



İhracatta İstihbarat Kaynakları, Hedef Pazar ve Müşteri Araştırması, Başarılı Satışın Sırları

Hakan AKIN
20 Nisan 2022

Hakan AKIN

1985, Dış ticaret sektöründe çevirmen olarak çalışmaya başladı

1987, Hacettepe Üni. İngiliz Dil Bilimi bölümünden mezun oldu

1996, Eğitim vermeye başladı

1999, İlk kitabı yayınlandı YENİ İŞİMİZ DIŞ TİCARET

2004, Danışmanlık çalışmalarına başladı

2006, “hızlı balık” ödülünü aldı

62 il ve 16 ülkede 3534 gün eğitim ve 584 gün danışmanlık

Avrupa Birliği Uzmanı

11 kitap

Anadolu Dış Ticaretçiler Derneği Kurucusu

Amatör Denizci



HAKAN AKIN

Yeni İşimiz Dış Ticaret

Dış ticaret faaliyetlerine başlamak veya bu alanda kendini geliştirmek isteyen girişimciler ve firmalar için en önemli kaynak kitap

DİŞ TİCARET SERİSİ - 1
GÜNCELLENMİŞ 13. SÜRÜM



HAKAN AKIN

Dış Ticarete Alternatif Para Kazanma Yolları

"Dış Ticarete Girişimcilik" konusunda yazılmış tek kitap

DİŞ TİCARET SERİSİ - 2
GÜNCELLENMİŞ 9. SÜRÜM



HAKAN AKIN

Dış Ticaret Destekleri

Dahilde İşleme Rejimi, İhracat Destekleri, Eximbank Programları ve diğerleri ...

DİŞ TİCARET SERİSİ - 4
GÜNCELLENMİŞ 2. SÜRÜM



HAKAN AKIN

Dış Ticaret Sözlüğü

Dış ticarete doğru ve başarılı iletişim için en önemli kaynaklardan biri

DİŞ TİCARET SERİSİ - 3
GÜNCELLENMİŞ 3. SÜRÜM



Son dönem eğitimler

• İHRACATTA PAZARLAMA SATIŞ BECERİLERİ	MTSO EKAV	2-9, 10 NİSAM 2022	15 SAAT
• TEMEL DIŞ TİCARET	BURSA TİCARET SANAYİ ODASI	31 MART - 1 NİSAN 2022	12 SAAT
• İHRACATTA BAŞARILI PAZARLAMA SATIŞ TEKNİKLERİ	FETHİYE TİCARET ODASI	11-12 MART 2022	8 SAAT
• DIŞ TİCARET İSTİHBARATI	TRAKYA KALKINMA AJANSI	2 ŞUBAT – 28 MART 2022	54 SAAT
• İHRACATTA İSTİHBARAT TEKNİKLERİ	TOBB	16 KASIM-26 ŞUBAT 2022	88 SAAT
• HEDEF PAZARLARIN VE MÜŞTERİLERİN TESPİTİ	İMMİB	21-22 ŞUBAT 2022	8 SAAT
• DIŞ TİCARETTE FİNANSMAN YÖNTEMLERİ	BAİB	21 ŞUBAT 2022	4 SAAT
• İHRACATTA PAZARLAMA VE SATIŞ STRATEJİLERİ	ANKARA SANAYİ ODASI	10 ŞUBAT 2022	8 SAAT
• İHRACATTA HEDEF PAZAR VE MÜŞTERİ ARAŞTIRMASI	KONYA SANAYİ ODASI	26 OCAK 2022	4 SAAT
• DIŞ TİCARET İNGİLİZCESİ VE TERMİNOLOJİ	GAİB	18-20 OCAK 2022	12 SAAT
• HEDEF PAZAR VE MÜŞTERİLERİN TESPİTİ	ÇANAKKALE TSO	10-12 OCAK 2022	18 SAAT
• İHRACATTA BAŞARILI PAZARLAMA VE SATIŞ BECEERİLERİ	İMMİB	6-7 OCAK 2022	6 SAAT
• TEMEL DIŞ TİCARET	GAİB	24-29 ARALIK 2021	18 SAAT
• DIŞ TİCARETTE BAŞARISIZLIK ÖYKÜLERİ	GAİB	23 ARALIK 2021	3 SAAT
• DIŞ TİCARET TERMİNOLOJİSİ	ANKARA SANAYİ ODASI	1-2 ARALIK 2021	16 SAAT
• GENEL DIŞ TİCARET	KOSGEB SİNOP	25-29 KASIM 2021	16 SAAT
• GENEL DIŞ TİCARET	KOSGEB BARTIN	11-26 KASIM 2021	40 SAAT
• İHRACATTA PAZARA GİRİŞ STRATEJİLERİ	ULUDAĞ İB	10 KASIM 2021	4 SAAT
• ALTERNATİF PARA KAZANMA YOLLARI	GAİB	2 KASIM 2021	4 SAAT

İçerik

Dünya Dış Ticaretine Genel Bakış

İhracatta Pazarlama Döngüsü

İhracatta İstihbarat Kaynakları

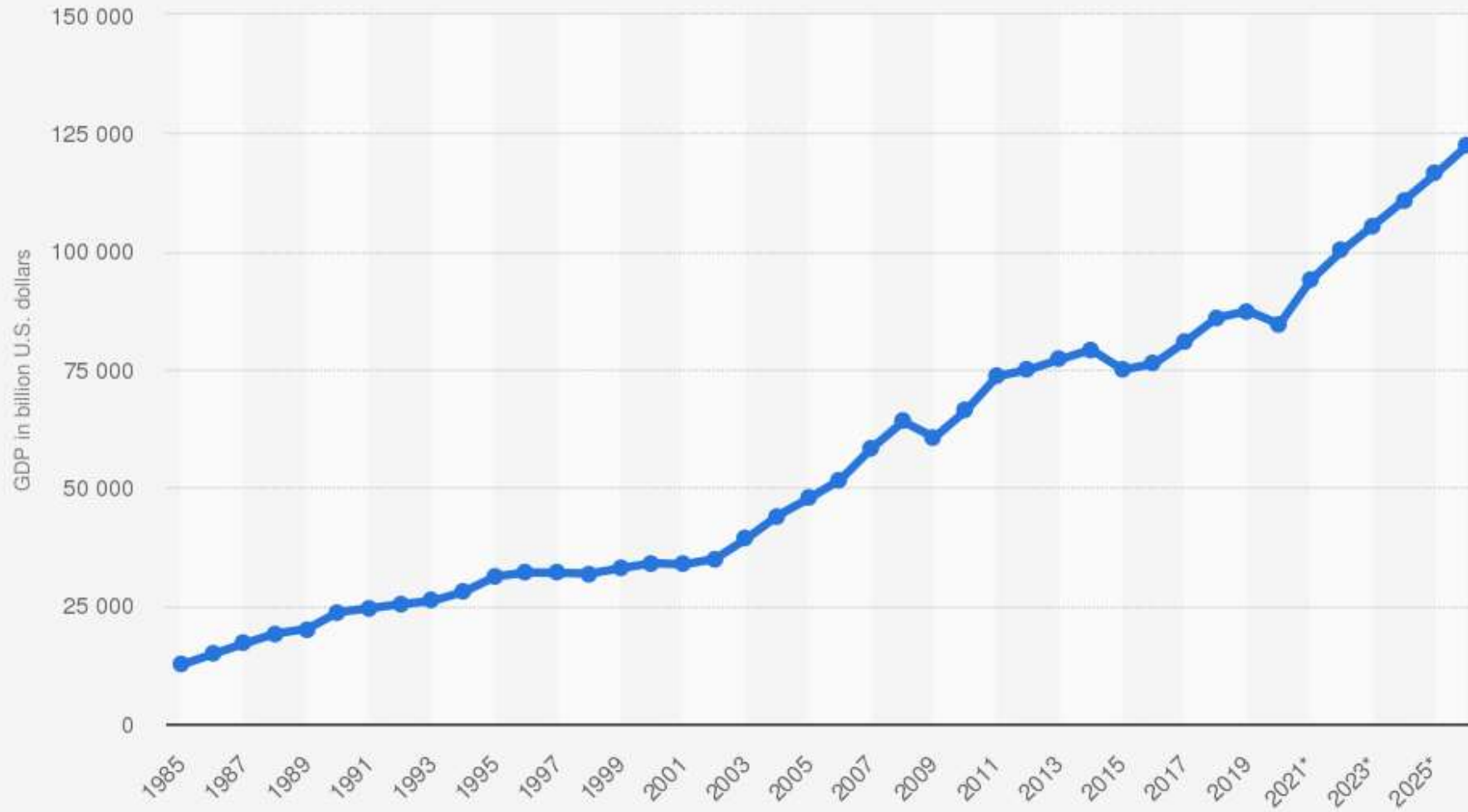
Trademap ve diğer INTRACEN platformlarının kullanımı/Uygulama

