



e-ticaret

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya

Serdar Bilecen



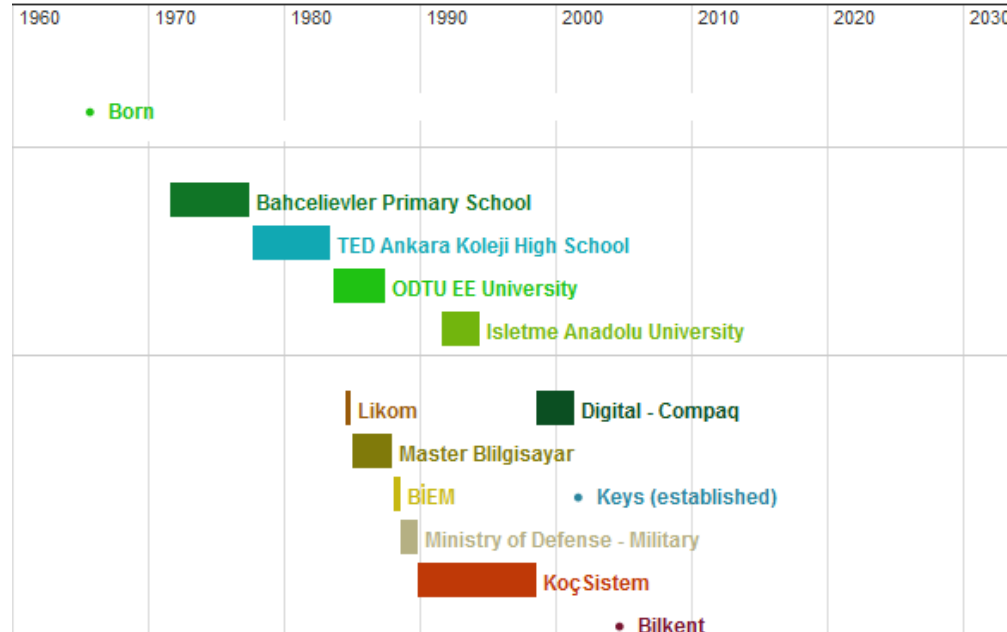
Serdar Bilecen

TED Ankara Koleji (83),
ODTÜ Elektronik Müh.(87),
Anadolu Üniversitesi İşletme (94)

2001 yılında kurduğumuz
danışmanlık ve eğitim firmasının
ortağı ve yöneticisiyim.

Şirketim Keys Danışmanlık'ta,
Bilkent Üniversitesi ve TOBB
ETÜ'de dersler veriyorum

serdar.bilecen@gmail.com
(532) 285 5943



İçerik

Temel Bilgiler
e-ticaret
Dijital Pazarlama
Sosyal Medya



FEB
2022

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TURKEY

TIME SPENT USING
THE INTERNET



8H 00M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.6% (+3 MINS)

GWI.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 31M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+8.8% (+17 MINS)



TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA

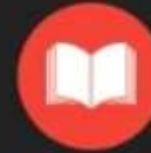


2H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.1% (+2 MINS)

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+16.3% (+15 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 46M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+11.6% (+11 MINS)



TIME SPENT LISTENING TO
BROADCAST RADIO



0H 48M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+23.1% (+9 MINS)

GWI.

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+36.1% (+13 MINS)



TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



1H 06M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+13.8% (+8 MINS)

22

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD, GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM FOR FULL DETAILS. **NOTES:** CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

we
are
social

KEPIOS



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

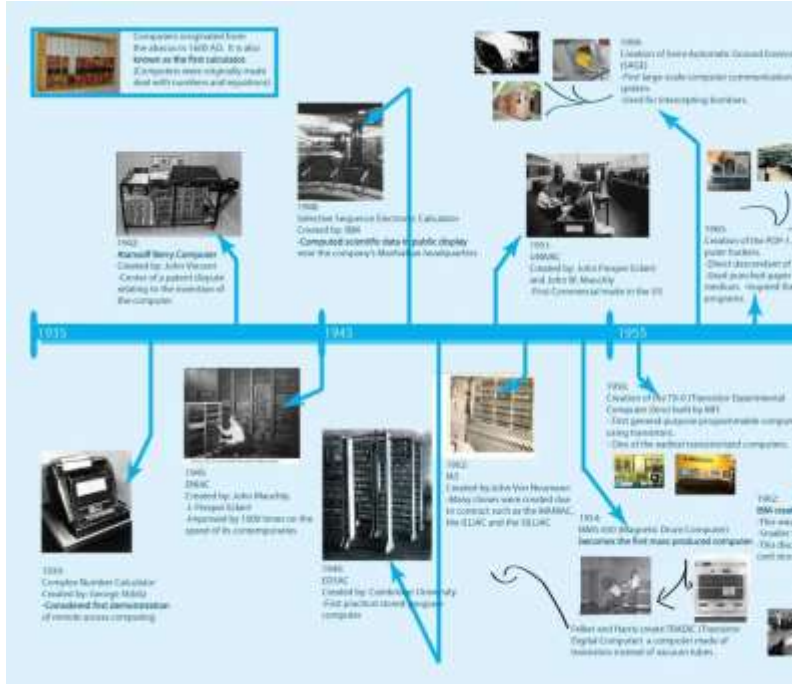
Temel Bilgiler



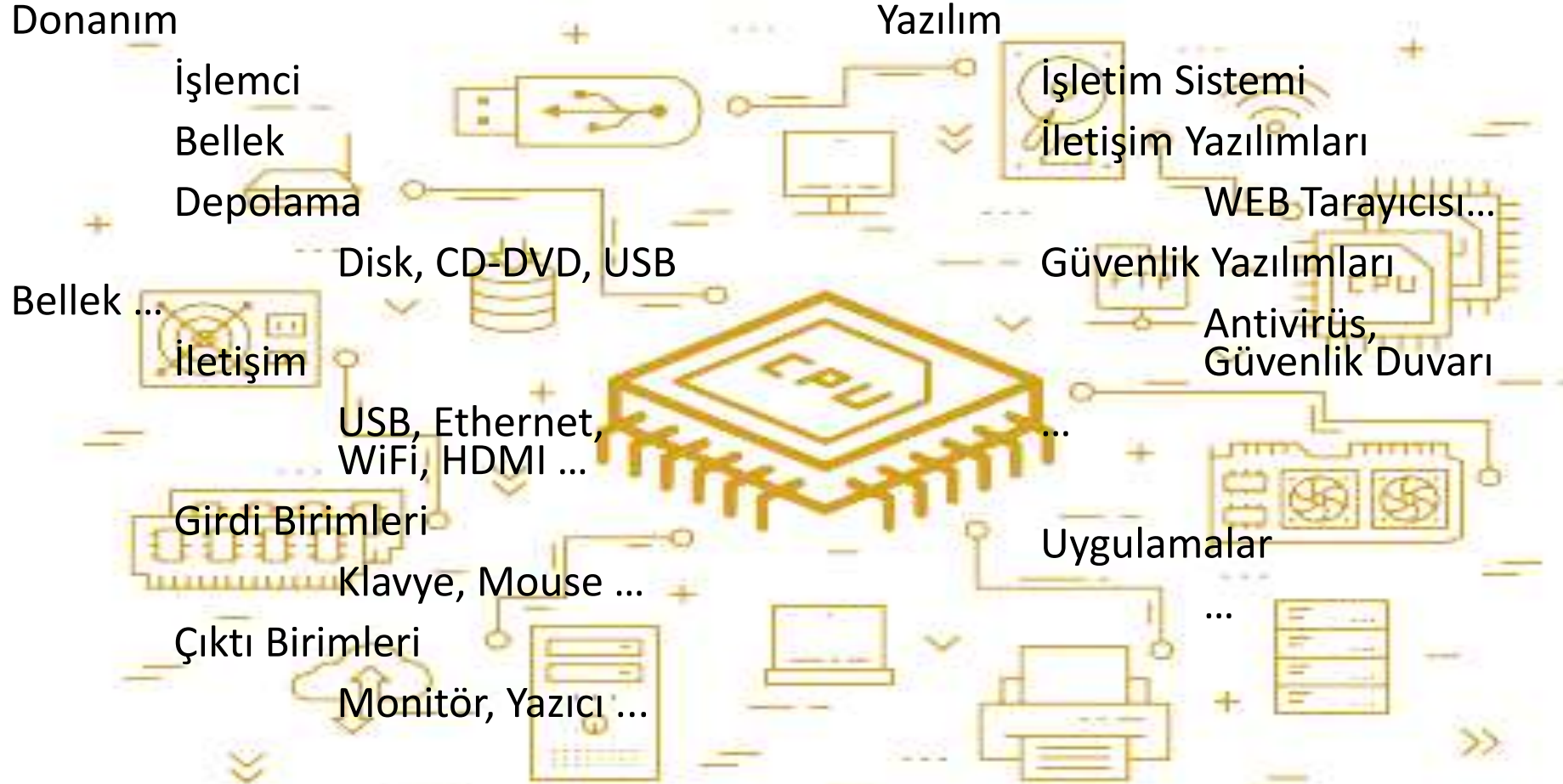
Bilgi Teknolojileri ve Tarihçesi



En yüksek hızla gelişen alanlardan biri
aynı hızda gelişme başka sektörlerde olsaydı



Bilgisayar Bileşenleri



Internet ve Tarihçesi

Sınırları kaldıran, iletişimi en üst seviyesine taşıyan bir teknoloji



Internet Temel Özellikler

Merkezi olmayan bir yapı

Özgür,

Sınırsız ve açık

Küresel

Dinamik ve etkileşimli

Geçmiş saklayan - asenkron



Sunucu

Üzerinden istemcilere hizmet verilen donanım ve yazılım bütünü



İstemci

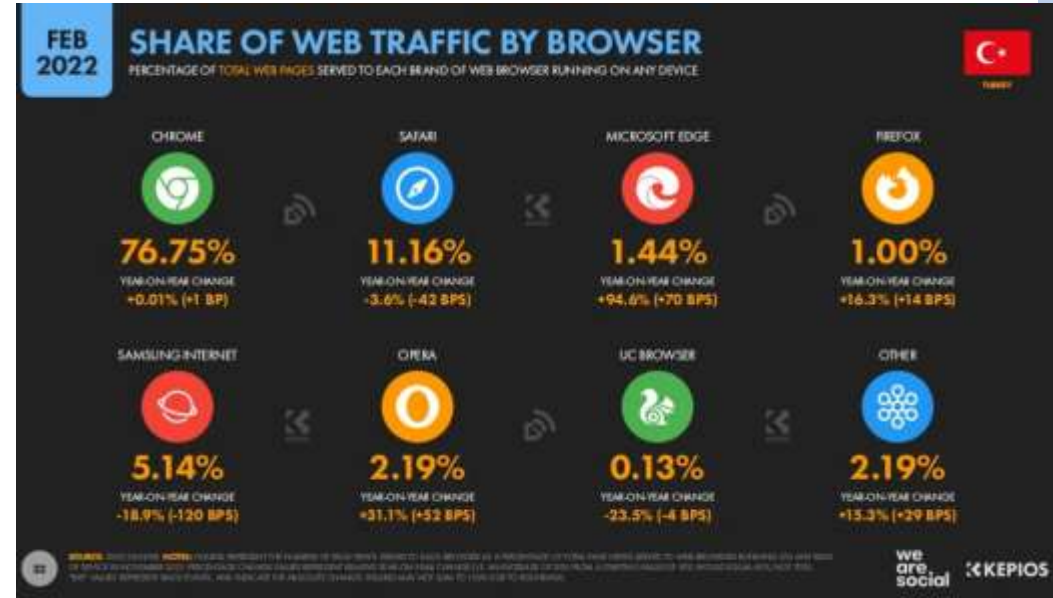
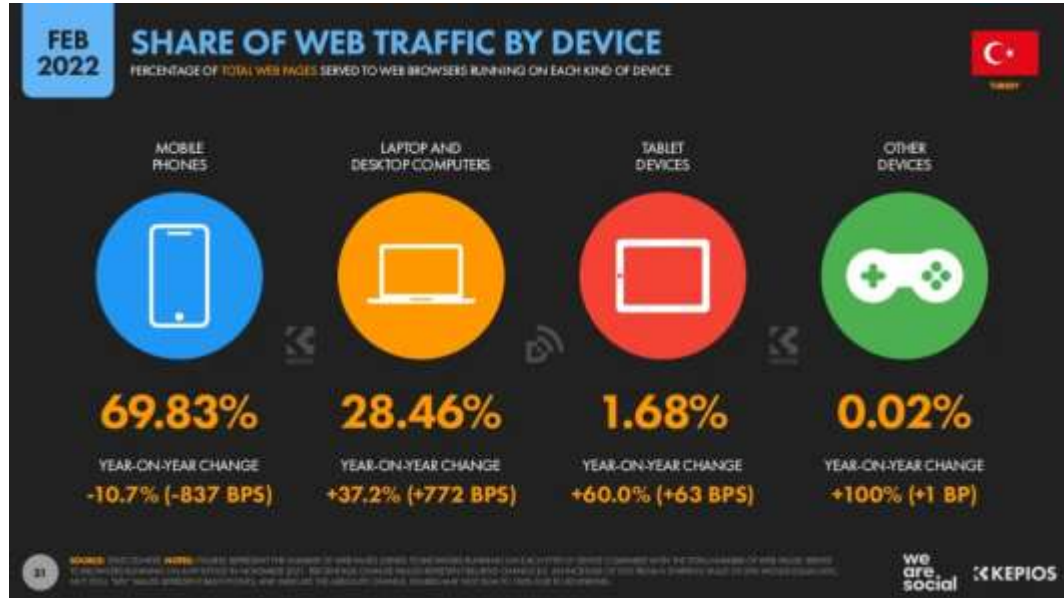
Sunucudaki ya da kendi üzerindeki veri/bilgiyi gösteren donanım ve yazılımlar



Internet Tarayıcı



Internet üzerinde (sitelerdeki) yayınları görmemizi sağlayan istemi yazılımı



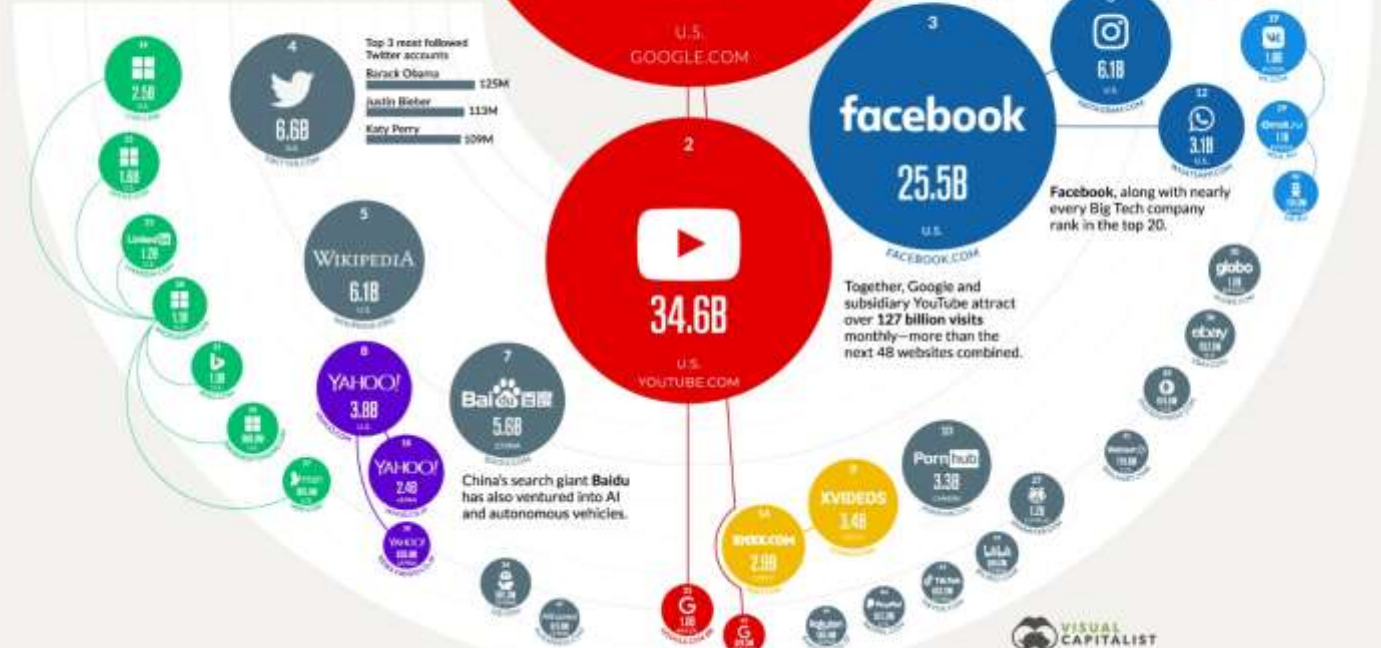
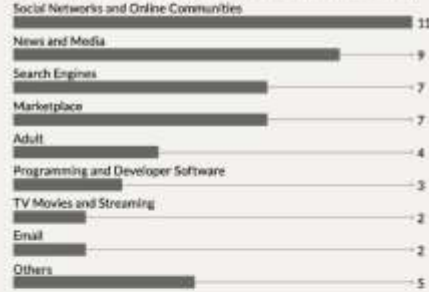
WEB Sitesi

Internet üzerinde yayın yapmanıza izin veren bilgi teknolojisi (donanımlar ve yazılımlar) ortamı

THE WORLD'S Top 50 Websites

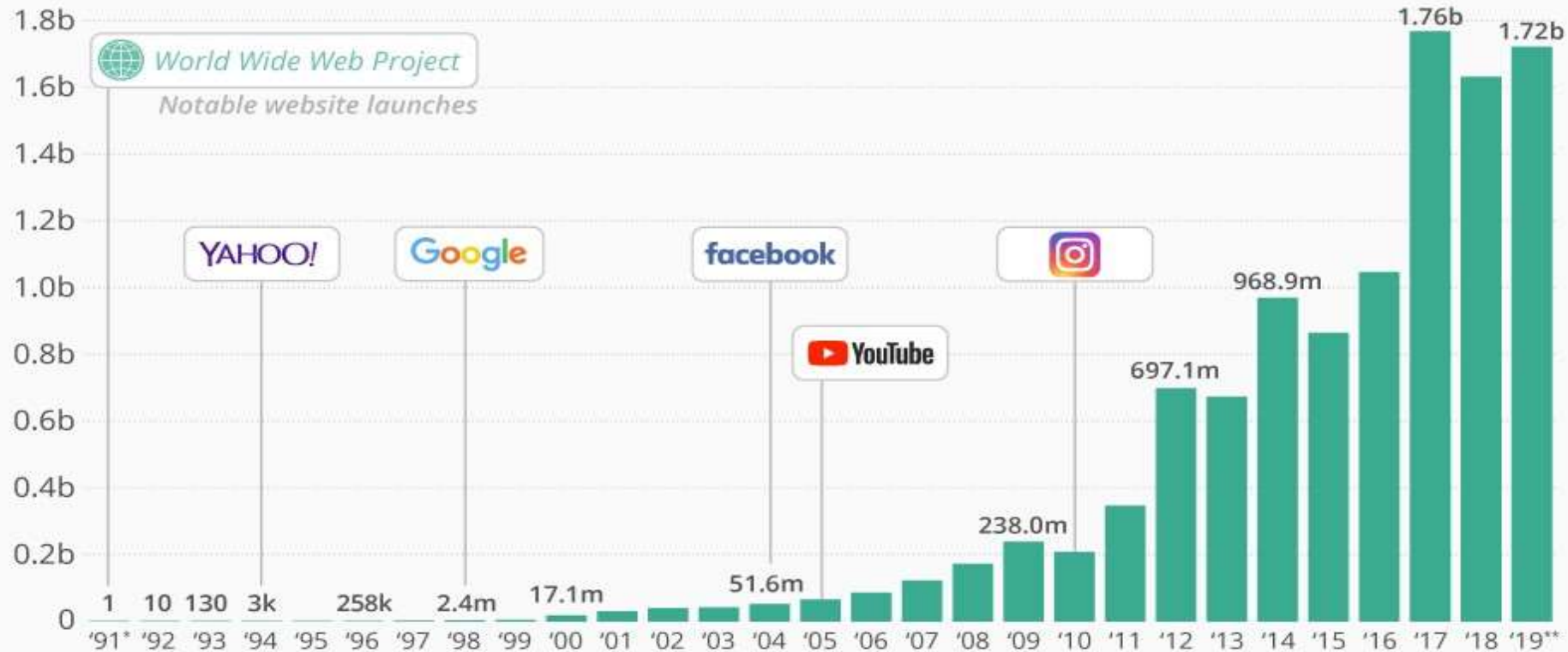
Below, we show the key players—from Google to Twitter—that currently dominate the Internet.

