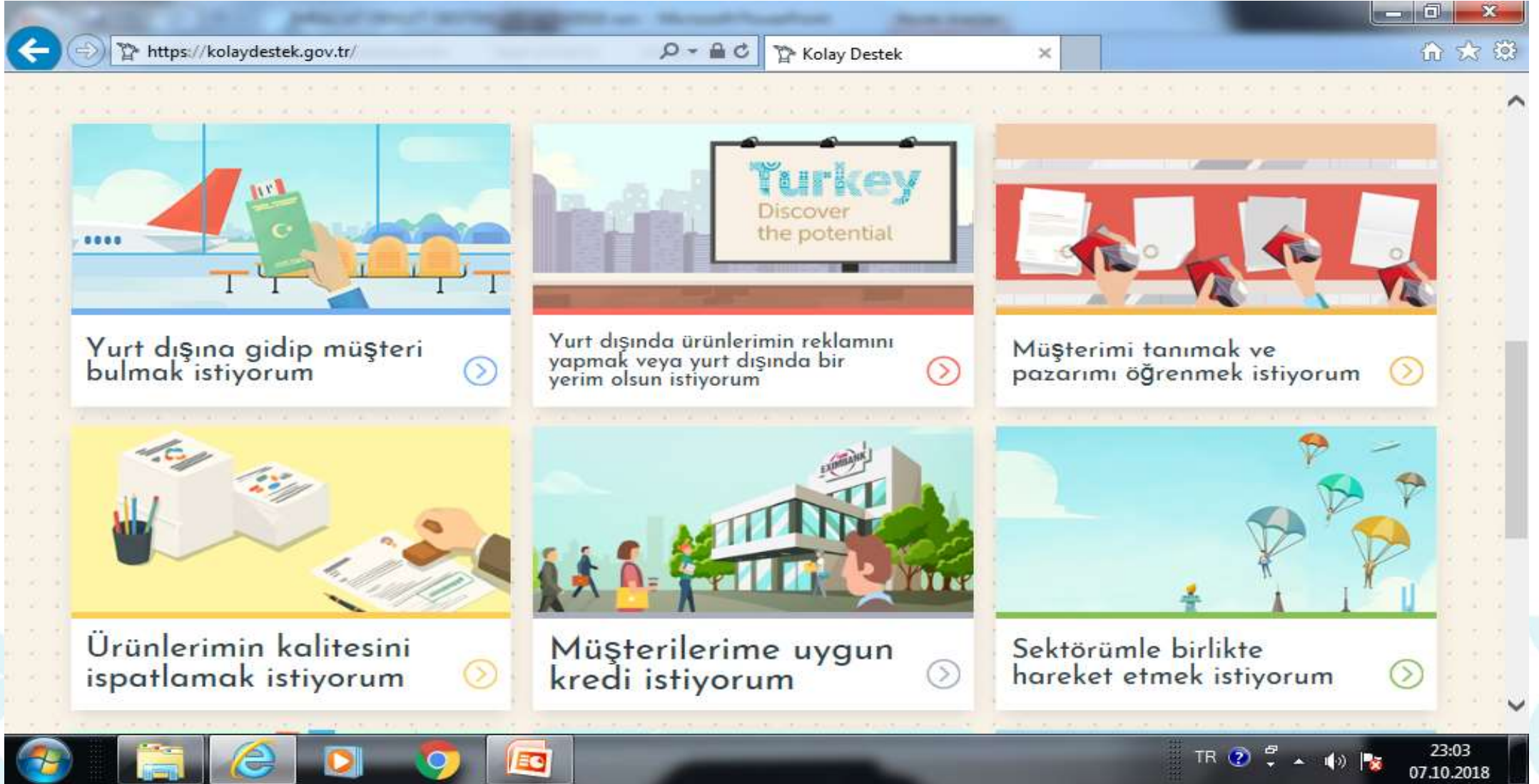
Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

**Ticaret Bakanlığı Kamu Spotu**

**Haydi, Hemen Başla!**

TR ? 23:02 07.10.2018





# TEŞEKKÜRLER

**Tülay UYANIK NACHTWEY**  
**İhracatı Geliştirme Uzmanı**

**İhracat Genel Müdürlüğü**  
**Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı**

**Tel:0 312 204 87 47**  
**E-posta: [uyanikt@ticaret.gov.tr](mailto:uyanikt@ticaret.gov.tr)**