Hedef Pazarların ve Potansiyel Alıcıların Tespiti/Uygulama

Başarılı Satış Stratejileri ve Müzakere

Dünya Dış Ticaretine Genel Bakış

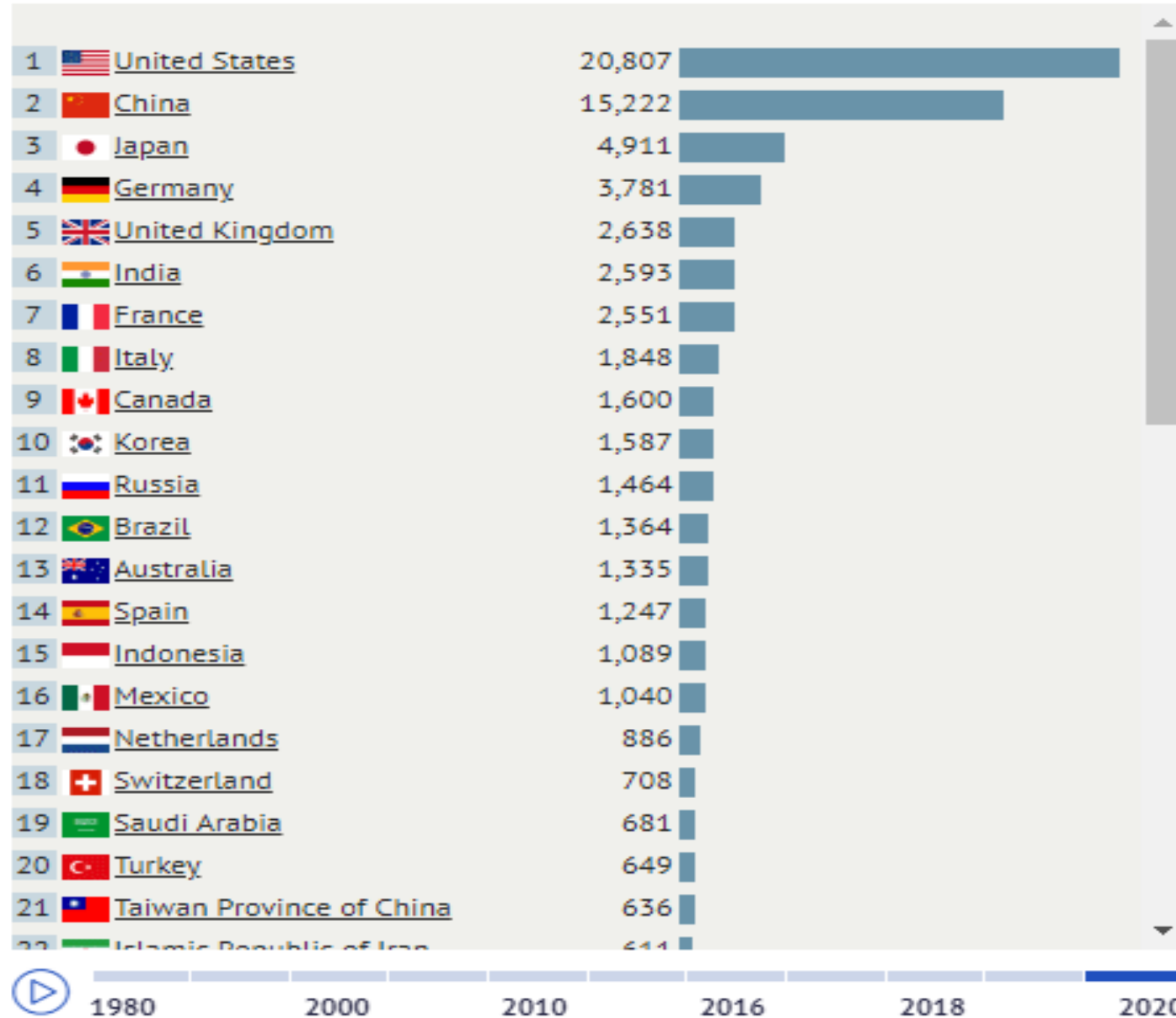
Global gross domestic product (GDP) at current prices from 1985 to 2026 (in billion U.S. dollars)



Dünya
Küresel
Hasıla
Milyar
ABD\$

GDP in Current Prices

Billion USD



GSYİH
(Milyar ABD\$)

Kaynak :

<https://knoema.com/nwnfkne/world-gdp-ranking-2020-gdp-by-country-data-and-charts>

İthalatçılar	2016	2017	2018	2019	2020
DÜNYA	16,068,777,562	17,785,831,105	19,662,461,602	19,080,085,436	17,551,465,827
ABD	2,249,113,117	2,406,075,845	2,609,126,878	2,563,536,173	2,406,931,650
Çin	1,588,695,867	1,840,957,060	2,134,987,265	2,068,950,255	2,055,590,612
Almanya	1,056,664,804	1,164,586,085	1,286,008,402	1,236,217,435	1,171,580,759
Japonya	608,071,912	672,100,069	749,092,205	720,964,445	634,678,167
B. Krallık	636,367,936	640,907,689	671,694,258	692,494,170	634,174,870
Hong Kong	547,124,448	589,317,440	627,327,031	578,590,151	573,061,310
Fransa	559,429,399	610,231,098	666,157,927	643,953,084	569,325,016
Hollanda	408,052,966	461,902,679	521,035,628	514,857,688	485,489,156
G. Kore	406,059,974	478,413,948	535,172,391	503,259,397	467,540,264
İtalya	406,670,670	453,583,034	503,581,134	474,957,328	422,648,102
Kanada	402,638,900	432,857,718	460,109,333	453,157,225	404,275,453
Belçika	379,391,797	409,464,298	455,053,174	427,766,455	395,854,450
Meksika	387,064,500	420,369,150	464,276,595	455,289,486	383,305,535
Hindistan	356,686,417	443,852,795	509,273,228	478,883,729	367,980,363
İspanya	302,931,265	341,421,161	391,056,705	375,485,170	329,738,801
Singapur	283,045,050	327,492,650	370,940,515	359,008,256	328,822,696
İsviçre	270,135,316	269,726,453	279,244,339	277,207,598	291,035,118
Tayvan	229,052,733	257,510,859	285,050,277	285,906,281	287,171,262
Vietnam	174,978,350	213,215,299	236,868,823	253,442,016	261,309,452
Polonya	188,517,819	217,978,576	267,699,887	246,653,880	254,660,433
Rusya	182,261,656	226,966,395	238,151,375	243,780,553	231,667,985
Türkiye	198,601,934	233,799,651	223,046,879	210,346,890	219,514,373
Tayland	195,702,347	224,999,327	251,099,199	240,139,196	208,615,061