BREAKDOWN BY CATEGORIES (GLOBAL, NOV 2020)



How Many Websites Are There?

Number of websites online from 1991 to 2019



"Website" is defined as a unique hostname, i.e. a name which can be resolved, using a name server, into an IP Address.

* As of August 1, 1991
** As of October 28, 2019 at 10:00 CET
@StatistaCharts Source: Internet Live Stats

statista



Most Commonly Used Languages ON THE INTERNET



Rank

1 ENGLISH

60.4%

Percentage of top 10M websites using the language

Share of world population that speaks the language

16.2%

2 RUSSIAN

8.5%

3.3%

3 SPANISH

4.0%

6.9%

4 TURKISH

3.7%

1.1%

5 PERSIAN

3.0%

0.7%

6 FRENCH

2.6%

3.5%

7 GERMAN

2.4%

1.7%

8 JAPANESE

2.1%

1.6%

9 VIETNAMESE

1.7%

1.0%

Standardized
10 CHINESE

1.4%

14.3%

11 PORTUGUESE

1.3%

3.2%

Standard
12 ARABIC

1.1%

3.5%

13 ITALIAN

0.8%

0.9%

14 INDONESIAN

0.7%

2.5%

15 GREEK

0.7%

0.2%

16 POLISH

0.6%

0.6%

inc. Finnish
17 DUTCH

0.6%

0.3%

18 KOREAN

0.6%

1.0%

19 THAI

0.5%

0.8%

20 UKRAINIAN

0.4%

0.5%



FEB
2022

MOST-VISITED WEBSITES: SEMRUSH RANKING

RANKING OF THE MOST-VISITED WEBSITES ACCORDING TO SEMRUSH, BASED ON TOTAL MONTHLY WEBSITE TRAFFIC IN NOVEMBER 2021



#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITORS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	709M	44.7M	19M 18S	6.77
02	YOUTUBE.COM	174M	24.0M	7M 48S	4.42
03	FACEBOOK.COM	129M	23.9M	16M 38S	5.64
04	HURRIYET.COM.TR	96.2M	22.8M	12M 34S	3.75
05	SOZCU.COM.TR	92.3M	12.1M	15M 35S	4.65
06	TWITTER.COM	88.8M	16.7M	18M 11S	6.45
07	GOOGLE.COM.TR	73.0M	9.11M	16M 48S	6.35
08	EKSISOZLUK.COM	72.2M	14.3M	19M 56S	6.03
09	SAHIBINDEN.COM	70.3M	13.7M	15M 01S	11.76
10	INSTAGRAM.COM	63.1M	12.3M	19M 55S	8.20

#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITORS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
11	HEPSIBURADA.COM	61.2M	18.1M	12M 41S	4.38
12	TRENDYOL.COM	60.1M	18.1M	13M 16S	6.56
13	SABAH.COM.TR	53.1M	14.9M	4M 50S	3.34
14	WIKIPEDIA.ORG	46.9M	24.7M	8M 09S	1.58
15	MYNET.COM	43.0M	7.61M	13M 26S	4.49
16	MILLIYET.COM.TR	41.8M	13.0M	13M 11S	4.16
17	N11.COM	40.2M	12.6M	10M 10S	4.03
18	HABERTURK.COM	39.2M	11.0M	12M 59S	3.98
19	TURKIYE.GOV.TR	36.5M	10.9M	7M 59S	6.22
20	HABERLER.COM	35.1M	10.9M	9M 31S	3.48

33

SOURCE: SEMRUSH. FIGURES REPRESENT TRAFFIC VALUES FOR NOVEMBER 2021. **NOTE:** "UNIQUE VISITORS" REPRESENTS THE NUMBER OF DISTINCT "IDENTITIES" ACCESSING EACH SITE, BUT MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, AS SOME PEOPLE MAY USE MULTIPLE DEVICES OR BROWSERS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN DOMAINS. **COMPARABILITY:** SOURCE METHODOLOGY CHANGES, VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

we
are
social

KEPIOS

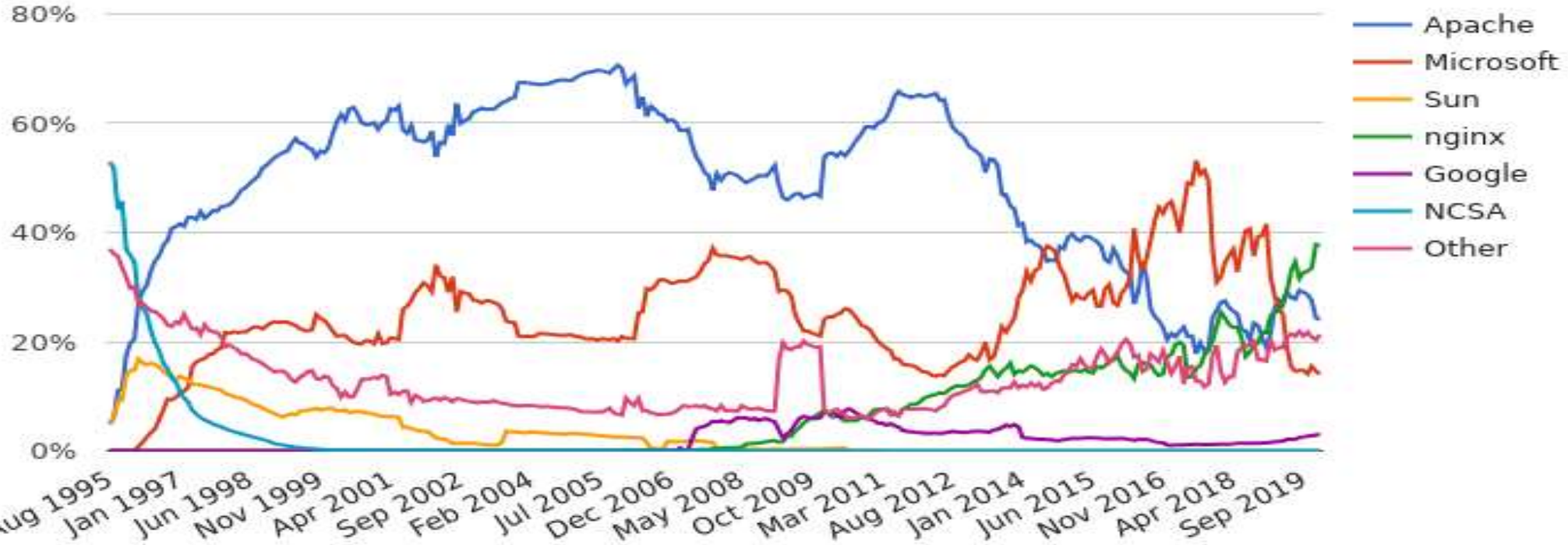


WEB Sunucu

Internet'te yayın yapılabilmesini sağlayan sunucu yazılımı



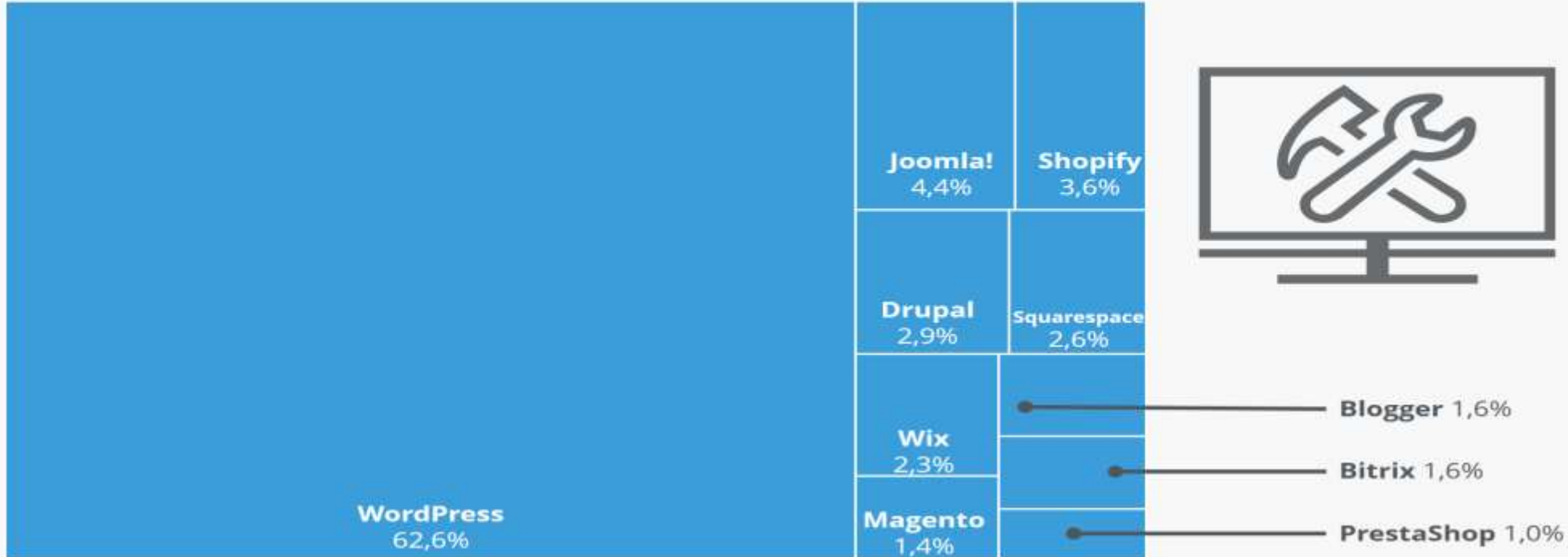
Web server developers: Market share of all sites



İçerik Yönetim Sistemi

İnternet'te yayınlanacak içeriğin sunulmasını sağlayan sunucu yazılımı

Market Share: The 10 most popular CMS



Alan Adı Almak



.com

.com.tr

.tr

WEB sitesi açılacak her «konu», «firma», «marka», «iş alanı», «sektör» vb. tanımlı isim için bir alan adı alınması gereklidir.

Açılacak WEB sitesi sayısı ile alan adı sayısı aynı olmak durumunda değildir. Bir WEB sitesi birden çok alan adı için kullanılabilir. (Örn. firmaadi.com ile firmaadi.com.tr aynı WEB sitesine yönlendirilmiş iki ayrı alan adıdır)

Alan adları, bu konuda yetkilendirilmiş kurumlardan (ulusal ve uluslararası) alınır.

.com.tr ve .tr alan adlarının alınması için tescil, patent, sicil sahibi olmak, bunu ispat etmek ve o alan adının daha önce alınmamış olması gerekir



Örnek Alan Adı Sağlayıcı



TRABİS AÇILIYOR!

ÖN SİPARİŞ ▾

TRANSFER ▾

ALAN ADI HİZMETLERİ ▾

HAKKIMIZDA



.TR Alan Adı

.TR Başvuruları Hakkında Bilgilendirme

	BELGELER	1 YIL	2 YIL	3 YIL	4 YIL	5 YIL
.com.tr	Gerekli Belgeler	₺36,36	₺65,45	₺94,54	₺122,17	₺145,44
.net.tr	Gerekli Belgeler	₺36,36	₺65,45	₺94,54	₺122,17	₺145,44
.kep.tr	Gerekli Belgeler	₺36,36	₺65,45	₺94,54	₺122,17	₺145,44
.org.tr	Gerekli Belgeler	₺36,36	₺65,45	₺94,54	₺122,17	₺145,44

	1 YIL	2 YIL	3 YIL	4 YIL	5 YIL
.COM	₺116,16	₺232,32	₺348,48	₺464,64	₺580,80
.NET	₺144,44	₺288,88	₺433,32	₺577,76	₺722,20
.ORG	₺146,46	₺292,92	₺439,38	₺585,84	₺732,30
.ME	₺288,28	₺456,56	₺684,84	₺913,12	₺1.141,40
.INFO	₺228,28	₺456,56	₺684,84	₺913,12	₺1.141,40
.PRO	₺228,28	₺456,56	₺684,84	₺913,12	₺1.141,40
.NAME	₺116,16	₺232,32	₺348,48	₺464,64	₺580,80
.CC	₺144,44	₺288,88	₺433,32	₺577,76	₺722,20
.TV	₺429,29	₺858,58	₺1.287,87	₺1.717,16	₺2.147,45



Barındırma Hizmeti (Hosting)



Barındırma Hizmeti Almak

Yapılacak WEB sitesinin bir WEB sunucuda bulunması (barınması) gerekmektedir.

Bu sunucu alan adı sahibine ait olabilir ya da bu amaçla kurulmuş bir bilgi işlem şirketinde olabilir. Başka bir yerden WEB sunucu kullanma işinin adı Barındırma Hizmeti'dir.

Bir çok organizasyon yüksek WEB sunucu maliyetleri yerine barındırma hizmeti almaktadır.



Örnek Barındırma Hizmeti Fiyatları



1 Web Sitesi 10 GB Disk 500 GB Trafik %68 2,49\$ 0,79\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ	3 Web Sitesi Sınırsız Disk Sınırsız Trafik %40 4,99\$ 2,99\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ	10 Web Sitesi Sınırsız Disk Sınırsız Trafik %56 8,99\$ 3,99\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ	Sınırsız Web Sitesi Sınırsız Disk Sınırsız Trafik %64 7,99\$ 2,89\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ	Sınırsız Web Sitesi Sınırsız Disk Sınırsız Trafik %70 9,99\$ 2,99\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ	Sınırsız Web Sitesi Sınırsız Disk Sınırsız Trafik %58 16,59\$ 6,99\$ /ay Satın Al Yenileme Fiyatları ⓘ
10 Adet E-Posta	30 Adet E-Posta	Sınırsız E-Posta ⓘ	Sınırsız E-Posta ⓘ	Sınırsız E-Posta ⓘ	Sınırsız E-Posta ⓘ
1024 MB RAM	1024 MB RAM	1024 MB RAM	1024 MB RAM	2048 MB RAM	2 x 4096 MB RAM



WEB Sitesi Yapmak



Etkili Bir WEB Sitesinin 10 Prensibi

Amaca Yönelik Hazırlanmış

Sade - Renk, Yazı, Görsel

Gezilebilir

Tutarlı

Görsel Hiyerarşi – önemli olanlar daha kolay görünmeli

İçerik

Sistemli (grid)

Hızla Yüklenen

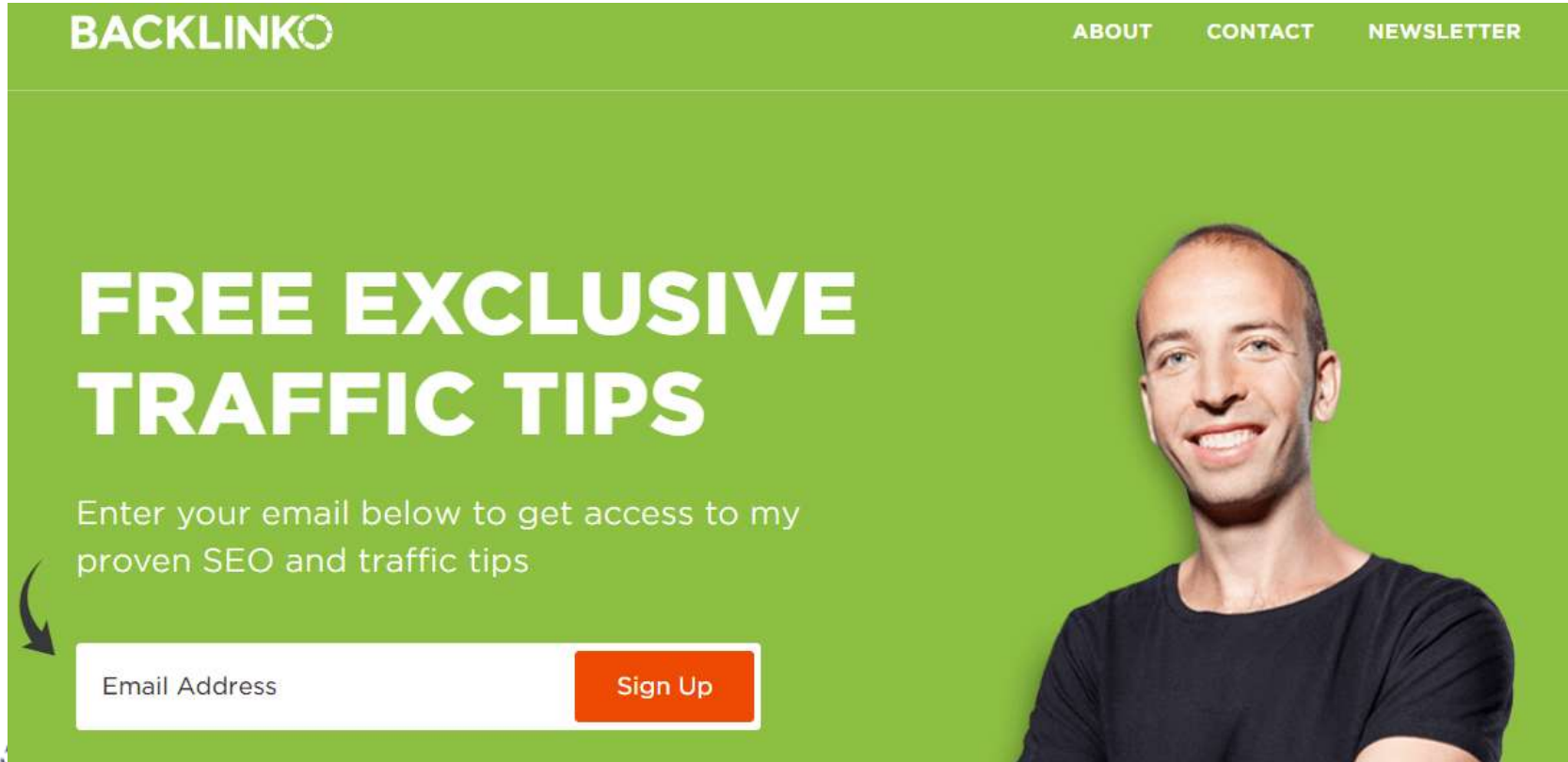
Hatalardan Ayıklanmış

Mobile Hazır



Amacına Yönelik Hazırlanmış

Örneğin: «e-posta adresinizi almak istiyoruz»



BACKLINKO

ABOUT CONTACT NEWSLETTER

FREE EXCLUSIVE TRAFFIC TIPS

Enter your email below to get access to my proven SEO and traffic tips

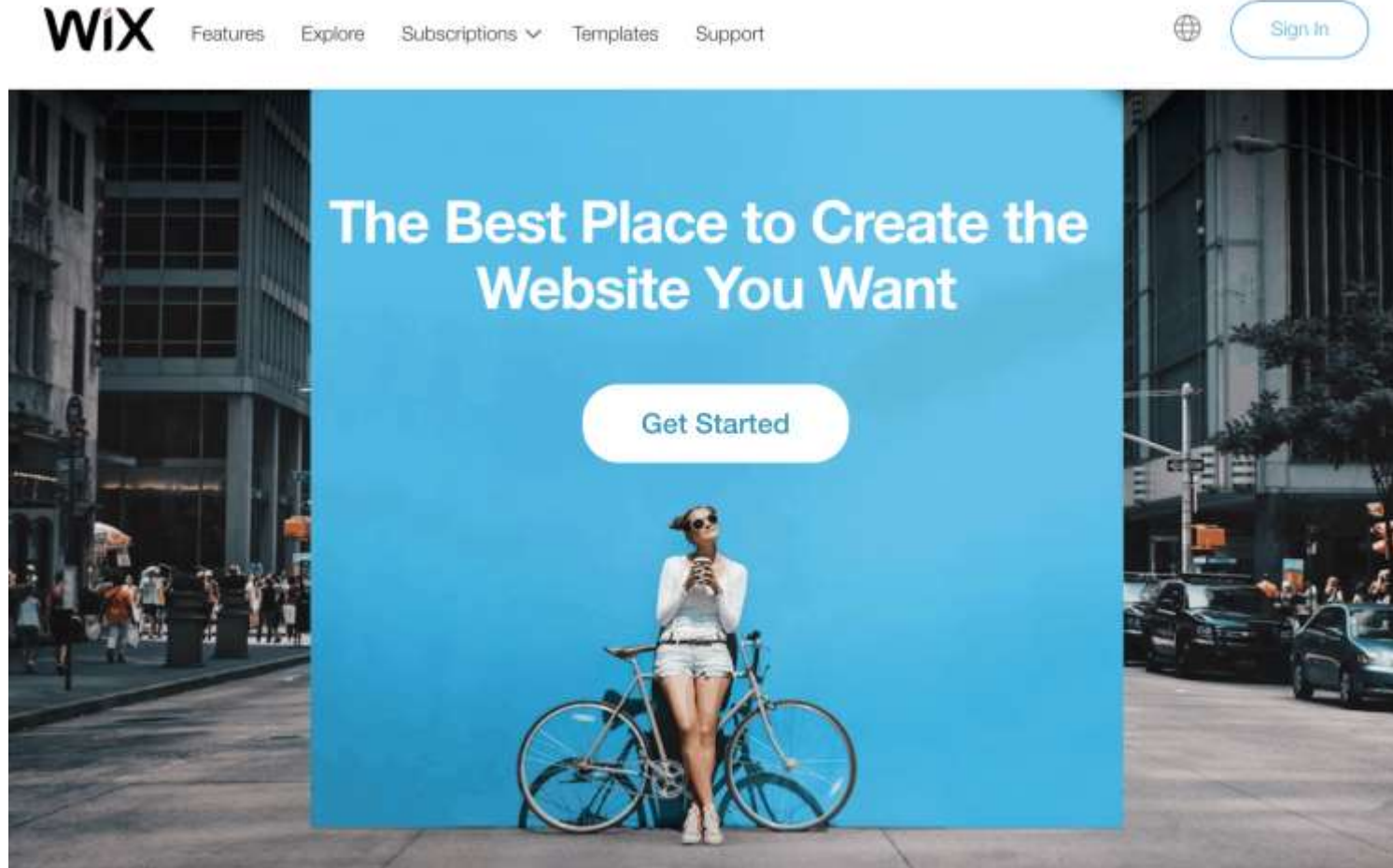
Email Address

Sign Up



Sade

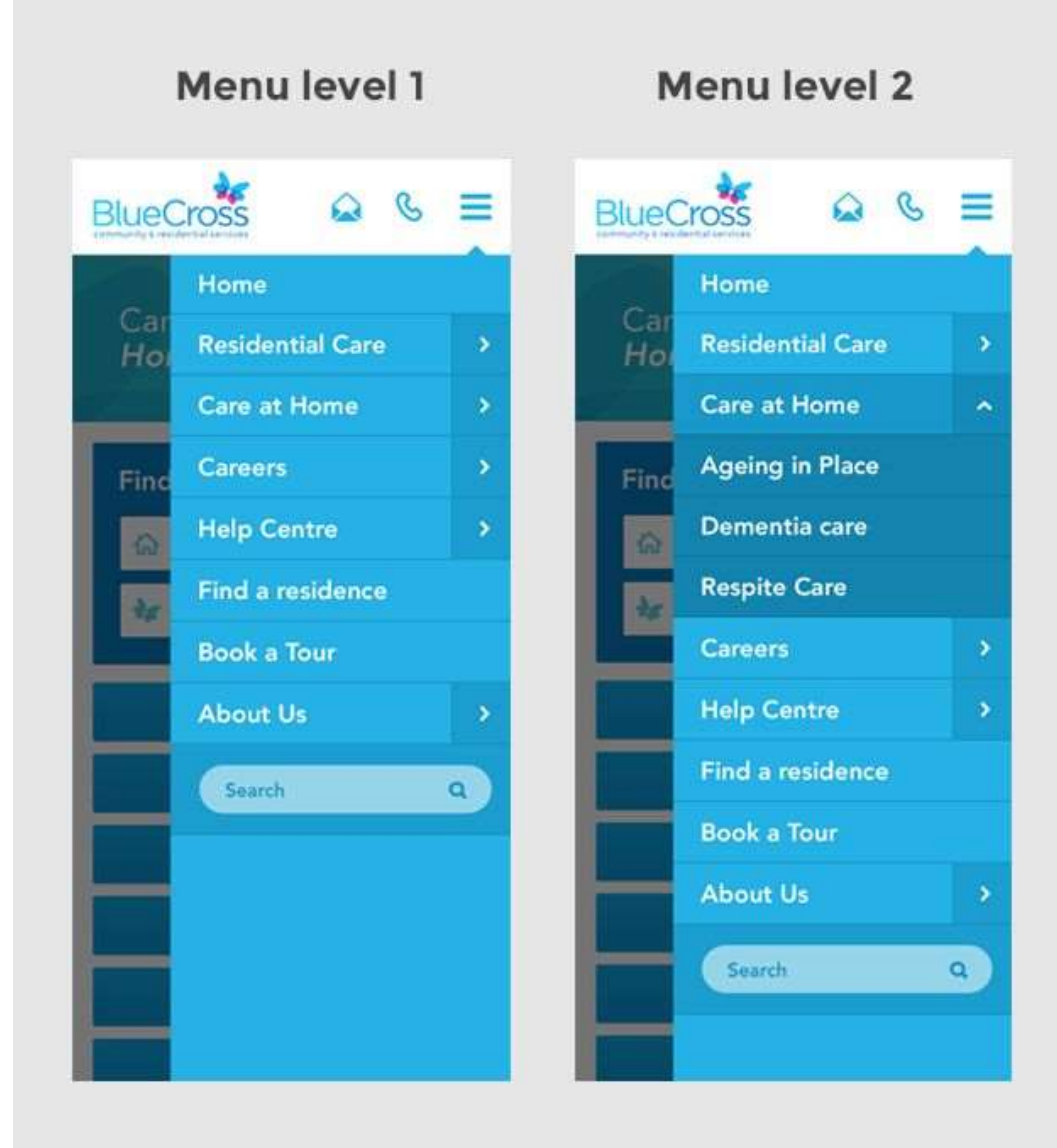
Renk, Yazı, Görsel



The image shows the Wix website header and a main banner. The header includes the Wix logo, navigation links for Features, Explore, Subscriptions, Templates, and Support, a globe icon, and a Sign In button. The main banner features a woman sitting on a bicycle in front of a large blue wall. The text on the banner reads "The Best Place to Create the Website You Want" and "Get Started".



Gezilebilir



Tutarlı

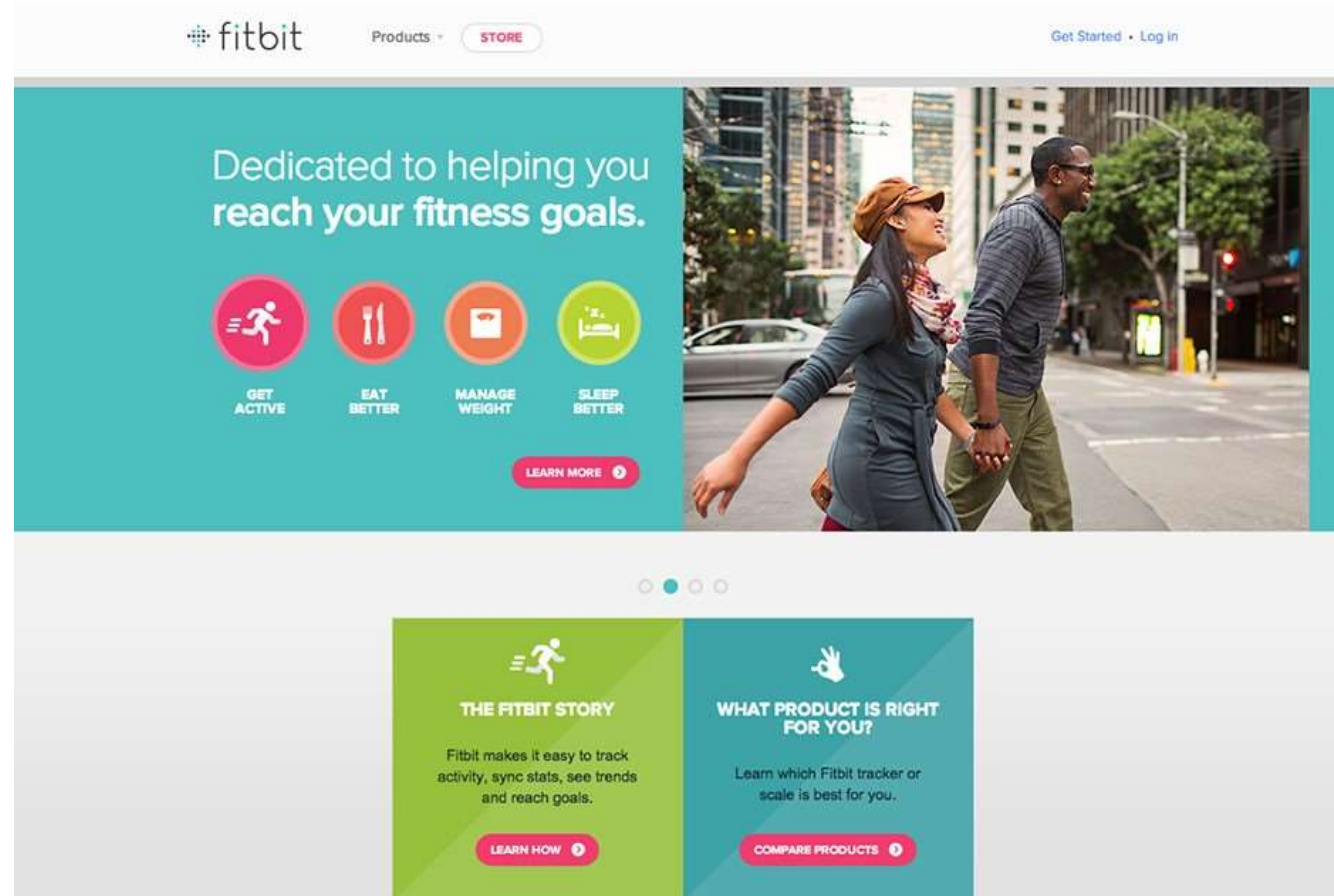


The image displays three screenshots of the BBC website. The top screenshot is the BBC News homepage, featuring a red header with the BBC logo, a search bar, and navigation links for News, Sport, Weather, iPlayer, TV, and Radio. Below the header, there are category links like Home, UK, World, Business, Politics, Tech, Science, Health, Education, Entertainment & Arts, and Video & Audio. The middle screenshot is the BBC Weather page for London, showing a forecast for the week (Tue to Sat) and an 'Add location' button. The bottom screenshot is the BBC iPlayer homepage, displaying a search bar, navigation links for Channels, Categories, A-Z, TV Guide, and My Programmes, and a section for 'Most Popular' content.



Görsel Hiyerarşi

önemli olanlar daha kolay görünmeli



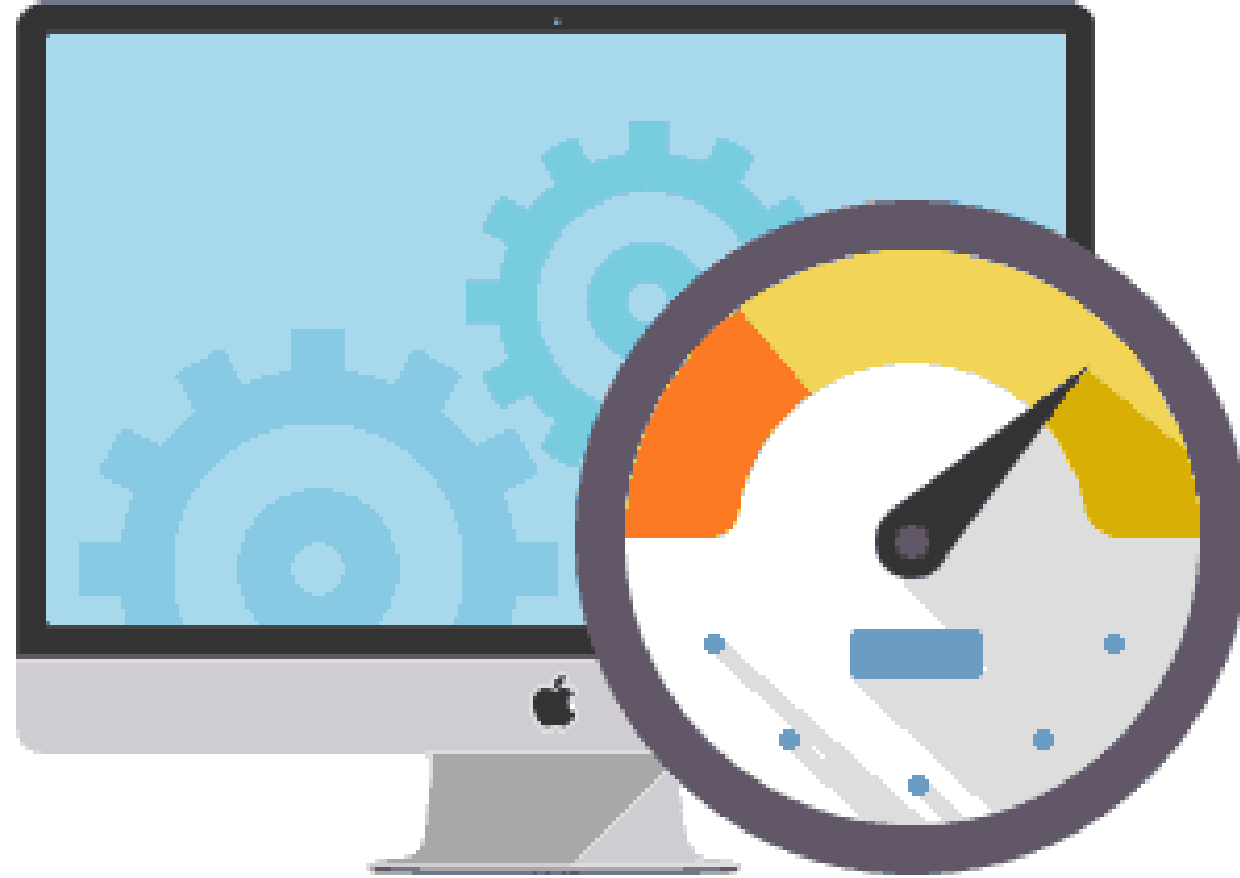
İçerik



Sistemli (grid)



Hızla Yüklenen



Hatalardan Ayıklamış

404

OOPS! NOTHING WAS FOUND

The page you are looking for might have been removed had its name changed or is temporarily unavailable. [Return to homepage](#)