Dünya Ürün Dış Ticaret Rakamları 1000 ABD\$

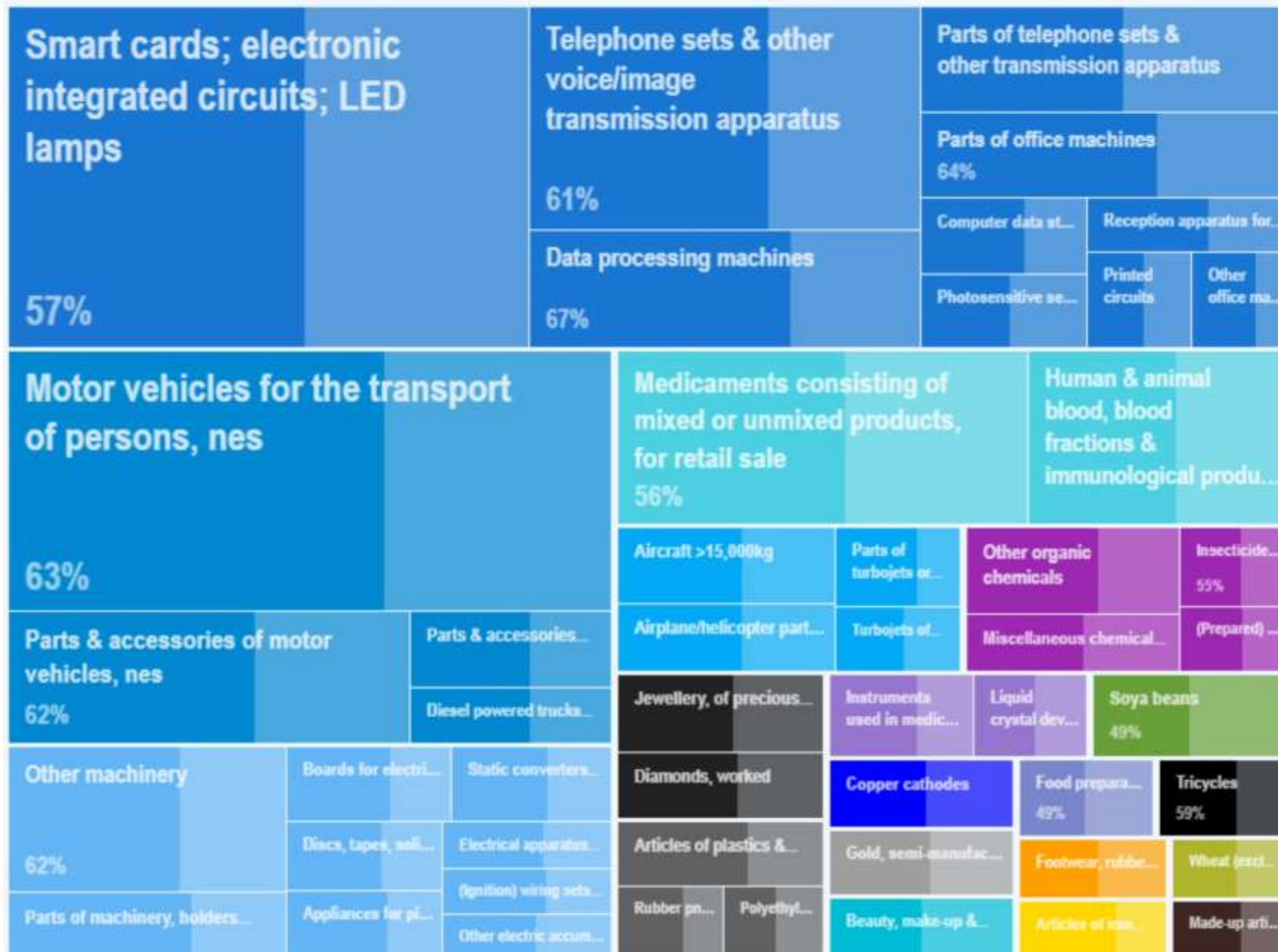
Kaynak : ITC

Global Ticaretin Görünümü

Product code	Product label 	imported value in 2016, US Dollar thousand	imported value in 2017, US Dollar thousand	imported value in 2018, US Dollar thousand	imported value in 2019, US Dollar thousand	imported value in 2020, US Dollar thousand ▼
TOTAL	All products	15,965,656,664	17,680,718,068	19,562,788,897	18,996,743,625	17,469,276,741
270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	668,795,806	883,342,917	1,185,036,924	1,065,000,609	688,317,286
999999	Commodities not elsewhere specified	504,694,670	471,583,436	490,419,443	488,459,085	462,618,670
854231	Electronic integrated circuits as processors and controllers, whether or not combined with . . .	249,581,772	279,059,591	315,739,018	342,862,074	397,085,678
300490	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic purposes, . . .	278,262,042	281,312,646	294,609,489	313,851,812	332,310,419
854239	Electronic integrated circuits (excluding such as processors, controllers, memories and amplifiers)	220,992,340	239,031,239	260,430,851	264,588,831	286,373,312
271019 	Medium oils and preparations, of petroleum or bituminous minerals, not containing biodiesel, . . .	293,894,767	371,753,127	467,200,010	430,219,158	277,588,194
851712	Telephones for cellular networks "mobile telephones" or for other wireless networks	242,781,855	286,866,507	290,387,305	278,415,311	259,604,155
710812	Gold, incl. gold plated with platinum, unwrought, for non-monetary purposes (excluding gold . . .	218,976,461	234,658,709	251,035,274	236,567,890	248,307,613
870323	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. . . .	282,604,240	282,835,508	290,817,918	280,860,282	215,571,613
854232	Electronic integrated circuits as memories	127,257,518	179,843,344	235,899,290	197,107,765	205,720,636
847130	Data-processing machines, automatic, portable, weighing <= 10 kg, consisting of at least a . . .	122,073,105	137,999,752	144,063,130	143,564,870	175,084,756
851762	Machines for the reception, conversion and transmission or regeneration of voice, images or . . .	145,327,273	159,970,713	171,652,503	167,919,046	171,075,061

Türkiye'nin Pazarları

Importers	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020▼
World	142,606,247	156,992,940	167,923,862	180,870,841	169,657,940
Germany	14,004,848	15,118,910	16,137,388	16,624,070	15,980,400
United Kingdom	11,690,650	9,603,189	11,107,336	11,281,350	11,236,969
United States of America	6,627,394	8,654,268	8,304,672	8,971,874	10,183,213
Iraq	7,640,287	9,054,612	8,346,276	10,224,285	9,142,515
Italy	7,583,132	8,473,629	9,560,597	9,754,698	8,082,942
France	6,027,992	6,589,874	7,293,603	7,952,702	7,204,647
Spain	4,993,394	6,302,135	7,708,490	8,141,147	6,684,540
Netherlands	3,589,553	3,864,486	4,760,826	5,762,607	5,195,418
Israel	2,956,451	3,407,436	3,894,506	4,464,351	4,704,455
Russian Federation	1,733,569	2,734,316	3,399,827	4,153,202	4,506,813
Romania	2,672,005	3,139,188	3,867,122	4,073,769	3,895,656
Belgium	2,548,729	3,151,422	3,950,970	3,396,818	3,634,855
Poland	2,651,896	3,070,758	3,346,149	3,449,492	3,474,883
Egypt	2,733,143	2,360,734	3,053,571	3,510,629	3,136,568
China	2,329,371	2,936,262	2,912,539	2,726,571	2,866,389
United Arab Emirates	5,406,224	9,184,157	3,137,048	3,627,165	2,828,394
Bulgaria	2,384,116	2,803,182	2,669,703	2,668,830	2,634,706
Saudi Arabia	3,174,965	2,734,522	2,636,039	3,293,057	2,507,787
Iran, Islamic Republic of	4,968,851	3,259,270	2,392,949	2,737,560	2,253,363
Ukraine	1,254,054	1,340,709	1,466,070	2,156,876	2,090,410
Azerbaijan	1,285,840	1,356,999	1,474,368	1,788,708	2,085,574