Mobile Hazır



Mobile Website

VS



Standard Website

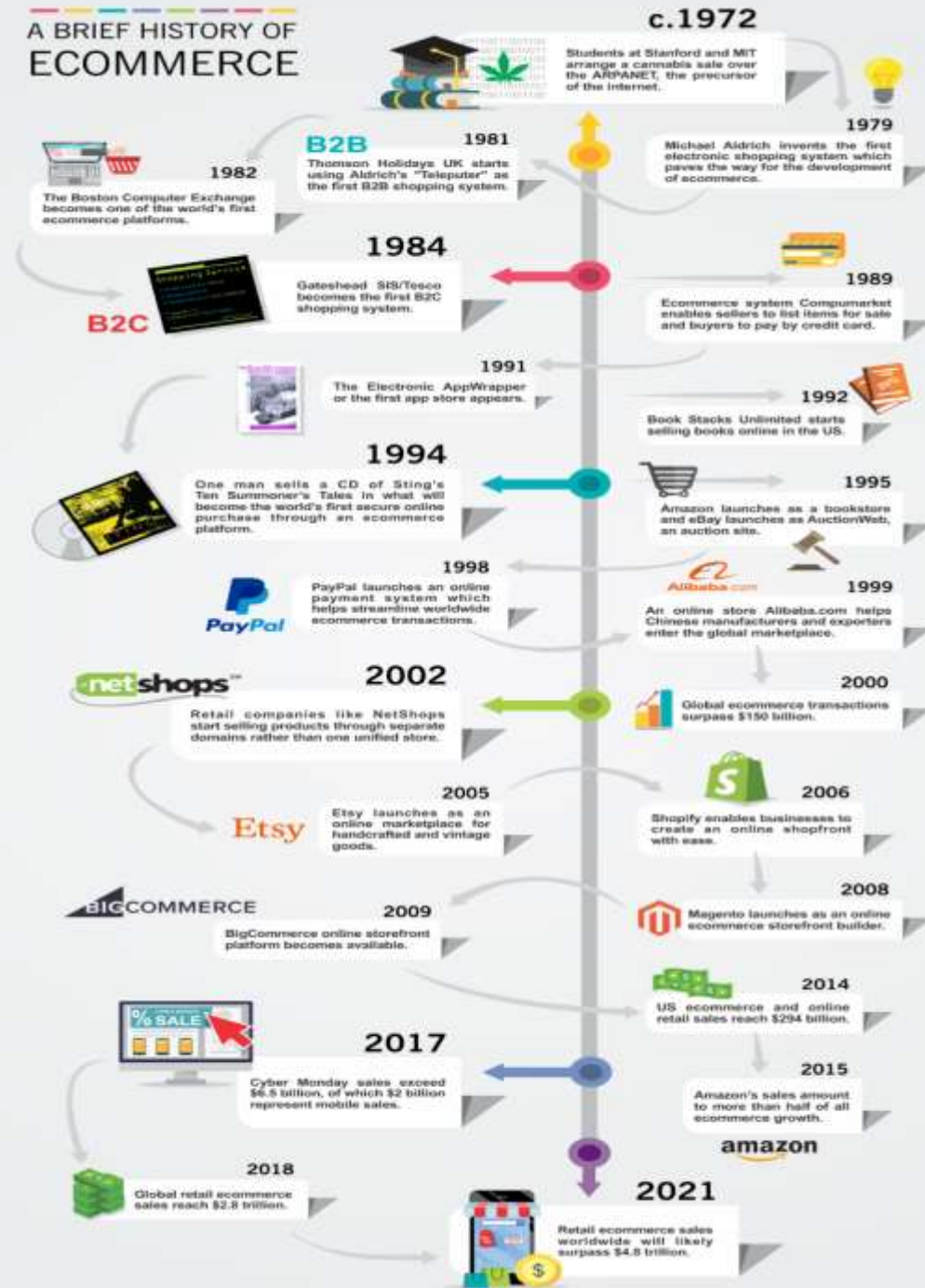


e-ticaret



e-ticaret Tarihi

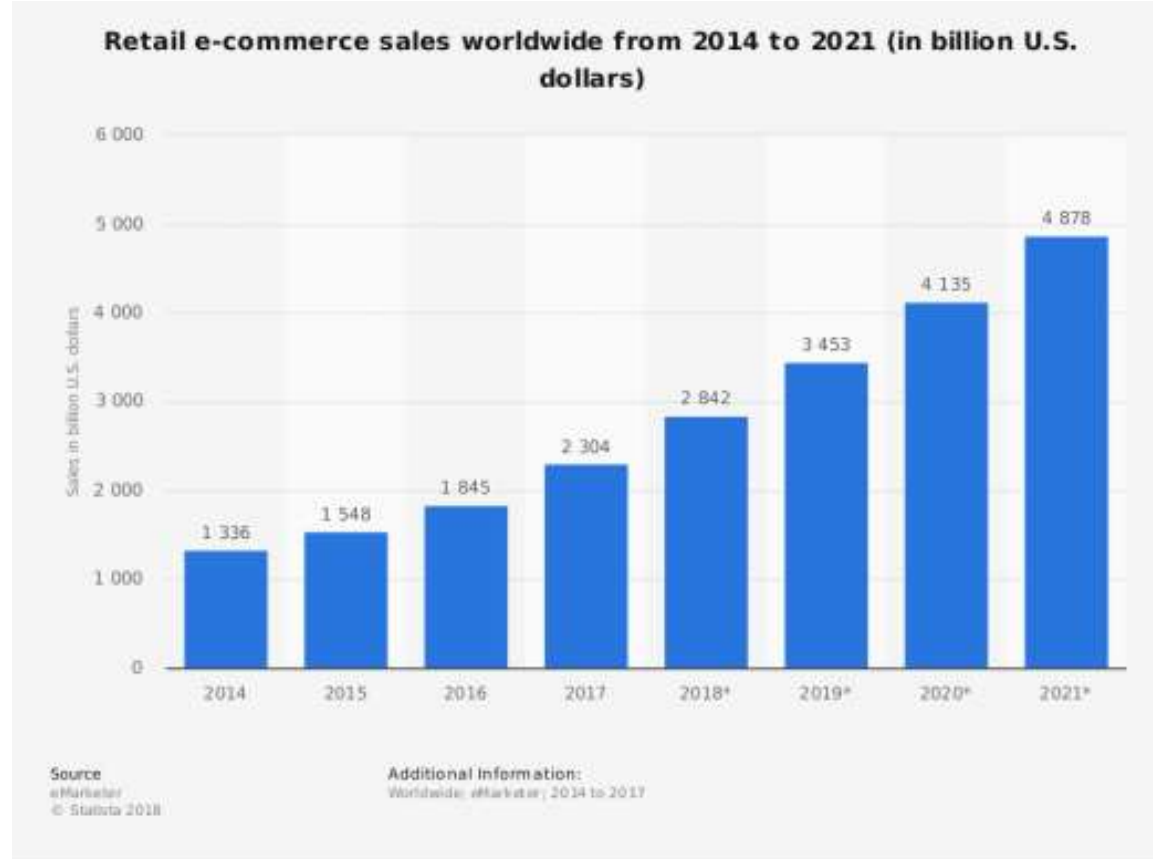
A BRIEF HISTORY OF ECOMMERCE



e-ticaret Kavramı

: İnternet aracılığı ile ticaret yapmak (alım ve satım) ve ödeme işlemlerini yürütmek

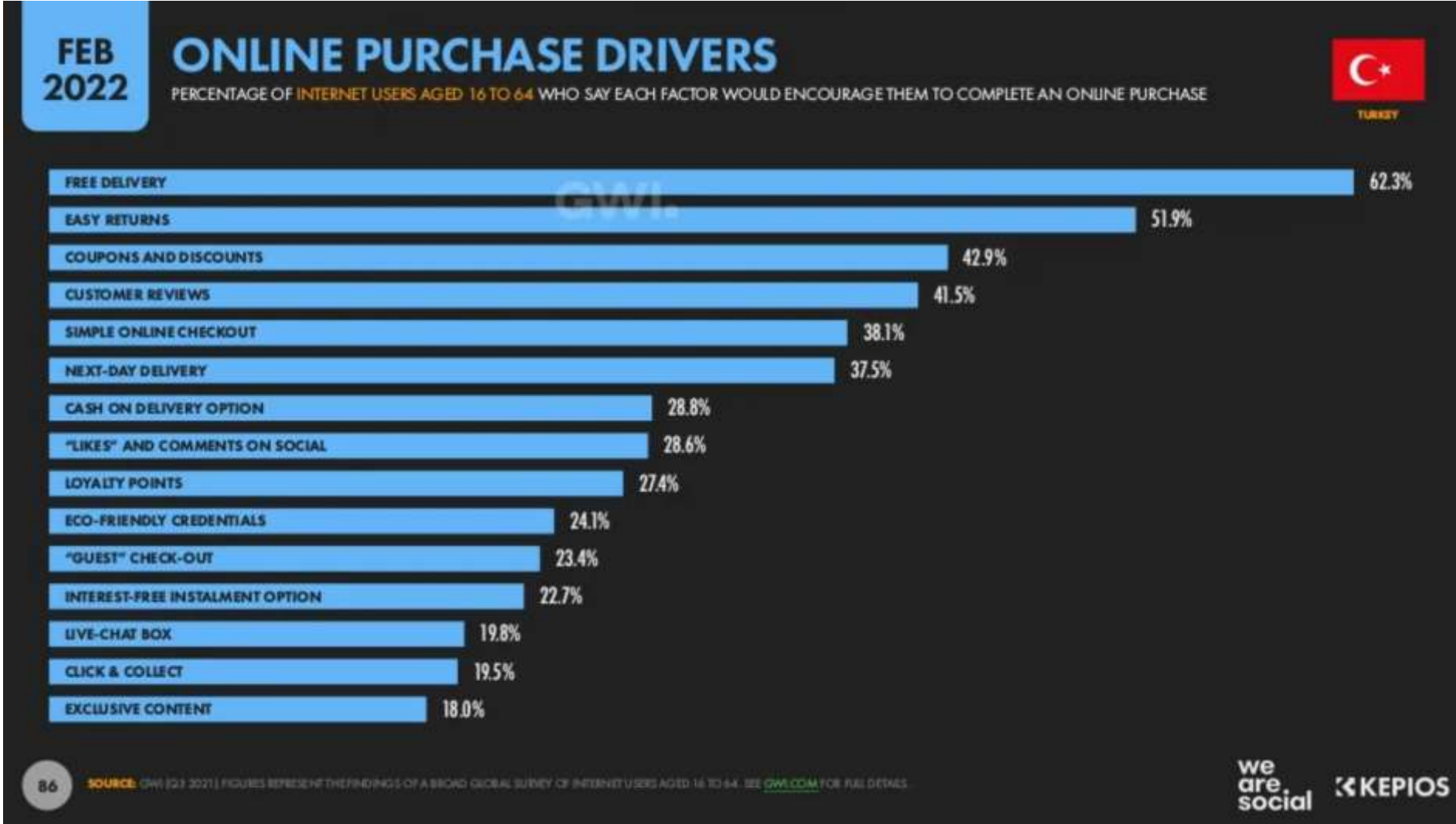
6563 sayılı kanuna göre:
fiziki olarak karşı karşıya
gelmeksizin, elektronik
ortamda gerçekleştirilen
çevrim içi iktisadi ve ticari
her türlü faaliyet



Türkiye'de e-ticaret ve sayılar



Türkiye'de e-ticaret ve sayılar 2021



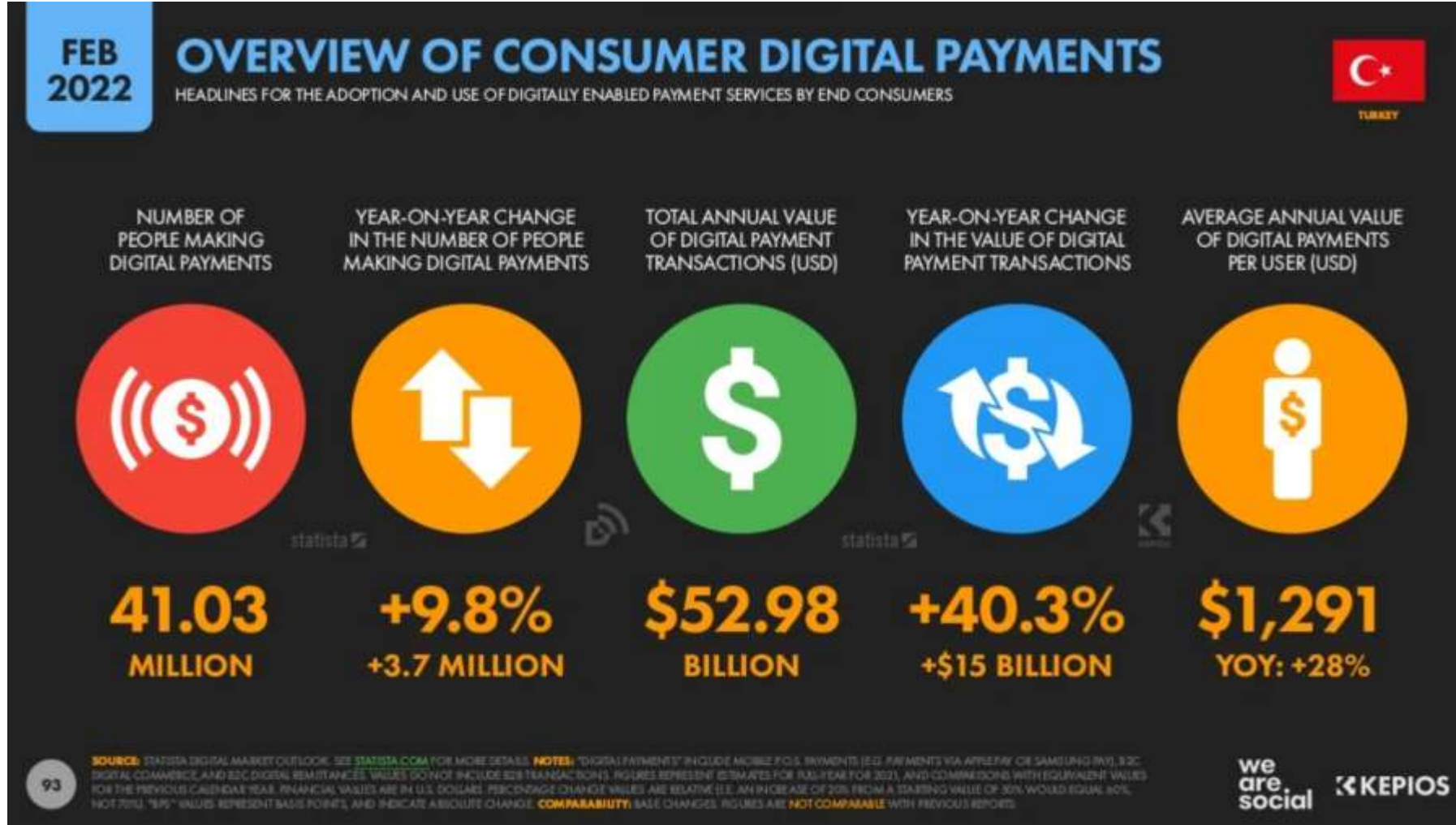
Türkiye’de e-ticaret ve sayılar 2021



Türkiye'de e-ticaret ve sayılar 2021



Türkiye’de e-ticaret ve sayılar 2021



B2C – İşletmeden Tüketiciciye Ticaret

Ürün bazlı, temel ilişki kurularak
Basit ödeme araçları – kredi kartı vb.
Hızlı
Kolay müşteri ilişkileri (FAQ)
Duygusal



Tchibo

Tema

Kategoriler

Kahve

İndirim

Arama...



Tchibo'dan Bahar Sürprizi!

Her 200 TL'lik Alışverişe 1 Çekiliş Hakkı

Detayları Keşfedin >

Yeni Sadece İnternette

Evlerde Yaz Esintisi

Mobilya ve dekorasyon ürünleri



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi



B2B – İşletmeden İşletmeye Ticaret

İlişki bazlı

Karmaşık ödeme sistemleri

Zaman alıcı

Kuvvetli müşteri ilişkileri

Mantıksal

2.5 x B2C



Home > Machinery > Chemical & Pharmaceutical Machinery

Categories

Chemical Machinery & Equipment

Chemical Machine Parts

Chemical Storage Equipment

Chemical Transportation
Equipment

Drying Equipment

Granulators

Grinding Equipment

Heat Transfer Equipment

Mixing Equipment

Other Chemical Equipment

Pressure Vessels

Recommended For You

Vietnam vessel storage tank industrial
cammer high pressure machine

TRY 160,457.85 - TRY 4,729,284.00

1.0 Pieces (MOQ)

Automatic Plastic Cup Filling And
Sealing Machine Food Factory...

TRY 92,896.65 - TRY 109,786.95

1.0 Sets (MOQ)

Pharmaceutical Automatic Vial Filling
And Capping Machinery And Vial...

TRY 148,634.64 - TRY 152,012.70

1 Set (MOQ)

Pharmaceutical herbal powder pellets
pill filling NJP 800 automatic hard...

TRY 287,135.10 - TRY 388,476.90

1.0 Sets (MOQ)



C2C – Tüketiciden Tüketicie Ticaret

Ürün bazlı, hiç ilişki kurulmadan
Basit e-ödeme araçları – Paypal vb.
Çok hızlı
Sosyal medya, aracı ortam
Duygusal



dolap
Değiştir, değerlendir.



dolap
Değiştir, değerlendir.

HEMEN İNDİR



alısasu06
★★★★★ (850)



boxersepeti
★★★★★ (611)



e-ticaret Kapsamı ve Gelir Modeli

e-ticaret

Satılardan direkt gelir

Satılana aracılıktan gelir

Satılanı tavsiyeden/bildirmekten gelir

Satılacak olanın reklamından gelir

Satılana abonelikten gelir

Perakende, Toptan Satış
Üyelik
Stoksuz Satış
Satış Ortaklığı
Reklam
Komisyonculuk
Grup Satın Alma
Özel İndirim Kulüpleri
Bilgi Toplama

Kredi Kartı Ödeme
Kapıda Ödeme
Havale/EFT
BKM Express
Pay Pal
PayU / PayTR
Mobil
Elektronik Para
Smart Kart



Direkt Satış



LOKUM > KAYMAKLI LOKUM

 <p>Geleneksel Manda Kaymaklı Lokum Küçük Paket 300g 58,00 TL +</p> <p>Diğer Paket Seçenekleri ↓</p> <p>Orta Paket 450g 86,00 TL +</p> <p>Büyük Paket 900g 168,00 TL +</p>	 <p>Sultan Manda Kaymaklı Lokum Küçük Paket 300g 58,00 TL +</p> <p>Diğer Paket Seçenekleri ↓</p> <p>Orta Paket 450g 86,00 TL +</p> <p>Büyük Paket 900g 168,00 TL +</p>	 <p>Sultan Manda Kaymaklı Fıstıklı Lokum Küçük Paket 300g 74,00 TL +</p> <p>Diğer Paket Seçenekleri ↓</p> <p>Orta Paket 450g 112,00 TL +</p> <p>Büyük Paket 900g 220,00 TL +</p>	 <p>Sultan Manda Kaymaklı Cevizli Lokum Küçük Paket 300g 64,00 TL +</p> <p>Diğer Paket Seçenekleri ↓</p> <p>Orta Paket 450g 96,00 TL +</p> <p>Büyük Paket 900g 190,00 TL +</p>
--	---	--	--



Aracı Satış

Gıda Ev,Yaşam ve Ofis Giyim ve Aksesuar Kitap ve Kırtasiye Hediyelik Ürünler Elektronik Anne, Bebek ve Oyuncak Spor ve Outdoor Hobi, Oyun ve Oyuncak

Çok Satanlar

Sucuk
Lokum
Kahvaltılık
Baharat
Zeytinyağı

Doğal yağlı sabun
15,00 TL
Sabonun Puanı: ☆☆☆☆

Cumhuriyet 220 Gr. Kangal Sucuk
-8%
44,00 TL
48,00 TL
Sabonun Puanı: ☆☆☆☆

İnciLa Spesiyal Bonbon 24'lü çikolata
-20%
119,00 TL
149,00 TL
Sabonun Puanı: ★★★★★

Cumhuriyet 30l Gln.Fer.Sucuk
-6%
60,00 TL
64,00 TL

YAPTIĞINIZ ALIŞVERİŞLER



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

Tavsiyeli Satış

Yemeksepeti

EN SERDAR

En sevilen restoranlar



Şişçi Emin ★ 7.8/10
100% kebab & türk mutfağı



Bi Dilim Baklava ★ 9.1/10
100% tatlı



Emilya & Neşe Kokoreç ★ 8/10
100% döner, kokoreç, kebab & türk mutfağı



Chef Közz Tost & Kumru & ... ★ 8.9/10
100% tost & sandviç



Pınar Pide & Lahmacun 2 ★ 8.2/10
100% pide & lahmacun, kebab & türk mutfağı



Rota Balık ★ 8.6/10
100% balık ve deniz ürünleri



Abc Gözleme ★ 9.7/10
100% kahvaltılık & börek, tost & sandviç



Acıktım Pide & Lahmacun ★ 7.1/10
100% pide & lahmacun, kebab & türk mutfağı



Google Ads ile işinizi büyütün

Google Ads ipuçları ve kampanyaları hakkında bilgi almak için kaydolun ve 100TL* değerinde kupon kazanın.