Products with potential

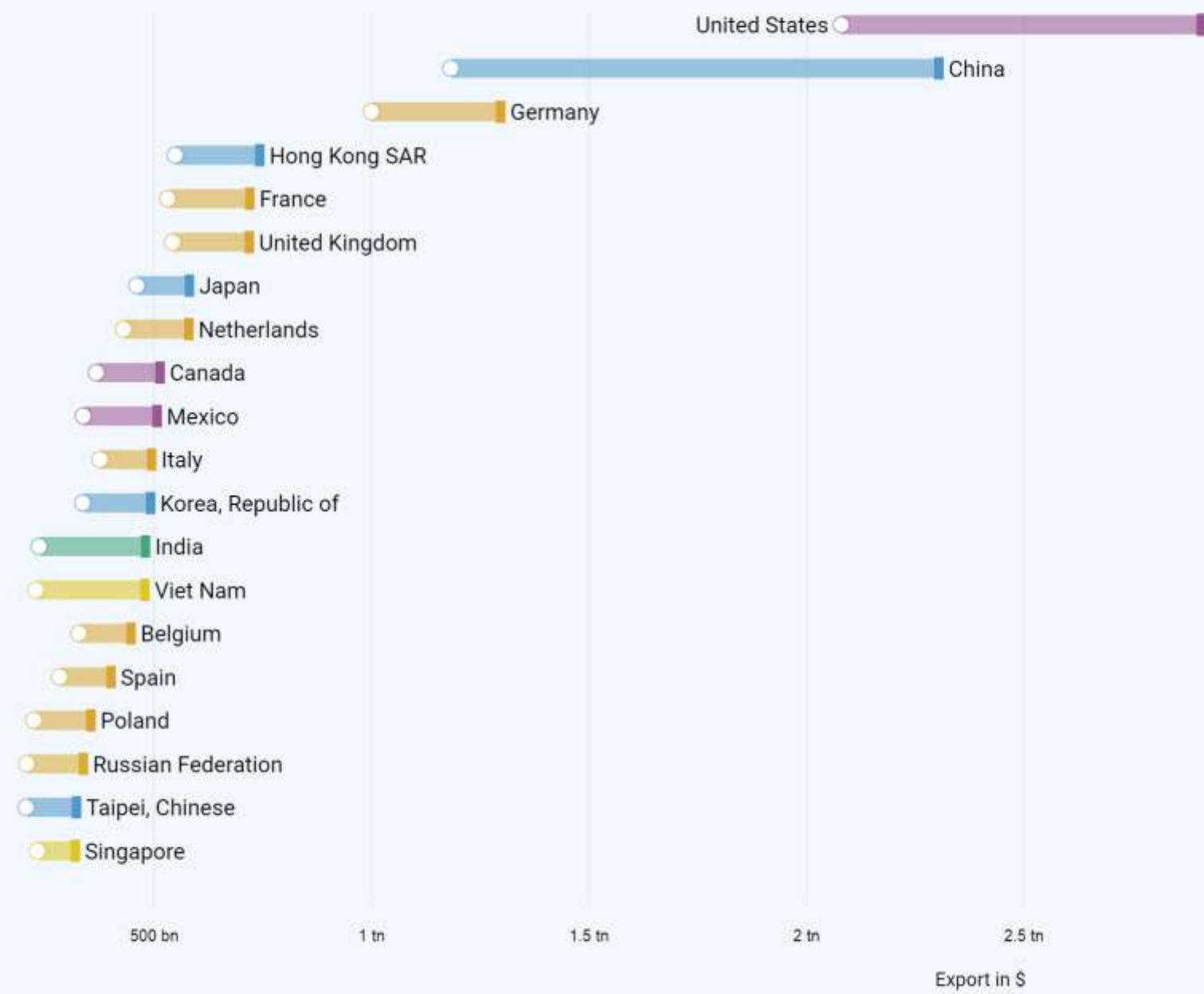
Legend

- Export potential
- Realized potential
- Electronic equipment
- Motor vehicles & parts
- Machinery, electricity
- Pharmaceutical components
- Aircrafts, spacecrafts & parts
- Chemicals
- Jewellery & precious metal articles
- Plastics & rubber
- Optical products, watches & medical instruments
- Oil seeds
- Metals (except ferrous & precious)
- Precious metals
- Beauty products & perfumes
- Food products n.e.s. (processed or preserved)
- Miscellaneous manufactured products
- Footwear
- Metal products
- Wheat
- Textile products n.e.s.

Markets with potential

Legend

- Export potential
- Actual exports
- Potential to actual exports gap
- EU & West Europe
- East Asia
- North America
- Southeast Asia
- South Asia
- East Europe & Central Asia



İhracatta Pazarlama ve Satış Çalışmalarının Kapsamı

Pazarlama-Satış Kavramları

Pazarlama

Ürün seçiminden başlayıp, satış sonrasında müşterinin tekrar ve tekrar satın almasını sağlayacak her türlü faaliyet.

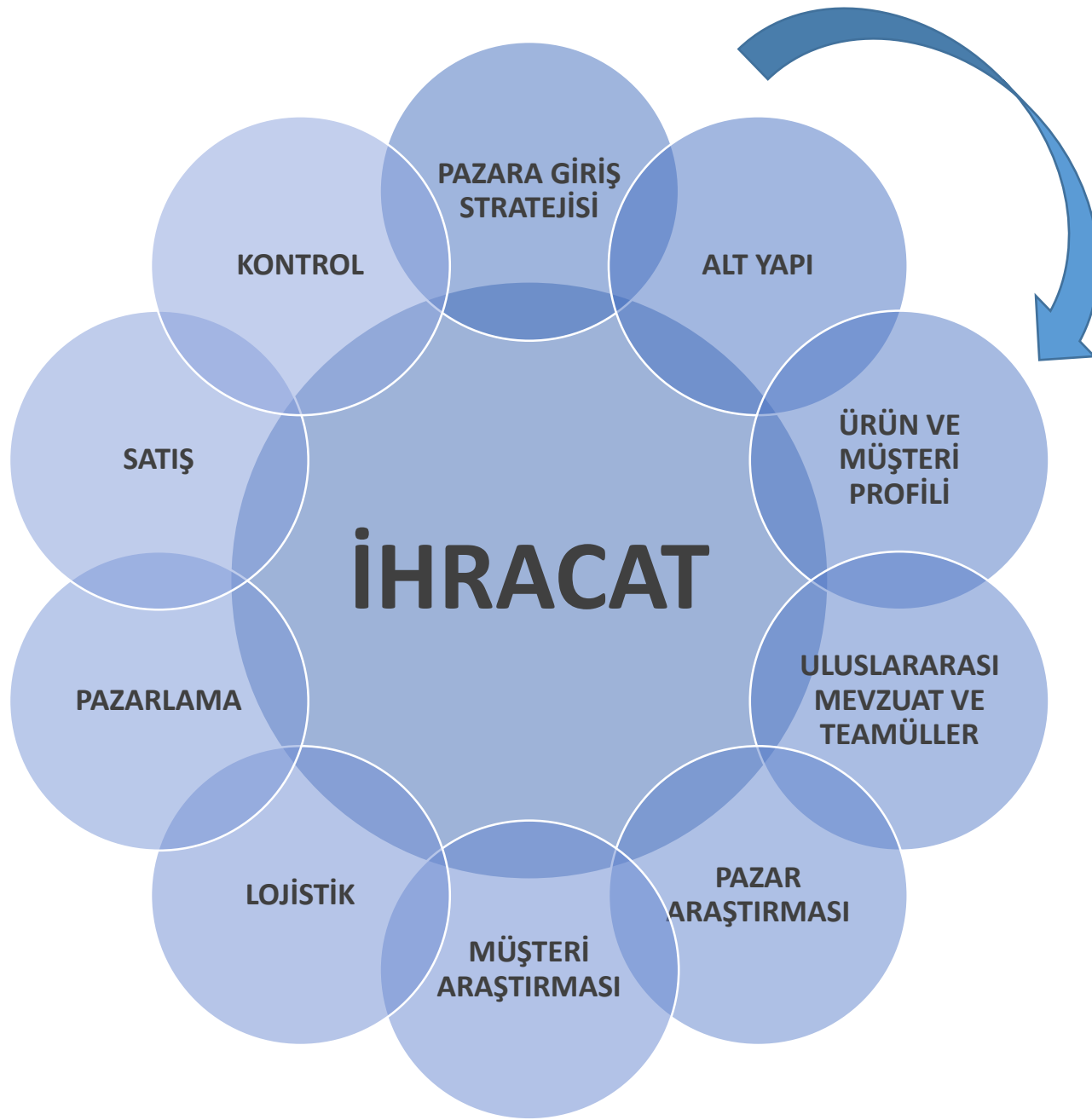
Potansiyel ve mevcut müşterileri mağazaya çekecek her türlü davranış

Satış

Gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri çerçevesinde potansiyel müşteriler tarafından fark edilen, ilgi duyulan, sahip olunmak istenen ürünlerden kâr edilme süreci ve süreçteki faaliyetler.

Mağazaya giren potansiyel müşterinin mağazadan bir ürünle ayrılmasını sağlayacak her türlü davranış

İhracat Döngüsü



İhracat Döngüsü

Pazara Giriş Stratejisi

Stratejiler

- İhracat
- Sözleşmeye Dayalı
- Yatırıma Dayalı

Ihracat

Doğrudan ihracat: İhracatçı, hiçbir aracı kullanmadan, ithalatçının bulunmasından ödemenin alınmasına kadar tüm ihracat işlemlerini kendisi yapar. Doğrudan ihracat yapmak istiyorsanız bağımsız bir ihracat birimi oluşturmanız yararınıza olacaktır.

Dolaylı ihracat: İhracat yapmak isteyen ancak gerekli personel ve kaynağı olmayan şirketler, ihracat konusunda gerekli deneyim ve alt yapıya sahip kuruluşlara başvurarak kolayca ihracat işlemlerini gerçekleştirebilirler. Şirketler dolaylı ihracat yapmak için, sektörel dış ticaret şirketlerine, komisyonculara, acentelere, lokal alım ofislerine ve dış ticaret şirketlerine başvurabilirler.

Sözleşmeye Dayalı Pazara Giriş

Lisans anlaşmaları: İşletme, yabancı ülke işletmesine teknolojisini, tasarımını, bir markayı veya patenti sözleşmeye bağlı olarak bir bedel karşılığında devredebilir. Böylece lisansı veren işletme dış pazarlara kolayca girebilir.

Franchising

Sözleşmeli üretim

Anahtar teslim projeler

Montaj operasyonları

Yatırıma Dayalı Pazara Giriş

- A- Ortak Girişimler:** İhracatçı firma ile ithalatçı firma aralarında hisse, teknoloji transferi, yatırım, üretim ve pazarlama alanlarında bir ortaklık anlaşması yapabilirler.
- B- Uluslararası Birleşme ve satın almalar**
- C- Doğrudan yatırım:** Bir işletmenin çeşitli maliyetlerini azaltmak ve devlet teşviklerinden yararlanmak için hedef pazarda bir tesis kurarak imalat yapmasıdır.

İstihbarat Kaynakları

İstihbarat ve bilgi kaynakları

- Genel Bilgi Kaynakları
- Rapor Kaynakları
- Ülke Bilgi Kaynakları
- İstatistik Kaynakları
- Veritabanları
- B2B, B2C Siteler
- İhale Sayfaları
- Finansal Bilgi Kaynakları
- Ticari Bültenler
- Gümrük Verisi Temin Eden Kaynaklar
- Sosyal Medya
- Kişilere Ulaşım Kaynakları

Yurtiçi Bilgi Kaynakları

RESMİ GAZETE www.resmigazete.gov.tr

TİCARET BAKANLIĞI www.ticaret.gov.tr

İHRACATÇILAR MECLİSİ www.tim.org.tr

MEVZUAT BİLGİ SİSTEMİ www.mevzuat.gov.tr

TOBB www.tobb.org.tr

DEİK www.deik.org.tr

KOSGEB www.kosgeb.gov.tr

EXIMBANK www.eximbank.gov.tr

MERKEZ BANKASI www.tcmb.gov.tr

TUIK www.tuik.gov.tr



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
RESMÎ GAZETE



 Kuruluş 7 Ekim 1920



PDF Görüntüle

Bugün

03 Mayıs 2021 Tarihli ve
31473 Sayılı Resmi Gazete



Mayıs 2021



Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pz
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Resmî Gazete'nin 07.02.1921 tarihinden itibaren yayımlanan tüm sayılarına erişebilirsiniz.

 Arama

Tüm Kategoriler ▼

Zaman Aralığı ▼

 Son Mükerrer

 Arşiv

◀ Önceki Sayı

Yurtdışı Bilgi Kaynakları

- www.cia.gov/the-world-factbook
- www.trade.gov
- www.ecb.europa.eu
- www.globaledge.msu.edu
- www.globaltrade.net
- www.nationmaster.com
- www.intracen.org
- www.oec.world
- www.uncomtrade.un.org
- www.indexmundi.com
- www.numbeo.com
- www.dandb.com
- www.infocreditworld.com
- find-and-update.company-information.service.gov.uk/
- www.firmenwissen.com
- <https://gb.vat-search.eu/>
- uktradeinfo.com
- cbi.eu
- <https://apps.fas.usda.gov/gats/>
- <https://www.globaltradealert.org/>

The best way to explore trade data

Visualize, understand, and interact with the latest international trade data.

Q Search countries, products & regions

BLOG

OCT, 2021

The Supply Chain
Was Messy. Then
COVID Happened



By Gilberto García
from OEC team

SEPT, 2021

The effects of
climate change on
Brazilian Coffee
Exports



By Gilberto García
from OEC team

IMPORTS

SEP, 2021

BR BRAZIL
\$20B
+62.3% YoY

NO NORWAY
NOK75.8B
+10% YoY

AUG, 2021

US UNITED STATES
\$246B
+20.8% YoY

CN CHINA
\$236B
+54.2% YoY

GB UNITED KINGDOM
£38.8B
-4.14% YoY

ES SPAIN
€25.2B
+31% YoY

JUL, 2021

BE BELGIUM

EC ECUADOR

EXPORTS

SEP, 2021

BR BRAZIL
\$24.3B
+33.1% YoY

NO NORWAY
NOK130B
+117% YoY

AUG, 2021

US UNITED STATES
\$148B
+25.4% YoY

CN CHINA
\$347B
+92.6% YoY

GB UNITED KINGDOM
£24B
+3.98% YoY

ES SPAIN
€20.9B
+21.8% YoY

JUL, 2021

BE BELGIUM

EC ECUADOR

Rapor Kaynakları

- www.eiu.com
- www.globaldata.com
- www.mintel.com
- www.statista.com
- www.chambers-international.com
- www.euromonitor.com

Are you ready for your market's reboot?

Every crisis brings risk and opportunity. We can help manage both.

[Watch video](#)[Buy Reports](#)

İşlem Bilgileri

- www.importgenius.com
- www2.tendata.cn
- <http://en.52wmb.com/>
- www.tradesns.com
- www.manifestdb.com
- www.zauba.com
- www.sicex.com
- www.panjiva.com
- www.datamyne.com
- www.usainportdata.com

Smart Match
Default matching

Accurate Match
90% satisfaction

Industry report
Demo experience

Related 9119 Results

Smart Rank Trade Date Transaction

Del Monte Foods.Inc.

Peru Instant Cereals Buyer, Rank72



This result is from accurate search mode.

Instant Cereals Accounts For 75%

The company totally has 24 in the past 2 years, among them, Instant Cereals's account for 75%

18 Transactions Related To Instant Cereals

The company totally has 18 transactions related to Instant Cereals in the past 2 years, the latest transaction data is 2020-11-26.

Cerealto Usa Llc

United States | 637 Freight Transport In Total

Trade data has been updated to 2021-04-12

Filled Cereals

+ Follow

Otis Mcallister

Include Contact

Other | 17699 Freight Transport In Total

Trade data has been updated to 2021-04-12

Cereals Of 25 Kg Each Of Organic White Quinoa Or Quinoa Blanca Organica H.S. Code 1008.50 Po-90672 Cu-812053cereals Of 25 Kg Each Of Organic White Quinoa Or Quinoa Blanca Organica H.S. Code 1008.50 Po-90672 Cu-812053

+ Follow

Intl Marketing Systems

United States | 5857 Freight Transport In Total

Trade data has been updated to 2021-04-12

Cereals Familia Swiss Muesli Po1998v/1997c;Cereals Familia Swiss Muesli Po 1998d;Cereals Familia Swiss Muesli Po 1998e;Cereals Familia Swiss Muesli Po 1998f;Cereals Familia Swiss Muesli Po1998g;Cereals Familia Swiss Muesli Po1997a

+ Follow

Western Rice Mill

Include Contact

+ Follow

Firma Veritabanları

- www.2gis.ae
- www.google.com/maps
- www.kompass.com
- www.europages.com
- www.made-in-china.com
- www.retail-index.com
- www.all.biz
- www.rusimpex.ru
- www.thomasnet.com
- www.een.ec.europa.eu



Global B2B portal to find & contact products or services suppliers

Check out our trusted B2B suppliers



Medicore. co., ltd

🇰🇷 Seoul - South Korea

Nuclear medicine equipment, Ultraviolet (UV), infrared and radiological equipment for biological and...

MORE ABOUT THIS COMPANY



Hunkeler AG Paper Processing

🇨🇭 Switzerland

Pressure regulating and controlling instruments, Papermaking plant and equipment, Coating machinery ...

MORE ABOUT THIS COMPANY



Roche Holding Ltd.

🇨🇭 Switzerland

Chemotherapeutic preparations, Immunological preparations, Antiseptics and antibacterial preparation...

MORE ABOUT THIS COMPANY



Latvijas Koku Eksports, Ltd

🇱🇻 Latvia

Shipping services, passenger and freight, Shipping and forwarding agents, Shipping and forwarding ag...

MORE ABOUT THIS COMPANY



Accumold

🇺🇸 Ankeny - United States

Thermoplastics processing services, Pre-processing of plastics, Plastic processing services

MORE ABOUT THIS COMPANY



2019 Korea Electronics Show (...)

🇰🇷 Seoul - South Korea

Semiconductor diodes, Lighting equipment, light emitting diode (LED), Exhibition and conference orga...

MORE ABOUT THIS COMPANY



BEKO TECHNOLOGIES GmbH

🇩🇪 Neuss - Germany

Separators for the chemical industry, Chemicals for laboratories and microbiology, Filters and separ...

MORE ABOUT THIS COMPANY



Roche Holding Ltd.