Billed yearly Billed monthly

Standard

\$15
/ user / month, starting at 3 users



-  5 TB of space for secure storage
-  Easy-to-use sharing and collaboration tools

[Try free for 30 days](#)
or purchase now

BEST VALUE

Advanced



\$25
/ user / month, starting at 3 users

-  As much space as your team needs
-  Sophisticated control and security features

[Try free for 30 days](#)
or purchase now

Enterprise

Contact us

-  Customizable solutions
-  Individualized support to help admins manage at scale

[Contact us](#)



e-ticaret Oluşturma Kararından Önce

yürütme kurulu oluşturulması

pazar araştırması, rakip analizi, müşteri analizi, hedef kitle belirleme
bütçeleme yapılması

kullanılacak bilgi teknolojileri ürün ve hizmetleri maliyeti
destek verecek (yapılırken ve yapıldıktan sonra) çalışan
maliyeti

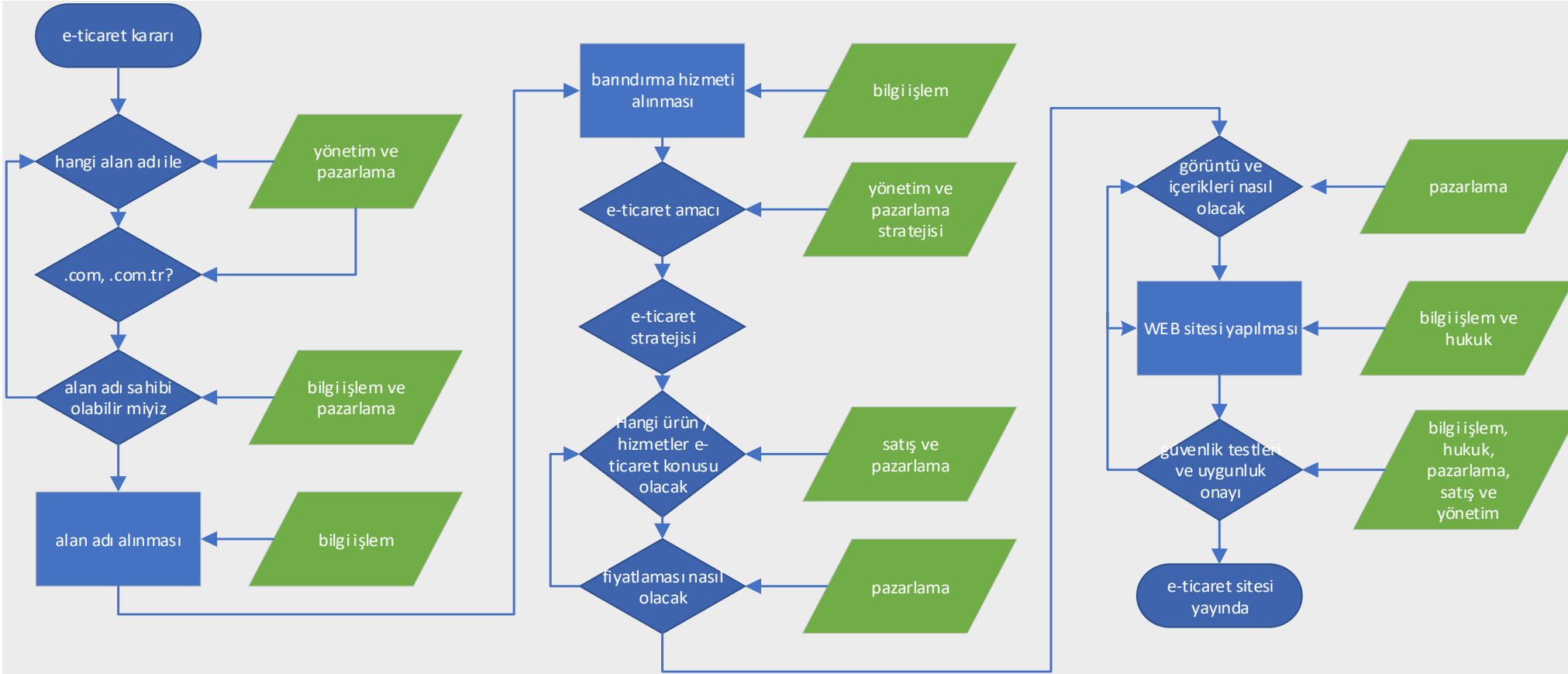
proje planı yapılması

sorumluların atanması

gerekirse danışmanlık alınması



e-ticaret Yapısı Oluşturma Süreci



yürütme ve koordinasyon kurulu

yönetim, üretim, lojistik, pazarlama, satış, finans, halkla ilişkiler, muhasebe, satın alma, insan kaynakları, bilgi işlem, hukuk



e-ticaret Sürecinde Önemli Konular

e-ticaret beklentisi ve hedefleri (sadece gelir artışı değil!)

alan adı ile firma adı / marka aynı mı olmalı?

.com ve .com.tr birlikte mi alınmalı?

e-ticaret stratejileri (kısa, orta ve uzun vadeli)

hangi ürün/hizmetler ve hangi fiyatlar

barındırma hizmeti alınacak yerin güvenilir olması

yedekleme, kayıt tutma

WEB sitesini geliştirecek olanların güvenilirliği ve kalıcılığı

sürdürülebilir, güncellenebilir, güvenli WEB sitesi

finansal önlemler, banka anlaşmaları

lojistik önlemler ve anlaşmalar

hukuki önlemler

siber güvenlik önlemleri



e-ticaret sitesi yayına geçtikten sonra

Dijital Pazarlama

Reklam ve duyurular

«SEO» - arandığında bulunması

Sosyal medya kullanımı

Güncel tutulması (ürün, hizmet, bilgi, fiyat, görsel, ...)

Müşteri başvurularının öncelikle cevaplanması

Müşteri ve ilişki yönetimi



e-ticaret Örnekleri



e-ticaret Kullanım Alanları



TURKISH AIRLINES PLANLA & UÇ SEYAHAT DENEYİMİ KEŞFET Üye ol GİRİŞ YAP

MERHABA
Nereyi keşfetmek istersiniz?

Uçak Uçak + Otel Check-in / Bilet yönetimi Uçuş durumu

Gidiş-Dönüş Tek yön Çoklu uçuş Ödül bilet - Millerinizle bilet alın

Nereden
Ankara
Ankara Esenboğ... (ESB)

Nereye

Tarih

Yolcular
1 Yolcu
ECO

Uçuş ara →

Önceki aramalarım



e-ticaret kullanım alanları



Skyscanner

Uçak Biletleri Oteller Araç Kiralama

Ankara (ESB) - New York (JFK)
1 yetişkin | Ekonomi

9 Kasım Çar 16 Kasım Çar

Tüm ayı göster ilave bagaj ücretleri uygulanabilir

Fiyat Uyarısı Oluştur Aranıyor Amsalem.com.tr... Sıralama ölçütü En uygun

Duraklar

- Aktarması Yok
- Bir aktarma 8.721 TL başlayan fiyatlarla
- 2+ durak 9.888 TL başlayan fiyatlarla

Kalkış saatleri

Gidiş
00:00 - 23:59

Dönüş
00:00 - 23:59

En iyi
8.721 TL
15 sa 10 dk (ortalama)

En ucuz
8.721 TL
15 sa 10 dk (ortalama)

En hızlı
12.760 TL
12 sa 55 dk (ortalama)

SunExpress + United 08:40 ESB → 15:40 JFK
15 saat Bir aktarma MUC

Kimi çağırılan Lufthansa

Lufthansa 15:55 JFK → 15:15+1 ESB
15 sa 20 dk Bir aktarma FRA

Kimi çağırılan SunExpress

1 teklif
8.721 TL
Teklifleri Gör →

Doğa dostu seçim
Bu uçuş, yaptığınız aramanın ortalamasından 6% daha az CO₂ salmaktadır

Lufthansa 08:40 ESB → 15:40 JFK
15 saat Bir aktarma MUC

Kimi çağırılan SunExpress

2 teklif
9.990 TL



e-ticaret Kullanım Alanları



Hotels.com Daha fazla seyahat ▼ Türkçe Konaklama yerinizi kaydedin Destek Seyahatler Giriş yap

Varış noktası
New York, New York, Birleşik Devletler

Giriş
7 Kas

Çıkış
13 Kas

Misafirlere
1 oda, 2 misafir

Ara

Haritada göster

Konaklama yeri adına göre ara
ör. Best Western

Filtreleme ölçütü:

Aldığımız ödeme, sıralamadaki yeri etkiler ⓘ

Sıralama ölçütü:
Önerilen ▼

Martinique New York on Broadway, Curio Collection by Hilton
New York

39.904₺
Gecelik 6.651₺
vergiler ve ücretler dâhildir

Puan toplayın
8,6/10 Mükemmel (1.000 yorum)

The Times Square EDITION
Theater District

48.782₺
Gecelik 8.130₺
vergiler ve ücretler dâhildir

%30 İndirim
69.546₺
Tümüyle geri ödemeli
Şimdi rezervasyon yapın, daha sonra ödeyin

Puan toplayın
9,0/10 Harika (406 yorum)



e-ticaret Kullanım Alanları

LC WAIKIKI

Ürün, kategori veya marka ara

ARA

Giriş Yap

Favorilerim

Sepetim

KADIN

ERKEK

ÇOCUK

BEBEK

AYAKKABI

AKSESUAR

EV & YAŞAM

DİĞER MARKALAR

WAIKIKILAND

DOĞA ADINA

OUTLET

< Geri | Anasayfa / Erkek

281 ürün listelendi.

Hızlı Filtre

En Yeniler

En Çok Satanlar

En Çok Beğenilenler

En Çok Değerlendirilenler

Filtreyi Gizle

Sırala

Görünüm: 3 | 4

Ürün Tip

Ürün Tip Ara

Hepsini Seç

Atlet (16)

Bel Çantası (1)

Bermuda (1)

Bucket Şapka (2)

Chino Pantolon (2)

Beden

Beden Ara

Hepsini Seç



LCW CASUAL Bisiklet Yaka Kısa Kollu
Renk Bloklü Perne Erkek Tişört



LCW CLASSIC Standart Kalıp Kemerli
Erkek Şort



LCW CLASSIC Bisiklet Yaka Kısa Kollu
Baskılı Perne Erkek Tişört



Polo Yaka Kısa Kollu Desenli Erkek
Tişört



e-ticaret Kullanım Alanları

BiTaksi

BiTaksi Nedir?

BiTaksiPOS

Kampanyalar

Kurumsal Çözümler

BiTaksi Sürücüsü Ol

Blog

İletişim

EN

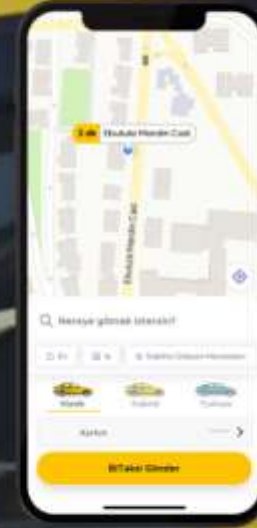
Kart geçen taksi

Bi de o kadar kolay ki! Kartı uygulamaya bi kere tanımlaman yeterli. İster nakit öde, ister kartla. Sonra çağır gelsin BiTaksi!

App Store'dan
İndirin

Google Play
'DEN ALIN

AppGallery
ile KEŞFEDİN



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

e-ticaret Kullanım Alanları



ARAÇLAR LOKASYONLAR FİYATLAR KAMPANYALAR AYLIK KİRALAMA

ÜYE GİRİŞİ

ARAÇ PAYLAŞIMININ FAYDALARI Neden YOYO?

YOYO üyesi olmak, araç kullanmanın en kolay yoludur. Araç satın almak veya uzun süreli kiralama sözleşmeleri yapmak zorunda kalmazsın. Sokak aralarına geliş güzel park edilmiş ve tekrar, tekrar kullanıma sunulan kiralık araçlar yerine, İstanbul'un en merkezi noktalarında bulunan YOYO lokasyonlarındaki dezenfekte edilmiş ve havalandırılmış YOYO araçlarını ister 1 saat ister 1 gün dilediğin süre boyunca kiralar, kullanır ve bırakırsın. İhtiyaç duyduğun ekonomik, premium, cabriolet veya SUV, her türlü araca çok daha ekonomik fiyatlar ile saniyeler içinde YOYO mobil uygulaması üzerinden erişim sağlar, üyeliğin boyunca kaliteli hizmet alır ve bir çok YOYO ayrıcalığından faydalanırsın.



Dilediğin zaman araç kullan
Özgürsün!



YOYO mobil uygulaması ile
araban cebinde
Telefonun araç anahtarın!



Her ihtiyacının arabası
YOYO'da
Ekonomik, premium,
cabriolet veya SUV!



99 ₺ değerinde YOYO Puan
Anında Hesabına!



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

e-ticaret Kullanım Alanları

MIGROS
sanalmarket

MONEY

MIGROS TV

M Kurumsal

Tüm Kategoriler

Aradığımız ürünü yazınız...

Ara

Kayıt Ol | Giriş Yap



Meyve, Sebze

Et, Balık, Kümes

Süt, Kahvaltılık

Gıda, Şekerleme

İçecek

Deterjan, Temizlik

Kağıt, Kozmetik

Bebek, Oyuncak

Ev, Pet

KAMPANYALAR

MIGROSKOP

Teslimat seçenekleri için giriş yapınız

Tablet ve Special Çikolatalarda

3 AL 2 ÖDE

Ürünlere Git

Sirke, Nar Ekşisi ve Limon Soslarında
%30 İNDİRİM!



Göz At

Migros Sanal Market'e
ÖZEL ÜRÜNLER



Göz At

Sınırlı Sayı ve Sınırlı Sürede Değişen Temalı Ürünler



Aldım Bitti!

Göz At

Migros Elektronik'te SİNIRLI SAYIDA ürünler
MIGROS



YOK BÖYLE FİYAT!

Göz At



e-ticaret Kullanım Alanları

Siparişlerim Süper Fiyat, Süper Teklif Yurt Dışından Kampanyalar Girişimci Kadınlar Çözüm Merkezi Hepsiburada'da Satıcı Ol

hepsiburada

Ürün, kategori veya marka ara ARA

Konum Ankara

Hesabım Serdar Bte... Sepetim

Elektronik Moda Ev, Yaşam, Kırtasiye, Ofis Oto, Bahçe, Yapı Market Anne, Bebek, Oyuncak Spor, Outdoor Kozmetik, Kişisel Bakım Süpermarket, Pet Shop Kitap, Müzik, Film, Hobi

Sana Özel Bugüne Özel Kampanyalar Kaçınılmayacak Fırsatlar Ayrıcalıklar

Samsung telefonlarda süper fırsatlar

Acele et kaçırma

Avantajlı ödeme seçenekleri

Dört Dörtlük FLO



e-ticaret Kullanım Alanları















getir getir yemek getir büyük getir su getir çarşı Türkçe (TR) Giriş yap Kayıt Ol

getir

Kategoriler

- Yeni Ürünler
- Su & İçecek
- Meyve & Sebze
- Meyve
- Sebze
- Fırından
- Temel Gıda
- Atıştırmalık
- Dondurma
- Süt Ürünleri
- Kahvaltılık
- Yiyecek
- Fit & Form
- Kişisel Bakım

Meyve & Sebze > Meyve

 İthal Muz 600 g ₺25,90	 Kırkağaç Kavunu 2 - 3 kg ₺42,90	 Yaban Mersini 125 g ₺29,90	 Üzüm 500 g ₺14,57
 Golden Elma 1 kg ₺17,95	 Pink Lady Elma 1 kg ₺10,24	 Kırmızı Elma 750 g ₺8,37	 Gala Elma 750 g ₺7,43
			

Sepetim

Sepetiniz şu an boş
Sipariş vermek için sepetinize ürün ekleyin



e-ticaret Kullanım Alanları



e-ticaret Kullanım Alanları

The screenshot displays the aloparka website's e-commerce interface. At the top, there is a search bar with the text "Marka seçiniz veya parça numarası/ismi giriniz..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for "Garaj" (Garage) and "Sepet" (Cart), along with a "Üye Girişi" (User Login) button. Below the search bar is a navigation menu with categories: "OTO YEDEK PARÇA", "KATEGORİLER", "MARKALAR", "MADENİ YAĞLAR", "AKSESUARLAR", "PRATİK BAKIM ROBOTU", "KAMPANYALI ÖRÜNLER", and "BLOG".

Below the navigation menu, there is a section for customer services: "Müşteri Hizmetleri 0850 333 0686" and "WhatsApp 0850 333 0698".

The main content area features a large orange car with the aloparka logo on its side. Above the car, there are four steps of a process: "1. Adım", "2. Adım", "3. Adım", and "4. Adım". Below these steps are four input fields: "Marka", "Model", "Kasa", and "Yıl".

Below the car, there is a section titled "Online Yedek Parça" with a "TÜM KATEGORİLER" button and a right arrow. Below this section are six categories represented by icons and text: "Fren Sistemi", "Egzöz Sistemi", "Tekerlek ve Süspansiyon", "Motor ve Parçaları", "Şarj Sistemi", and "Triger ve Gergi Sistemleri".