🇨🇭 Switzerland

Chemotherapeutic preparations, Immunological preparations, Antiseptics and antibacterial preparation...

MORE ABOUT THIS COMPANY

Alım-satım, fuar

- www.alibaba.com
- www.go4worldbusiness.com
- www.tradekey.com
- www.ecplaza.net
- www.europe.bloombiz.com
- www.eventseye.com
- www.fuartakip.com
- www.ticaret.gov.tr

ihale kaynakları

<http://ted.europe.eu>

<https://procurementmap.intracen.org/>

<http://ungm.org>

<https://www.nspa.nato.int/>

<https://www.ppra.org.pk/>

<https://www.isdb.org/project-procurement/tenders>

www.tendersinfo.com

<https://www.unhcr.org/tr/en/tenders>



084
2021

QJ S
current
issue

Next update
03/05/2021

 [Release calendar](#)

▼ Browse by

- Business opportunity
- Business sector (CPV)
- Place of performance (NUTS)
- Place of performance (Map)
- Buyer

▼ Search

- Advanced search
- Expert search
- Contracts awarded by EU Institutions
- RSS feeds
- What is RSS?

My TED

 [Log in](#) or [Register here](#)

• [Preferences](#)

- [Link to TED subsets in CSV formats](#)
- [Link to Public Procurement Scoreboard](#)
- [Task Force for Relations with the United](#)

[Check out our COVID-19 dedicated page for tenders related to medical equipment needs.](#)

[Brexit](#)

Place of performance (Map)



Search scope ☐ Current QJ S issue ☒ Active notices



Kişilere Ulaşım

- www.zoominfo.com
- www.rocketreach.co
- www.linkedin.com
- www.getemail.io

[Search](#)[My Contacts](#)[List Gen](#)[Get Chrome Extension](#)[Products ▾](#)[Pricing](#)

3

[posta@hakanakin.biz ▾](#)[Saved Searches](#)[Refine By](#)[✕ Clear All](#)[📍 "Germany" ✕](#)[🔍 apparel ✕](#)[Hide 🔒](#)[👤 Name](#)

+

[▾ LOCATION](#)[📍 Location](#)
["Germany"](#)

+

[▾ OCCUPATION](#)[👔 Job Title](#)

+

[🔧 Skills](#)

+

[📅 Years of Experience](#)

+

[▾ EMPLOYER](#)[🏢 Company Name or Domain](#)

+

[👥 Employee Count](#)

+

[📈 Revenue](#)

+

[🏭 Industry](#)

+

[▾ EDUCATION](#)[🔍 Search](#)[My Contacts](#)

▾

+

1 - 10 of about 267 results. [📄 Save this search](#)

Exclude Contacts from Search



Display 10

▾

results per page.

[Select All](#)

Name

Company

Contact Info



Daniele Grasso
Vice President Product
and Apparel

[Jack-Wolfskin NL](#)

Found 2 emails: jack-wolfskin.com, jack-wolfskin.de

📍 Frankfurt Am Main,
Hesse, Germany

[👤 Get Contact](#)

Carolin Gruchenberg
Senior Buyer Apparel

[Planet Sports GmbH](#)

Search: Planet Sports GmbH, personal emails, +more
Search: [phones available on +Phone plans](#)

📍 Bavaria, Germany

[👤 Get Contact](#)

Dirk Bäurle
Senior Director
Development App

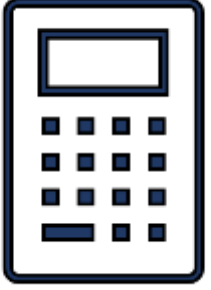


Navlun ve Kargo

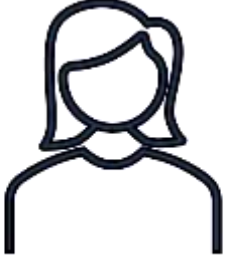
- www.und.org.tr
- www.nakliyecidunyasi.com
- www.nakliyerehberi.com
- www.searates.com
- www.shipeedy.com
- www.kargogo.com

Dikkat Uyandıran Hususlar

- Fiyat
- Kalite (Belgeler)
- Referanslar
- Ödeme Şekli ve Vadeler
- Garantiler
- Destek
- Farklılıklar
- Tutarlılık
- Müşteri Odaklılık



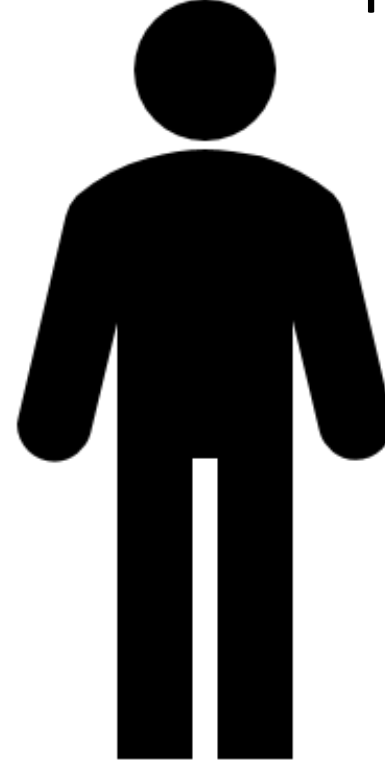
Muhasebeci
Ali Abimiz



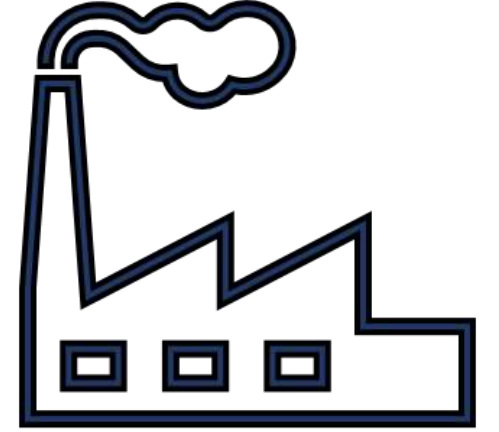
Çay ocağında
Melâhat
Ablamız



Sekreteryâ
Ayten Kızımız



PATRON
RIZA BEY

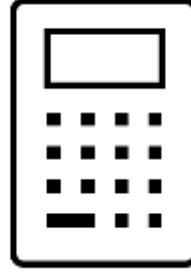


RIZA BEY

ŞİRKETİNİ BÜYÜTMEK VE BU
AMAÇLA İHRACATA
BAŞLAMAK İSTİYOR.

(VİZYON)

BUNU BAŞARABİLMEK İÇİN
İŞLETMESİNDE 4 ANA UNSURU
OLUŞTURMAK VE BİRBİRLERİ İLE
SENKRONİZE ÇALIŞTIRMAK
ZORUNDA.



FİNANS



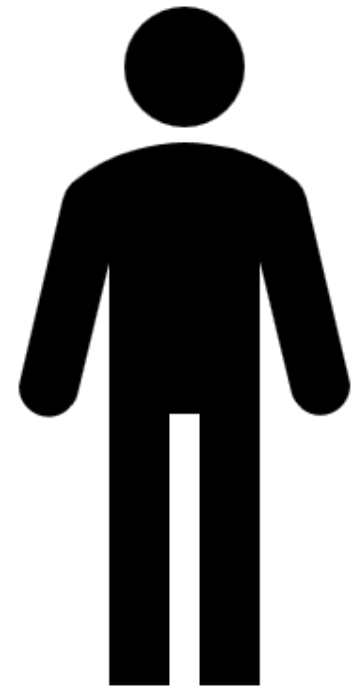
İNSAN KAYNAĞI



ÜRETİM

PATRON

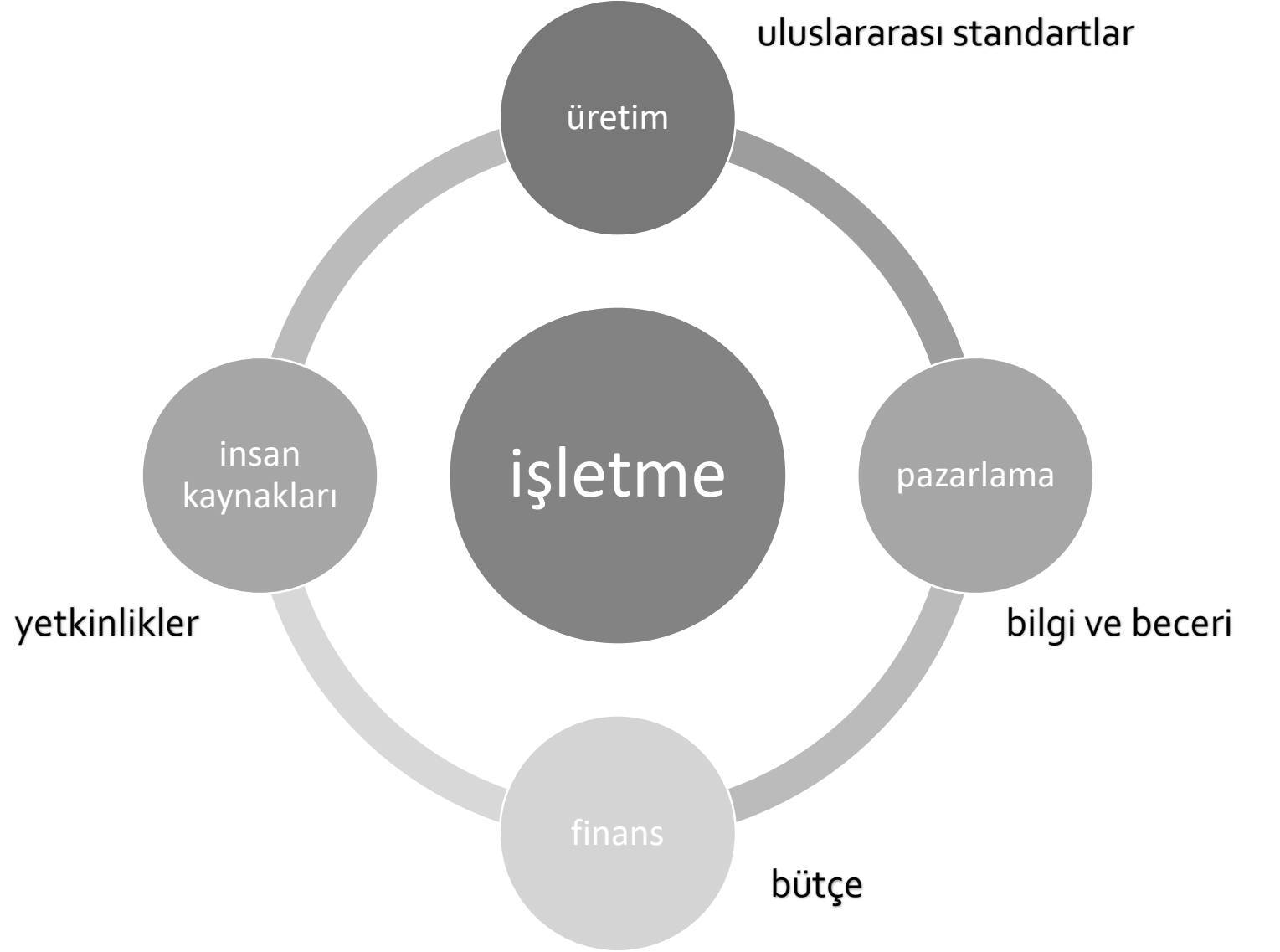
RIZA BEY



PAZARLAMA



İşletme fonksiyonları



Durum Analizi



SWOT DEĞERLENDİRME VE STRATEJİ

GÜÇLÜ YANLAR

TANITIM VE REKLAM
WEB SİTESİ BROŞÜRLER

ZAYIF YANLAR

6-12 AY PLAN ÇERÇEVESİNDE
EKİP TARAFINDAN ÇÖZÜLECEK

FIRSATLAR

İŞLETMENİN İHRACAT YAPMA
SEBEBİ

TEHDİTLER

PATRONUN KORKULU RÜYASI

“MÜŞTERİ” profili



GDP per Capita Forecast by Country

GDP per capita, current prices, PPP, \$US

		2020	2021	2022	2023	2024
59	Turkey	29,326.5	30,464.0	31,642.5	33,012.6	34,467.9
1	Qatar	138,909.8	145,697.1	151,742.9	157,625.8	164,940.5
2	Macao SAR	113,352.0	113,573.2	114,295.7	114,917.5	115,447.4
3	Luxembourg	112,044.6	115,187.8	118,320.1	121,495.2	124,742.2
4	Singapore	105,689.5	108,965.2	112,996.1	117,315.4	121,992.5
5	Ireland	86,988.2	90,718.3	94,312.1	97,889.2	101,575.1
6	Brunei Darussalam	85,011.2	88,922.5	92,895.5	96,003.9	98,955.6
7	Norway	79,638.1	82,071.1	84,574.8	87,175.6	89,892.0
8	United Arab Emirates	70,441.5	71,663.0	72,575.0	73,556.3	74,605.3
9	Kuwait	67,891.0	69,185.3	70,209.5	71,518.1	73,018.0
10	Switzerland	67,557.7	69,238.3	70,897.5	72,602.2	74,356.3
11	United States	67,426.8	69,643.8	71,760.3	73,953.4	76,252.1
12	Hong Kong SAR	66,527.9	69,171.2	72,014.5	75,038.6	78,279.9
13	San Marino	62,912.6	64,398.5	65,816.1	67,262.3	68,748.0
14	Netherlands	60,299.1	62,302.9	64,312.8	66,372.2	68,541.9

Sign up free to view source

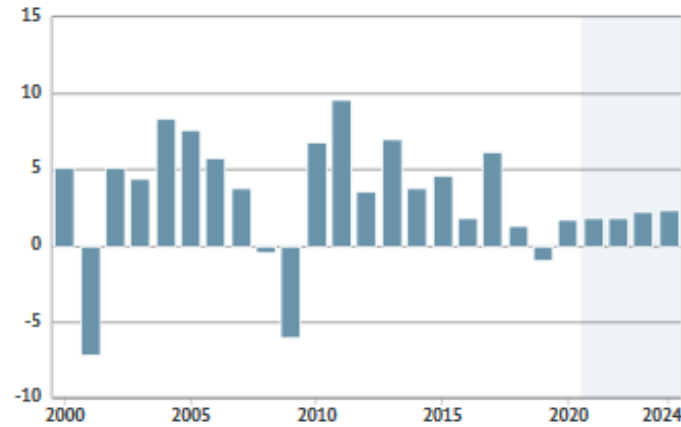
Turkey GDP per Capita Forecast

Select a country from the drop-down list above

	GDP per Capita, Current Prices, \$US	GDP per Capita, PPP, Current Prices, \$US	Real GDP per Capita Growth, %
2015	10,914.9	24,290.7	4.7
2016	10,817.4	24,982.9	1.8
2017	10,551.1	27,017.8	6.1
2018	9,405.3	28,044.4	1.3
2019	8,957.9	28,264.3	-1.0
2020	9,683.6	29,326.5	1.7
2021	10,635.8	30,464.0	1.8
2022	11,373.6	31,642.5	1.8
2023	11,901.7	33,012.6	2.3
2024	12,489.9	34,467.9	2.3