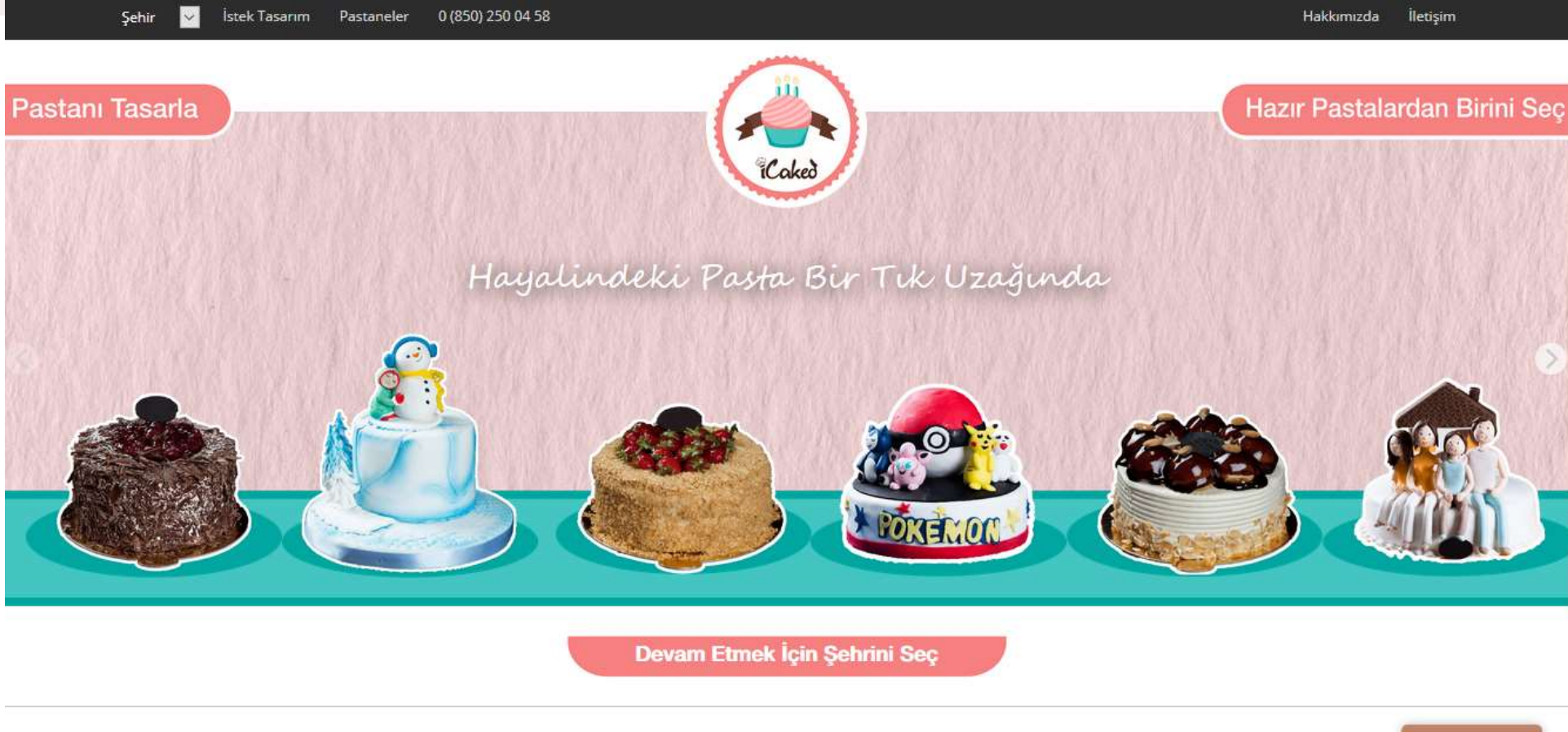


e-ticaret Kullanım Alanları

Şehir İstek Tasarım Pastaneler 0 (850) 250 04 58 Hakkımızda İletişim

Pastanı Tasarla iCaked Hazır Pastalardan Birini Seç

Hayalindeki Pasta Bir Tık Uzağında



Devam Etmek İçin Şehrini Seç



Hangisi daha büyük cirosu olan firma

MEN WOMEN CUSTOM COLLECTIONS TECHNOLOGY SPORTS PRESCRIPTION

25% OFF SNOW GOGGLES
[shop now](#)

ONLY 250 AVAILABLE

Limited Edition Losail, Qatar Sliver™ Edge

Inspired by the iconic track. You'll have to be fast.

OWN THEM →



KOBI Seviyesinde e-ticaret örnekleri

FREE SHIPPING ON ALL ORDERS

96,000
\$/ay



HOME ALL PRODUCTS F.A.Q. BL CART

STOCK UP FOR SPRING!

3-DAY SKINNY CLEANSE®: \$200

NOW: \$99.99 + FREE SHIPPING

SHOP NOW



KOBI Sevivesinde e-ticaret örnekleri

PIXIEFAIRE
Over 3.3 Million Patterns Downloaded - Thanks To You!

Gift Cards Wishlist My Account
Home PF Market Patterns By Doll
Online Classes Resources Sewing With C
50,000 \$/ay



Our PixieFaire R



KOBI Seviyesinde e-ticaret örnekleri



KOBI Seviyesinde e-ticaret örnekleri



Kategori Seçiniz

Arama



₺0,00



Kedi Ürünleri



Köpek Ürünleri



Akvaryum Ürünleri



Kuş Ürünleri



Kemirgen Ürünleri



Sürünge Ürünleri

**KARNIM
ÇOOOOOK
ACIKTI :(**

ALİŞVERİŞE BAŞLA

ROYAL CANIN
MINI INDOOR Junior
Puppies living mainly indoors
Up to 10 months old

PURINA
PRO PLAN
LARGE ATHLETIC
PUPPY

KAMPANYALI ÜRÜNLER

Akvaryum Ürünleri

Köpek Ürünleri

Kedi Ürünleri



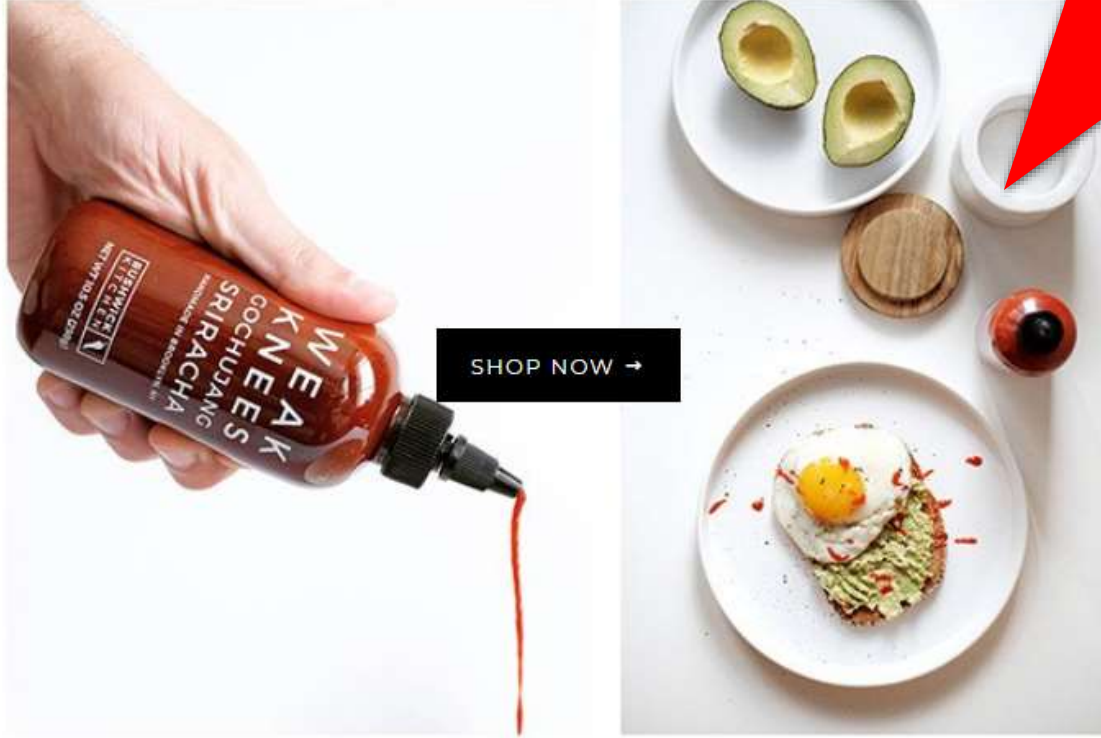
TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

KOBI Sevivesinde e-ticaret örnekleri

**BUSHWICK
KITCHEN**

PRODUCTS ▾ RECIPES ▾ BLOG



170,000
\$/4ay



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

KOBI Seviyesinde e-ticaret örnekleri

anasayfa bize ulaşın yardım

arama yap

EKOTEPE ORGANİK
Ekolojik Yaşam Çiftliği

Üye Girişi / Üye Ol

TÜM ÜRÜNLER ZEYTİN & ZEYTİNYAĞI KAHVALTILIK SALÇA & TURŞU TAVUK & YUMURTA SÜT & SÜT ÜRÜNLERİ SEBZE & MEYVE

%100 Organik

nar ekşisi ve nar çekirdeği
Bahçelerimizin en güzel narlarını
sizler için topladık...

Alışverişe Başla



KOBI Seviyesinde e-ticaret örnekleri

irİadam



Anasayfa

Büyük Numara Erkek Ayakkabı

Küçük Numara Erkek Ayakkabı

Büyük Numara Kadın Ayakkabı

V.İ.P Erkek Ayakkabılar



BÜYÜK NUMARA
KADIN AYAKKABI

40 41 42 43 44



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

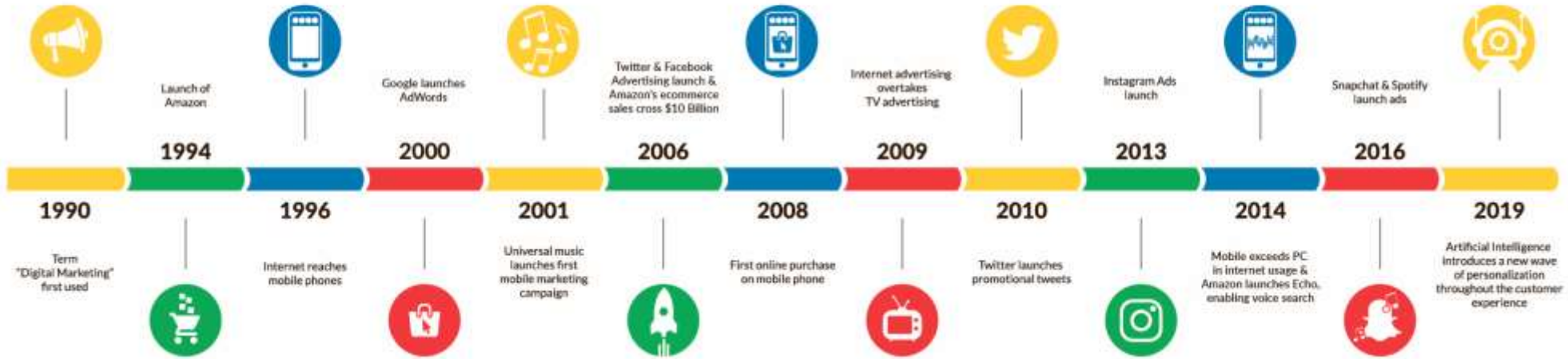
Dijital Pazarlama



Dijital Pazarlama Tarihçesi



Digital Marketing Timeline



Dijital Pazarlamanın Önemi

Internet'in var olduğu bir dünyada dijitalleşmek kaçınılmazdır.

Pazarlamanın da dijitalleşmek adına çaba sarf etmesi gereklidir. Dijitalleşmiş işletmeler ve pazarlama yeni küresel dünyada var olmakta çok zorlanacaktır.

Dijital pazarlama, klasik pazarlamaya oranlar 1985 sonrası doğmuş olanların alım kararlarını daha çok etkileyen yöntemdir.



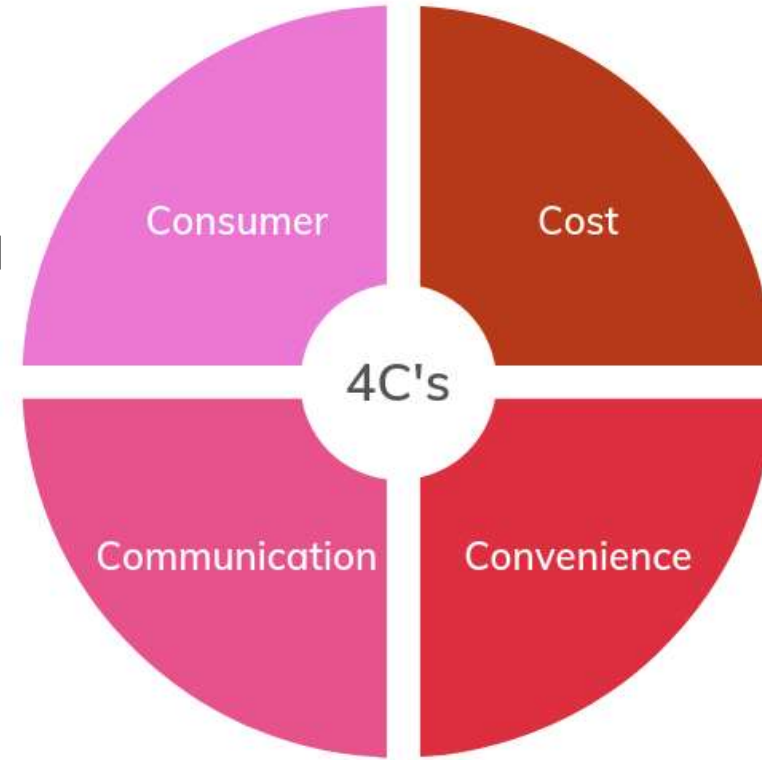
4C Pazarlama Karması

Customer – Müşteri İsteği ve Gereksinimi

Cost – Müşteri Maliyeti Gözetmek

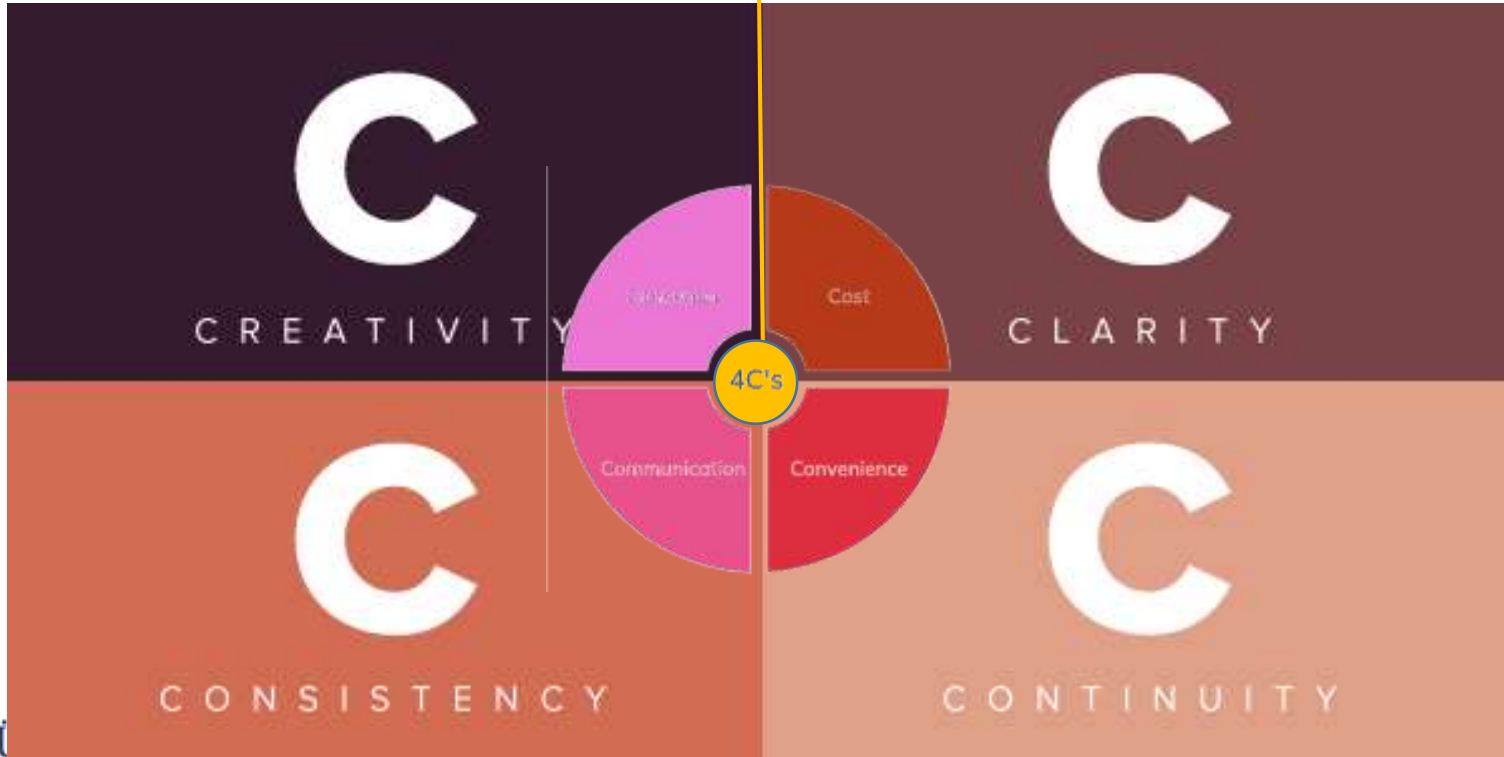
Communication – Müşteri İletişimi

Convenience – Müşteri Erişimi Kolaylığı



4C Dijital Pazarlama Karması

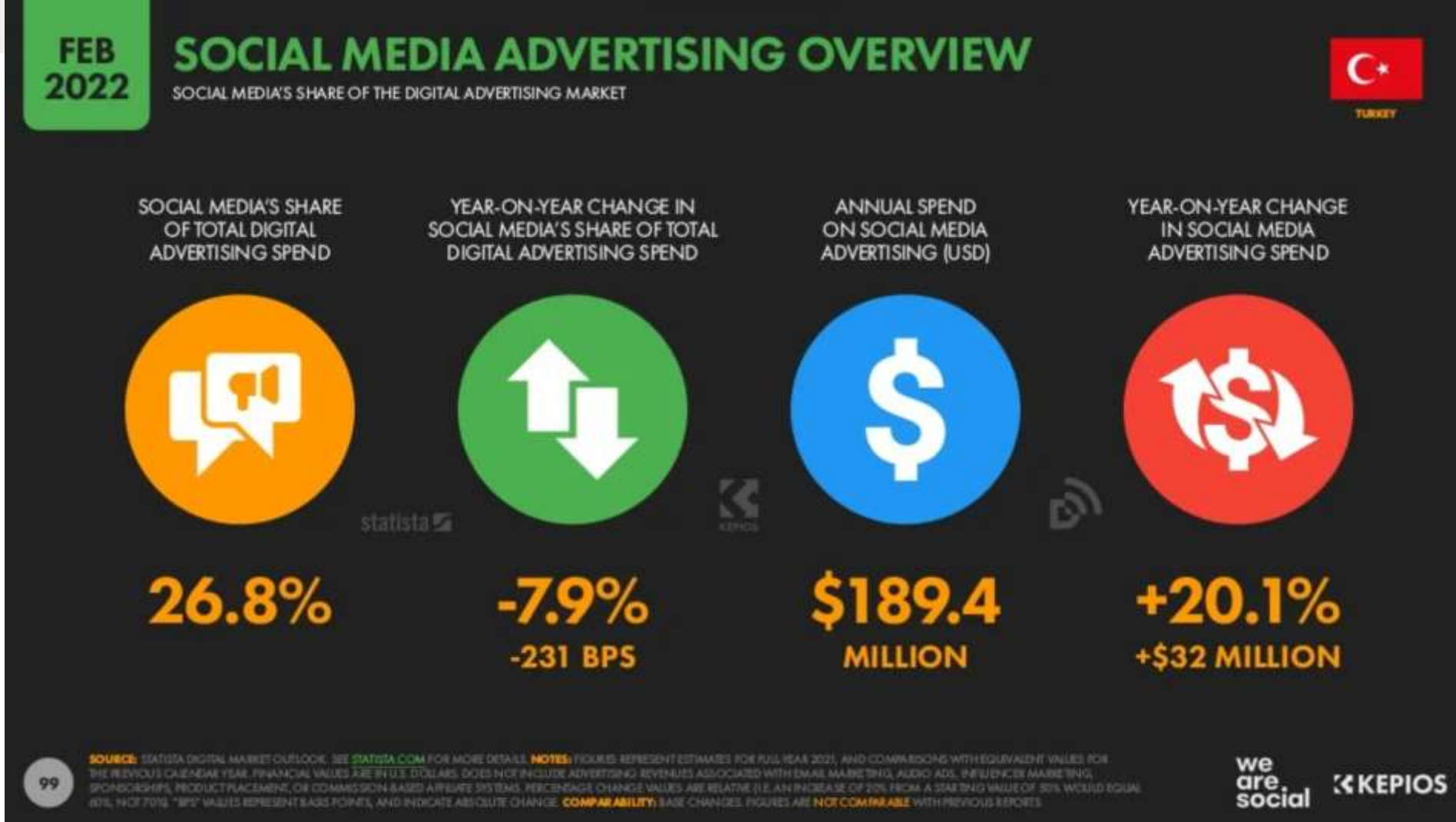
Creativity – Yaratıcılık Sadelik – Clarity
Consistency – Tutarlılık Süreklilik – Continuity



Türkiye Dijital Reklamcılık



Türkiye Dijital Reklamcılık

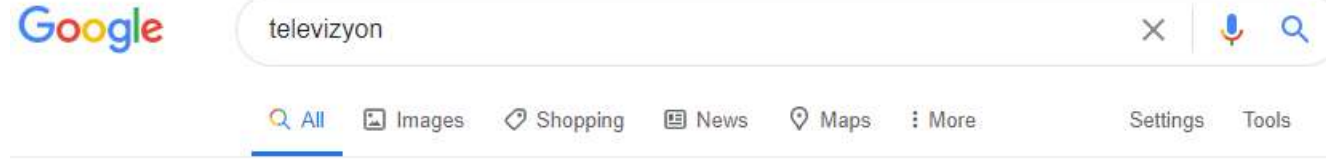


Dijital Pazarlama Yöntemleri

- Arama Motoru Pazarlaması
- Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)
- e-posta (mesaj) Pazarlaması
- Sosyal Medya Pazarlaması
- Görüntü Birimi (Display) Pazarlaması
- Mobil Pazarlama
- Satış Ortaklığı Pazarlaması
- Viral Pazarlama
- Dijital İçerik Pazarlaması








Arama Motoru Pazarlaması



About 65,500,000 results (0.50 seconds)

See televizyon

Sponsored ⓘ

 <p>LG 49UK6470 4K Uhd Led... TRY 3,595.40 Amazon.com.tr</p>	 <p>Philips Ambilight 50PUS7304/6... TRY 4,133.86 Amazon.com.tr</p>	 <p>LG 43LM6300 43" 109 Ekran... TRY 2,699.00 Trendyol ★★★★★ (842)</p>	 <p>Xiaomi MDZ-22- AB Mi Box S 4... TRY 474.43 Amazon.com.tr</p>	 <p>Philips 32PFS4132/6... TRY 1,357.64 Amazon.com.tr</p>
---	---	--	--	---

Ad · www.hepsiburada.com/ ▾

Televizyon, LED Ekranlar - 3D TV Modelleri & 4K TV Fiyatları

Her Gün Yepyeni Fırsatlarla Aradığınız Her Şey Hepsiburada'da. 75 TL Üzeri Bedava Kargo ve Avantajlı Fiyatlar Hepsiburada'da! Fırsatları Kaçırmayın. 100% Güvenli Alışveriş.