Turkey Real GDP per Capita Growth, %

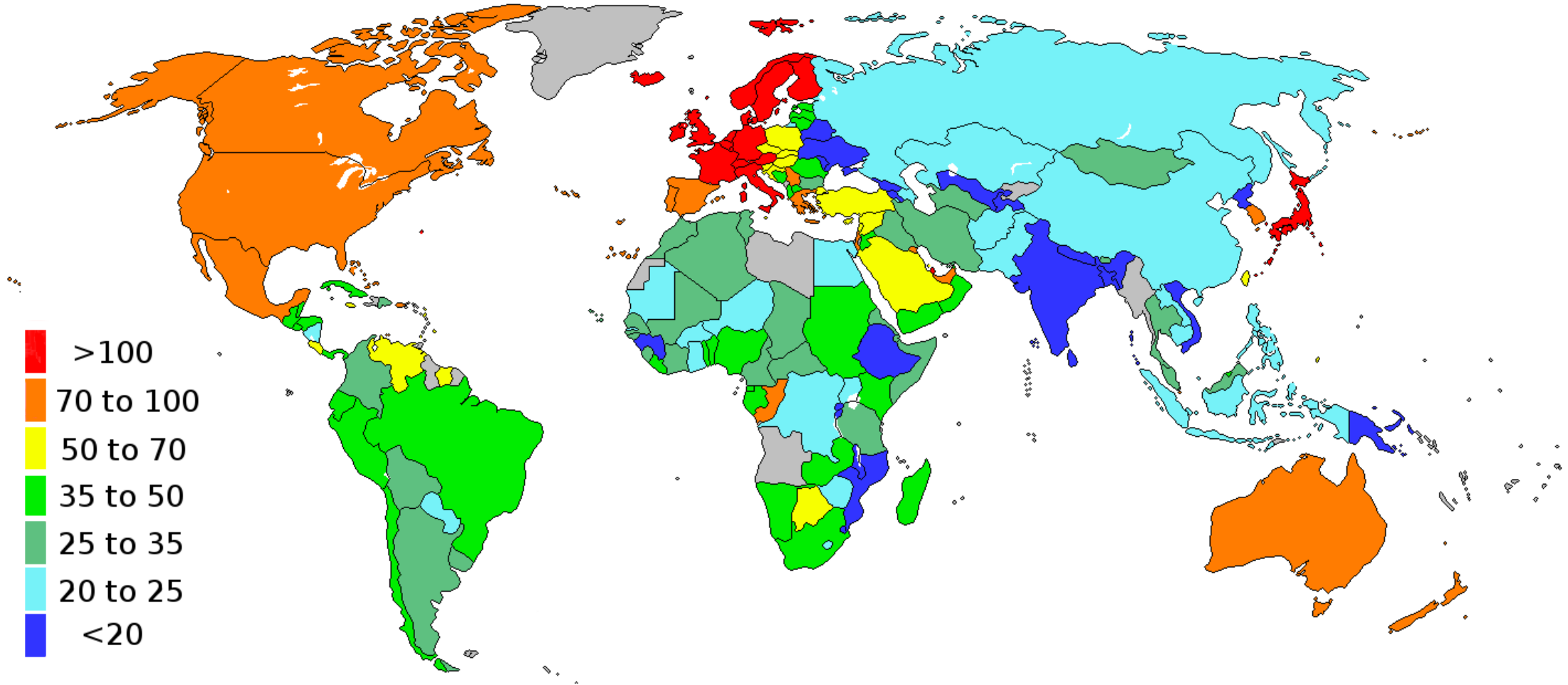
Select an indicator from the table at the left



GDP (GROSS DOMESTIC PRODUCTION)

Bir ülkede yıl içerisinde ürettiği mal ve hizmetlerin toplamı. GDP PPP (PURCHASE POWER PARITY) per capita (kişibaşı) Belli bir ürün sepetinin farklı ülkelerdeki satış bedeli. Örnek: Bir Türk vatandaşı o sepeti 2020 yılında 29326 ABD\$'a alabilirken, bir İsviçre vatandaşı aynı sepete 67557 ABD\$ ödüyor.

<https://knoema.com/pjeqzh/gdp-per-capita-by-country-forecast-from-imf-2020-2024?country=Turkey>



ABD baz alınan ülkedir, bu yüzden 100'dür. Aynı malın değeri Hindistan'da ABD'ye göre %80 daha düşüktür.



*İnsanlar doğaları gereği
birbirlerine yaklaşırlar
ama alışkanlıklar ve
gelenekler onları
birbirinden uzaklaştırır.*

Konfüçyus





Müzakerede Olmazsa Olmazlar ve Tavizler

- 1.Müzakereyi planlayın
- 2.Müzakereci tipinizi bilin
- 3.Kazan-kazan anlayışını benimseyin
- 4.Hedefi yüksek tutun
- 5.Basit bir dil kullanın
- 6.Bol bol soru sorun ve dinleyin
- 7.Karşı tarafın kültürünü araştırın
- 8.Sabırlı olun
- 9.Tavizlerinizi belirleyin
10. Mutlaka alternatif teklifleriniz hazır olsun.

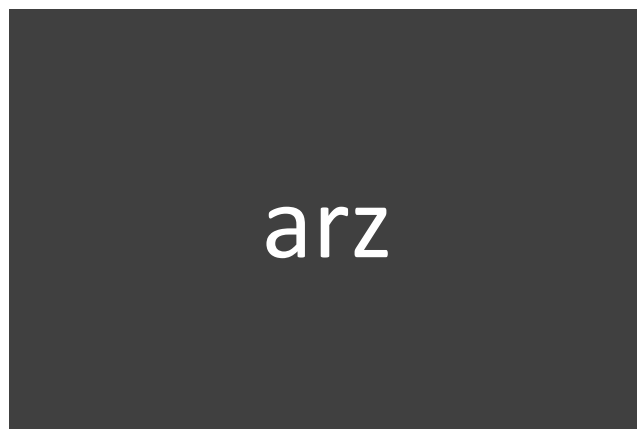
Dünyada müzakere

Asya

Afrika

Avrupa

Serbest girişim önemlidir. Ticari potansiyel çok yüksektir.	Pazarlık iş yaşamının ayrılmaz parçasıdır. Dinin önemi büyüktür.	Ortak standartlar, mali uyum, ortak tarife, ortak para birimi
Tarihe bağlılık son derece önemlidir.	Toplantılar çok nadir zamanında başlar. Gelecek konusunda kadercilik ön plandadır. Planlama yapılmaz.	Toplantılar zamanında başlar ve biter. İş hayatı hızlıdır.
Müzakere ekipleri 2-3 kişiden oluşur. Müzakereler uzun sürer. Karar ekip olarak verilir.	Güçlü bir "biz" kültürü vardır. Statü ve güce önem verilir.	Bireycilik ve statüko öne çıkar. Arkadaşlık zor kurulur.
Biz bilinci öne çıkar. Karar süreci uzun uygulama süreci kısadır.	Kişisel ilişkiler başarı n önemlidir. Müzakere öncesi sohbet şarttır.	Hiyerarşi ve sadakat önemlidir.
İletişim sade ve çekingendir.	İletişimde beyaz yalanlara sık rastlanır. Beden dili çokça kullanılır.	İletişim kısa ve resmidir. Duygusal hareketlerden hoşlanılmaz





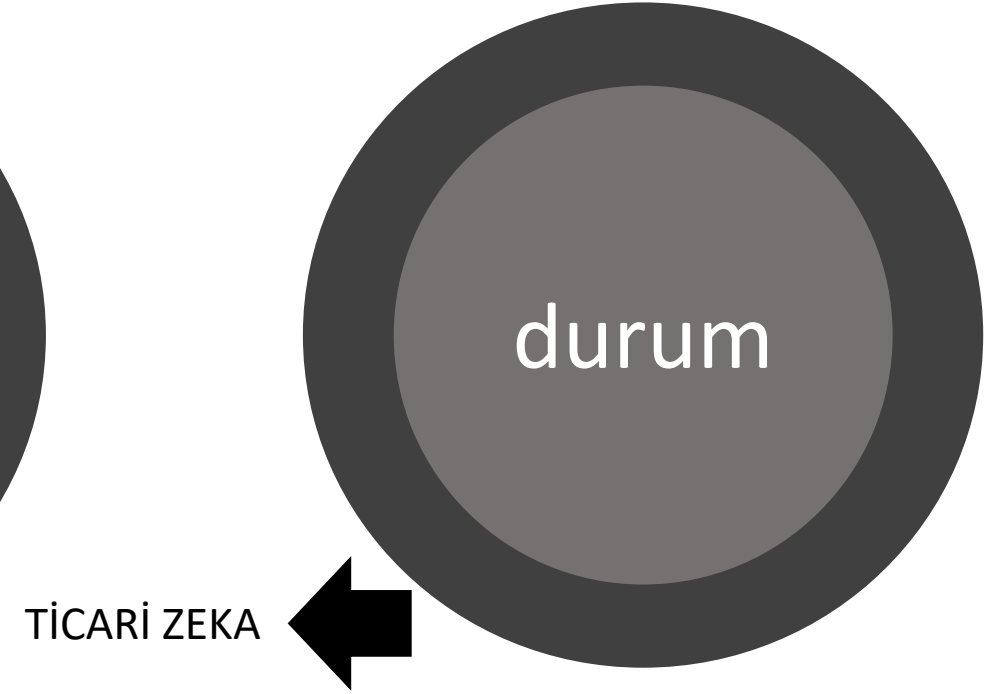
talep



arz



durum



ÖZETLE

- Pazara giriş stratejinizi belirleyin
- Alt yapınızı oluşturun
- Hedefleriniz olsun
- Ürün, pazar ve müşteri profilinizi belirleyin
- Mevzuatı ve teamülleri öğrenin
- Pazar araştırma yöntem ve kaynaklarınızı belirleyin
- İletişime ve müzakereye önem verin
- Ülkeleri ve iş yapma kültürlerini öğrenin

$$1 + 1 > 2$$



Başarılar dileriz...

Hakan AKIN
5065605509
posta@hakanakin.biz