Ad · www.vestel.com.tr/ ▾ 0850 222 4123

Vestel Televizyon Modelleri | Mükemmel Görüntü Kalitesi

Vestel **Televizyon** Modelleri Yüksek Görüntü Kalitesi ve Şık Tasarımı ile vestel.com.tr'de!



Arama Motoru Optimizasyonu

Google

balık



All

Images

Maps

Videos

Shopping

More

Settings

Tools

About 52,700,000 results (0.83 seconds)



Rating Hours Your past visits

Sort by

Sur Balık Restoran Ankara

4.5 ★★★★★ (297) · \$\$\$ · Seafood

1.0 km · Uğur Mumcu Caddesi, Kuleli Sokağı No: 40 · Near Keys Danışmanlık
Reservations required · Late-night food · Outdoor seating



Tekir Balık

4.3 ★★★★★ (54) · \$\$ · Fine Dining

1.3 km · 708. Sk. No:10

Outdoor seating · Cosy · Groups



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma
ve Uygulama Merkezi

e-posta (mesaj) Pazarlaması



Hi Steven,

Remember EyeQuant, the A.I. you tried out that instantly analyses your website and predicts how users will see and judge your design?

Many people using EyeQuant for the first time are overwhelmed by it's potential, but they aren't immediately sure of when, where, and how it would fit into their workflow.

That's why we partnered with our customer Epson to give you a behind-the-scenes look at exactly how you can use EyeQuant to systematically boost conversion rates across your entire website.

At IRCE this month in Chicago, I co-presented a case study with Jered Goodyear from Epson, which provided a clear "model" for incorporating EyeQuant into your design and optimization processes. I've created a summary of this case, which shows:

1. When & Where you should use EyeQuant
2. How you should use EyeQuant
3. What kind of **results** you can expect with EyeQuant



Hi Matthew,

Thanks for using Airbnb. We really appreciate you choosing Airbnb for your travel plans.

To help us improve, we'd like to ask you a few questions about your experience so far. It'll only take 3 minutes, and your answers will help us make Airbnb even better for you and other guests.

Thanks,
The Airbnb Team

[Take the Survey](#)



Sent with ♥ from Airbnb, Inc.
888 Brannan St, San Francisco, CA 94103
[Who is Medallia?](#) · [Unsubscribe](#) · [Privacy Policy](#)



Sosyal Medya Pazarlaması



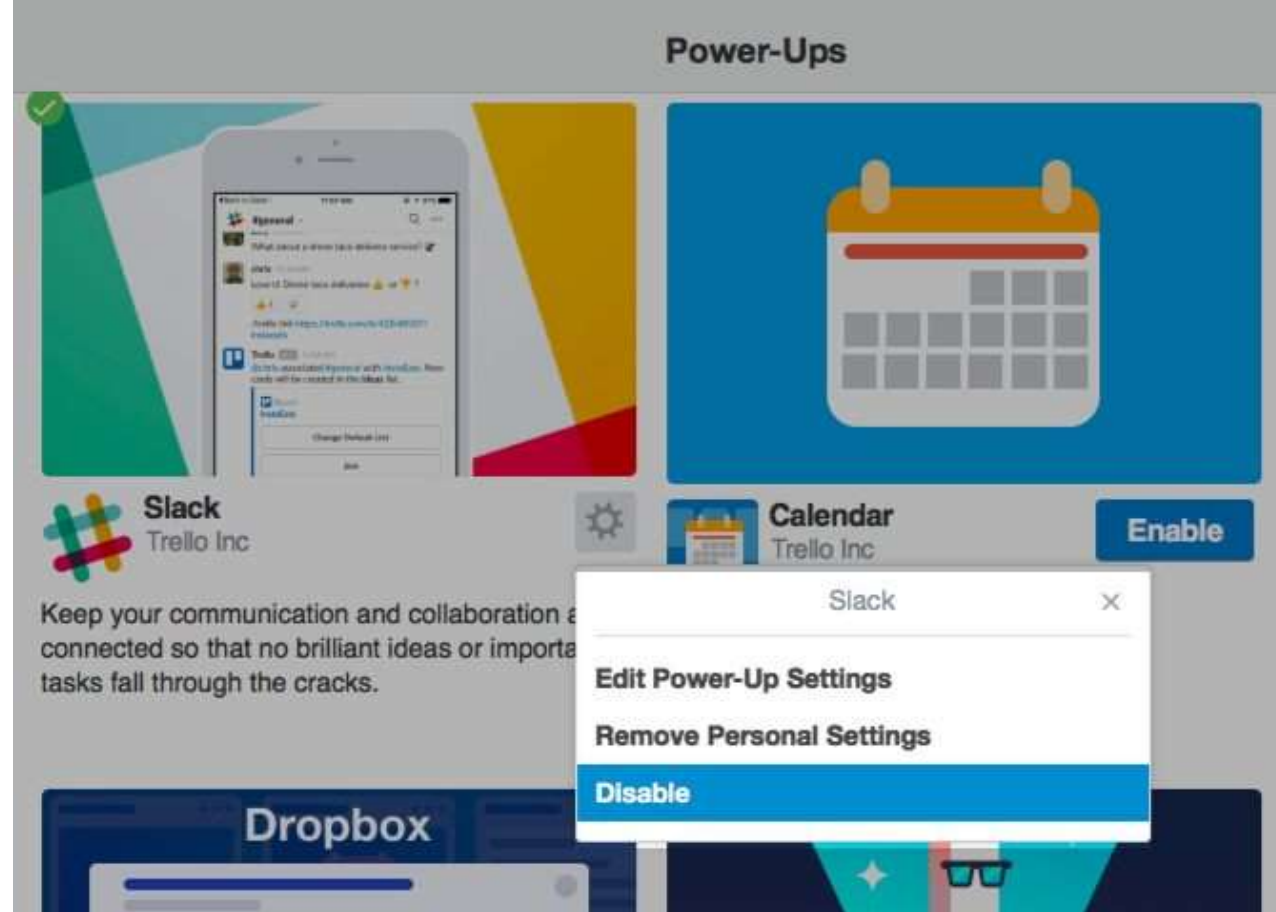
Display Pazarlama



Mobil Pazarlama



Satış Ortaklığı Pazarlaması



Viral Pazarlama

Güldürür: Lampaya Fünf De – Cevap TV



Sosyal Medya ile Pazarlama

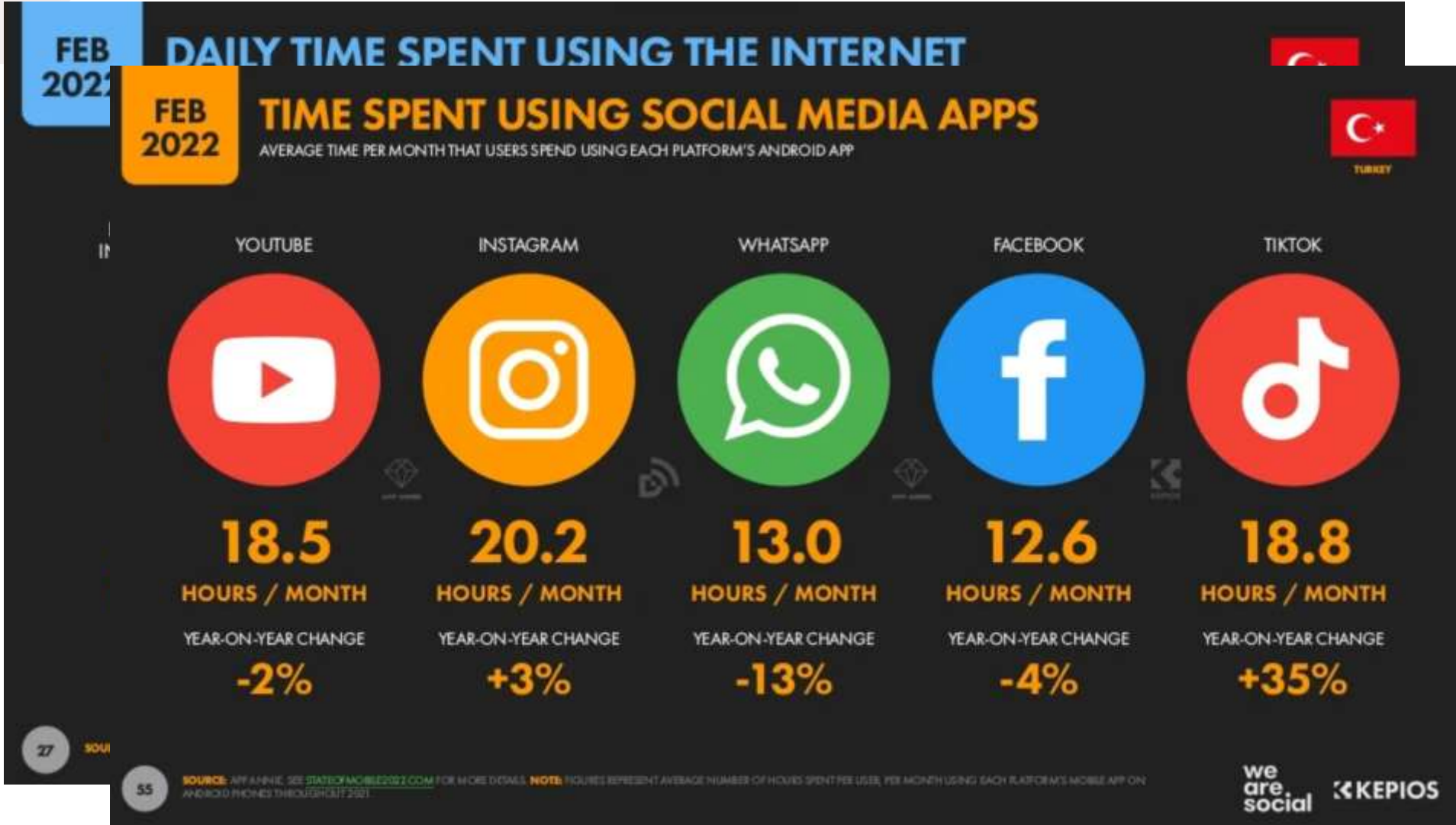




Neden Sosyal Medya?

Tüketiciler çevrim-içi yaşıyorlar





Neden Sosyal Medya?

Marka bilinirliğini arttırmak için

Internet (e-ticaret) sitenize trafiği arttırmak için

Kullanıcıda aidiyet hissi yaratmak için

En ekonomik tanıtım araçlarından biri olduğu için



Nasıl Sosyal Medya Kullanılır?

İyi görseller

Düzenli güncellemeler

Markanız, ürününüz hakkında şirketiniz dışınızdakilerin görüşlerinin yer almasını sağlayarak

Güvenilir kaynaklardan güven verici mesajlar yayınlamak

Açık uçlu sorularla takip edenlerin aktif olmalarını sağlamak



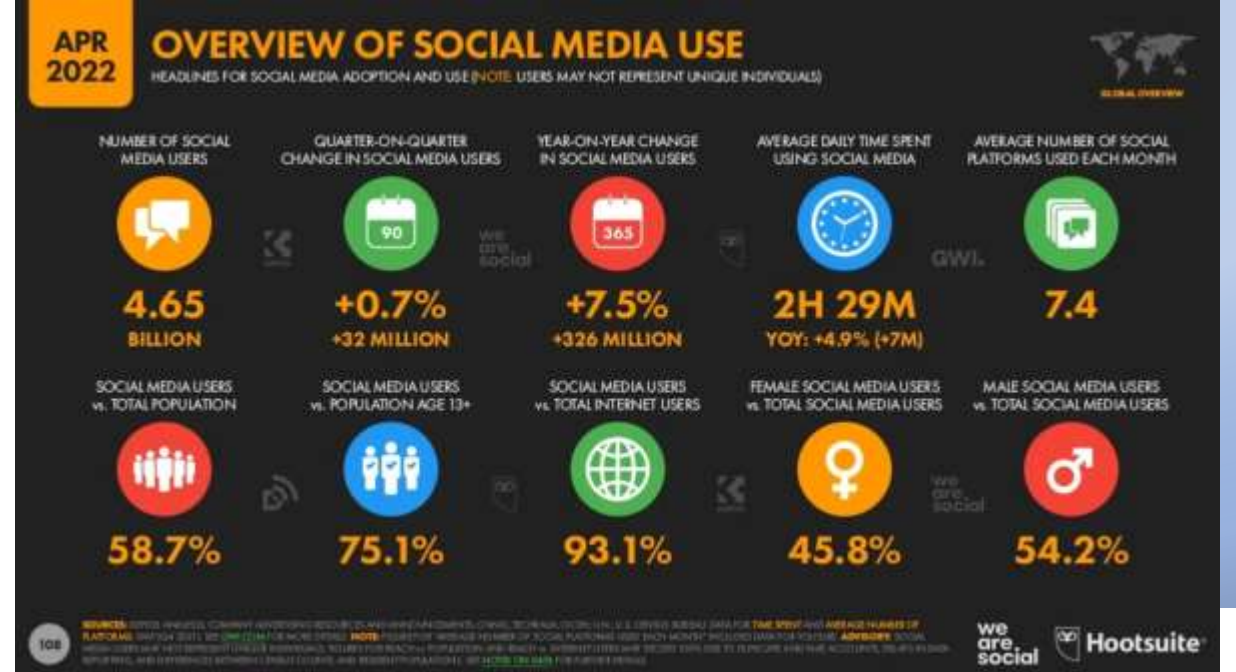
Nasıl Sosyal Medya Kullanılır?

Markanızın hikayesini oluşturmak, bunu ek hikayelerle desteklemek

Takipçi kitlesinden geribildirim almak ve bunlarla şirketinizi, ürününüzü, hizmetinizi iyileştirmek

e-ticaret sitenize erişebilmelerini kolaylaştırmak

O sosyal medya kullanıcılarına özel mesaj vermek



Sosyal Medyada Dikkat Edilmesi Gerekenler

Şirketinizin, sahiplerinin, yöneticilerinin profillerine, görsellerine özen göstermek

Markanızı bilinir hale getirmek için sosyal medyaya uygun bir logo/marka ile hareket etmek

Geniş toplulukların kabul edeceği içerikler kullanmak



Sosyal Medyada Dikkat Edilmesi Gerekenler

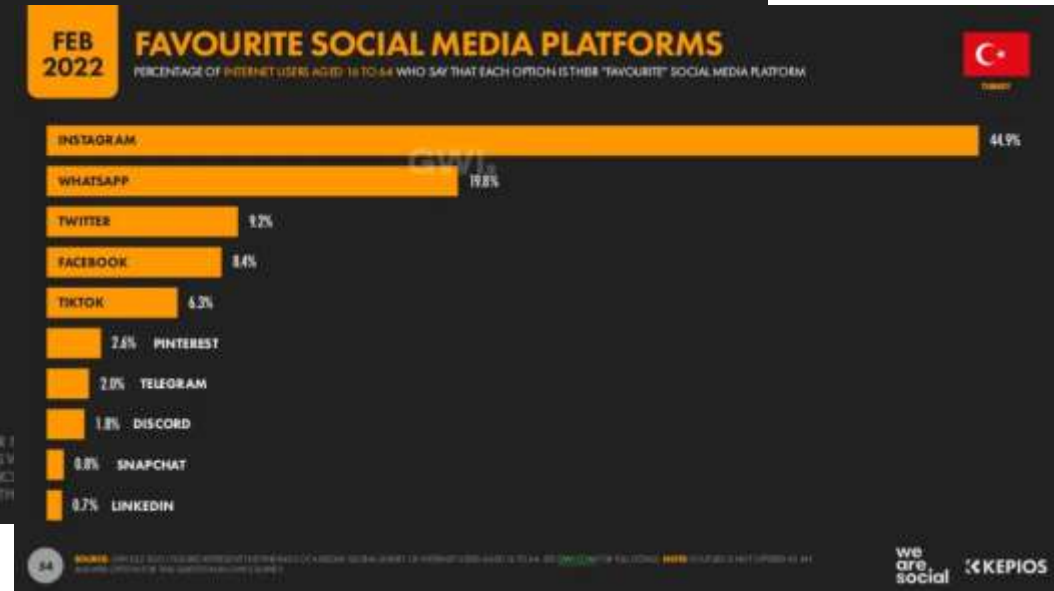
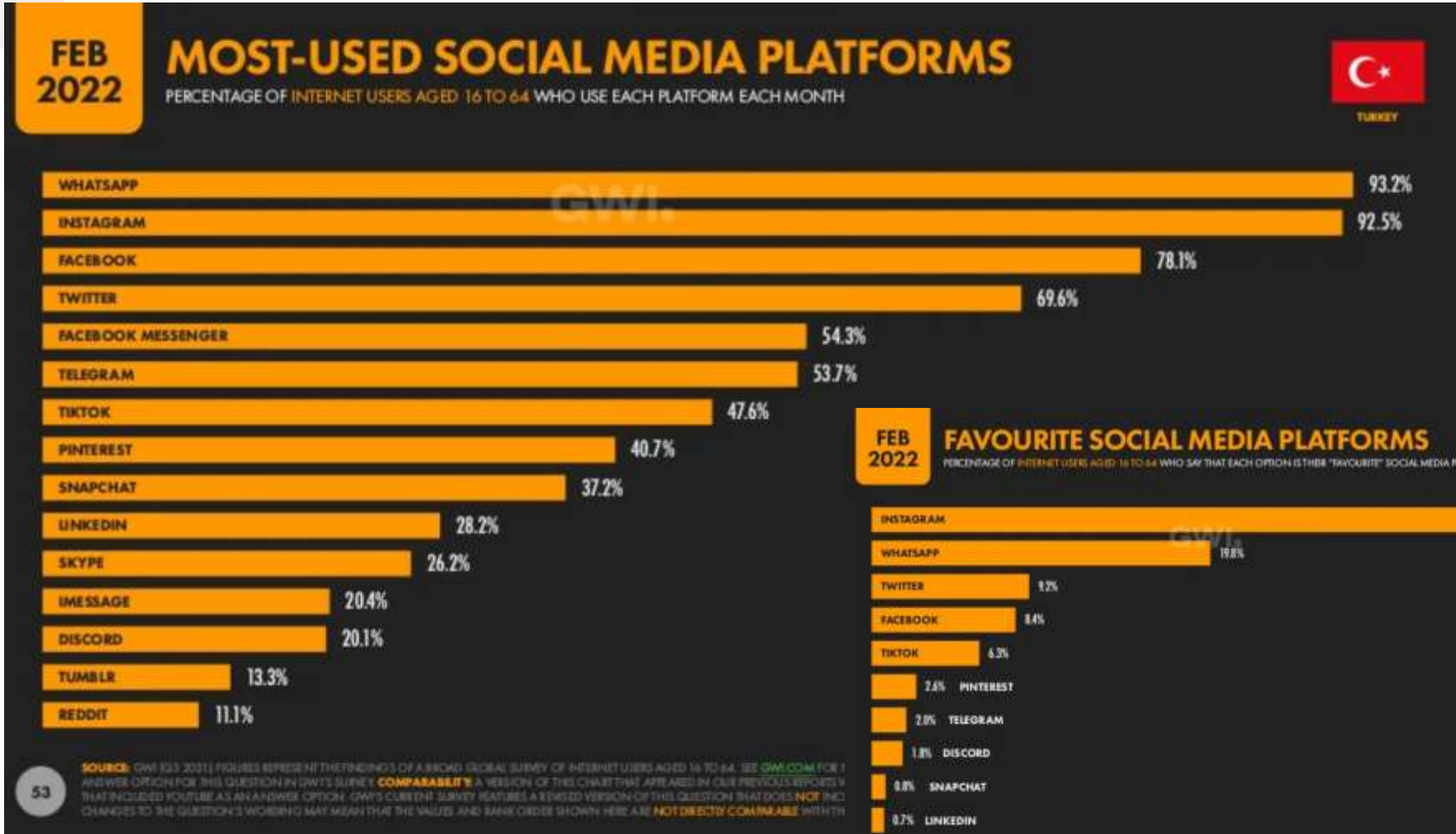
Müşterilerden gelen yorumlara kayıtsız kalmamak (kimseyi suçlamamak, kırmamak, kimseye saldırmamak) – “her müşteri şikayeti bir armağandır”

Müşteri şikayetlerine çok hızlı dönüşler

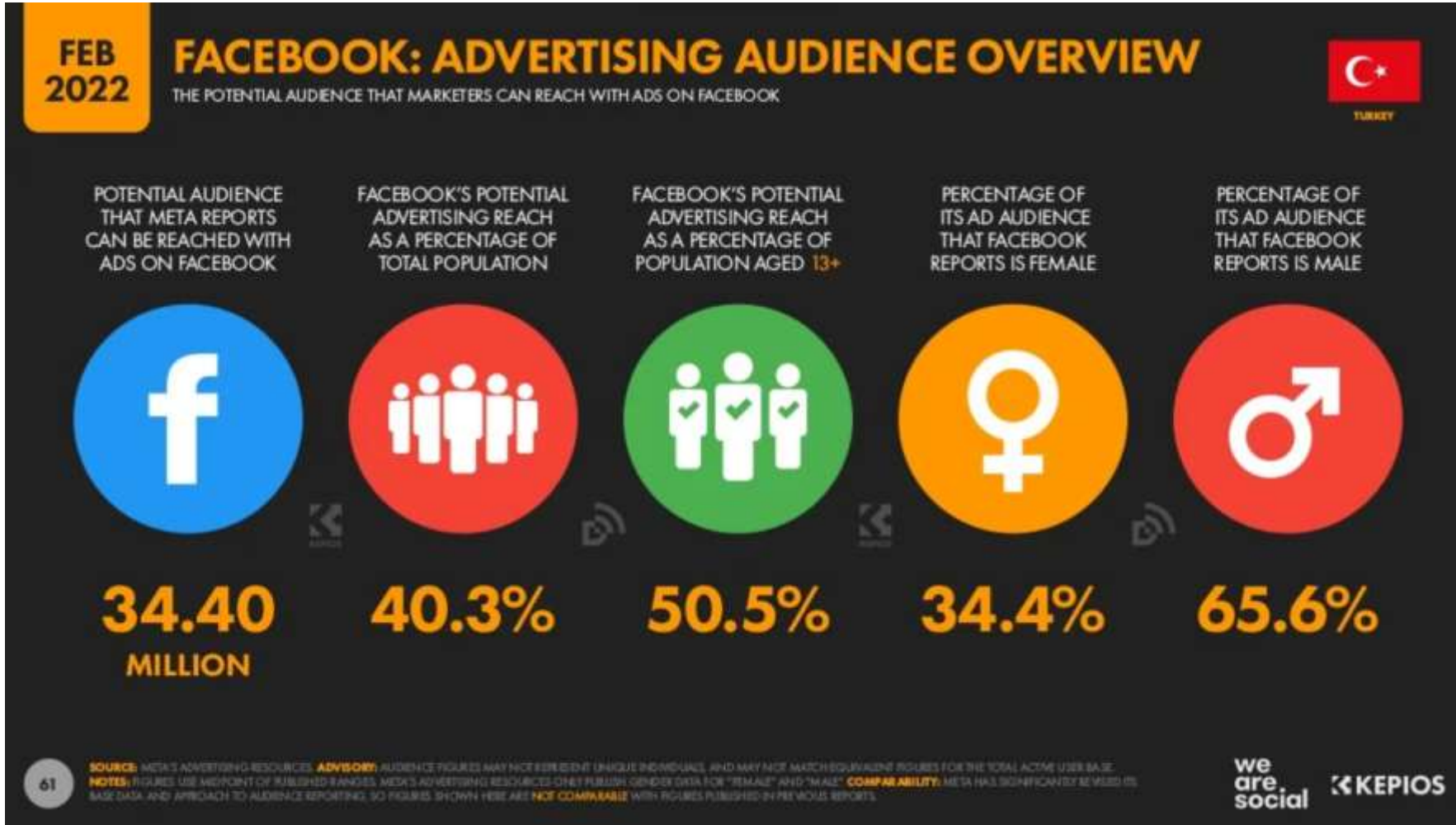
Doğru “#” kullanımı



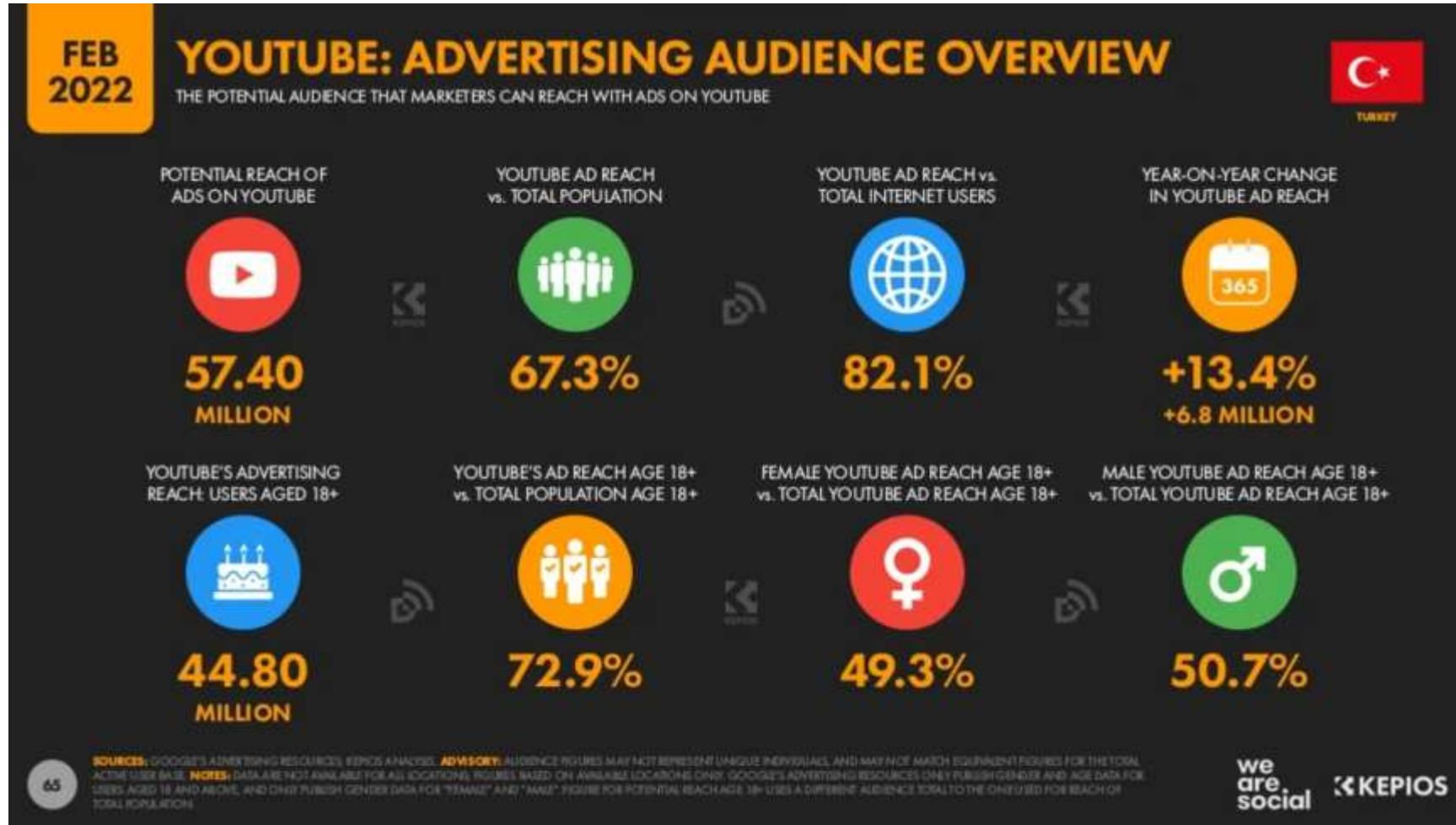
Sosyal Medya



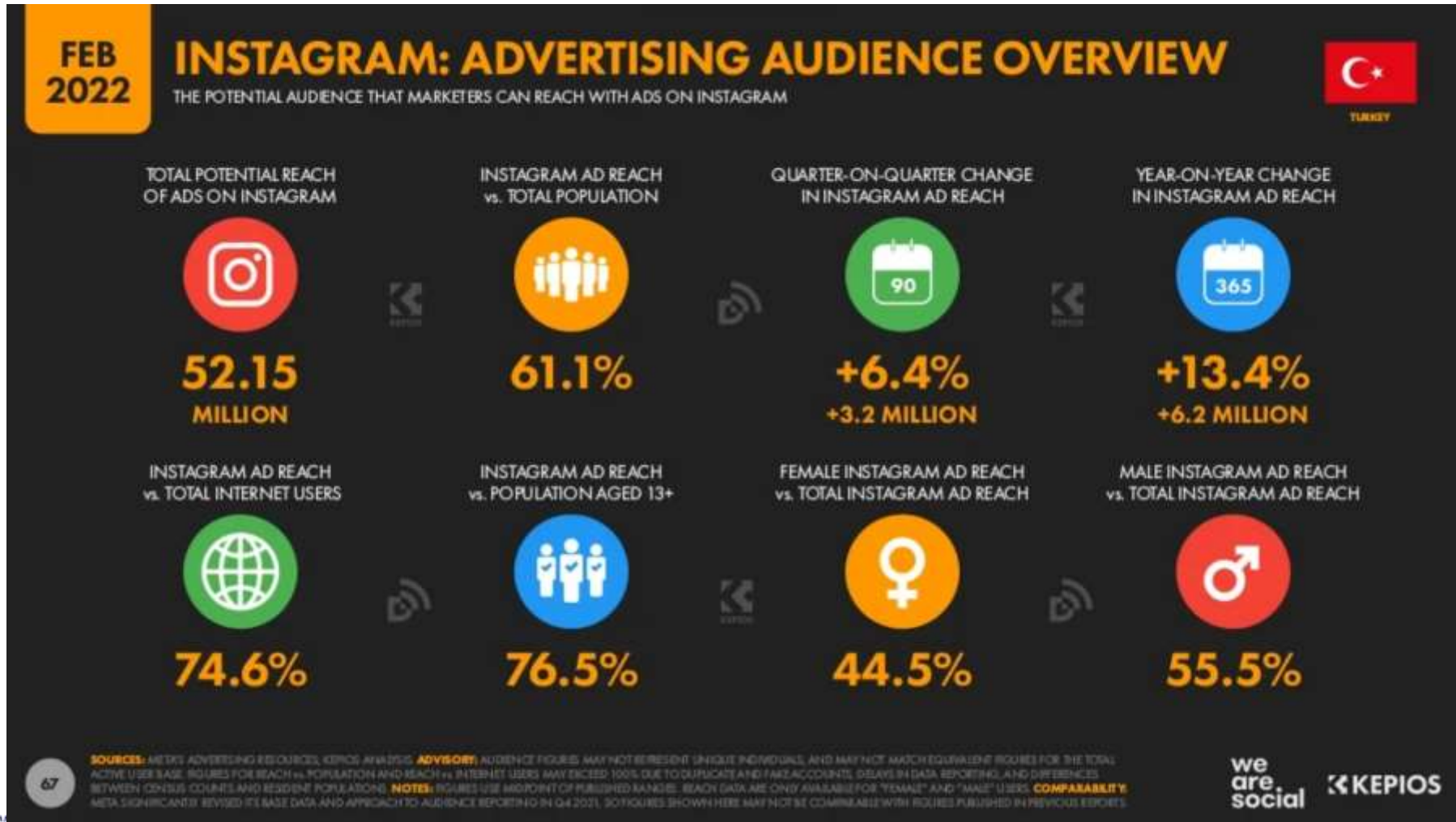
Türkiye’de Sosyal Medya Facebook



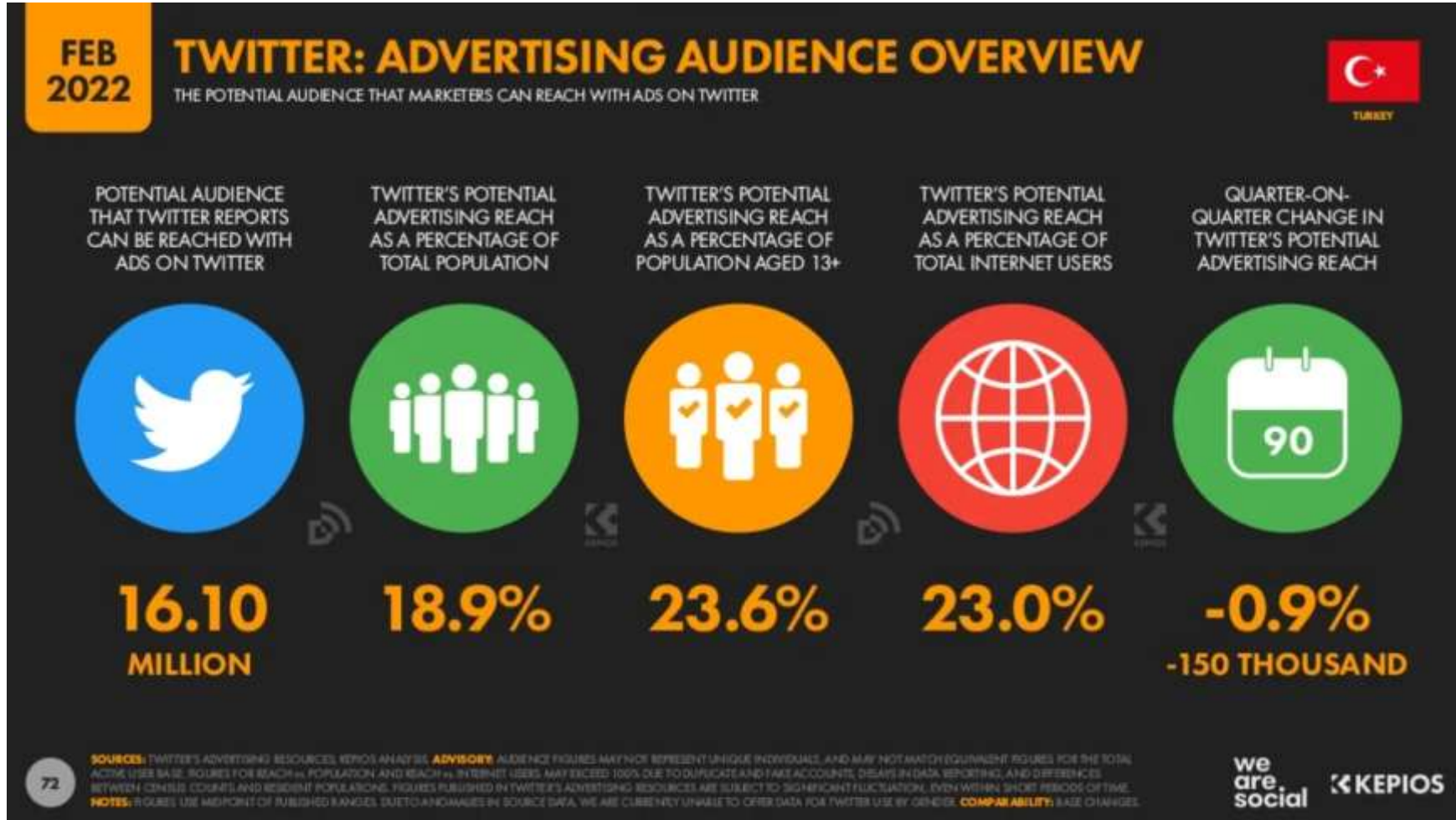
Türkiye’de Sosyal Medya Youtube



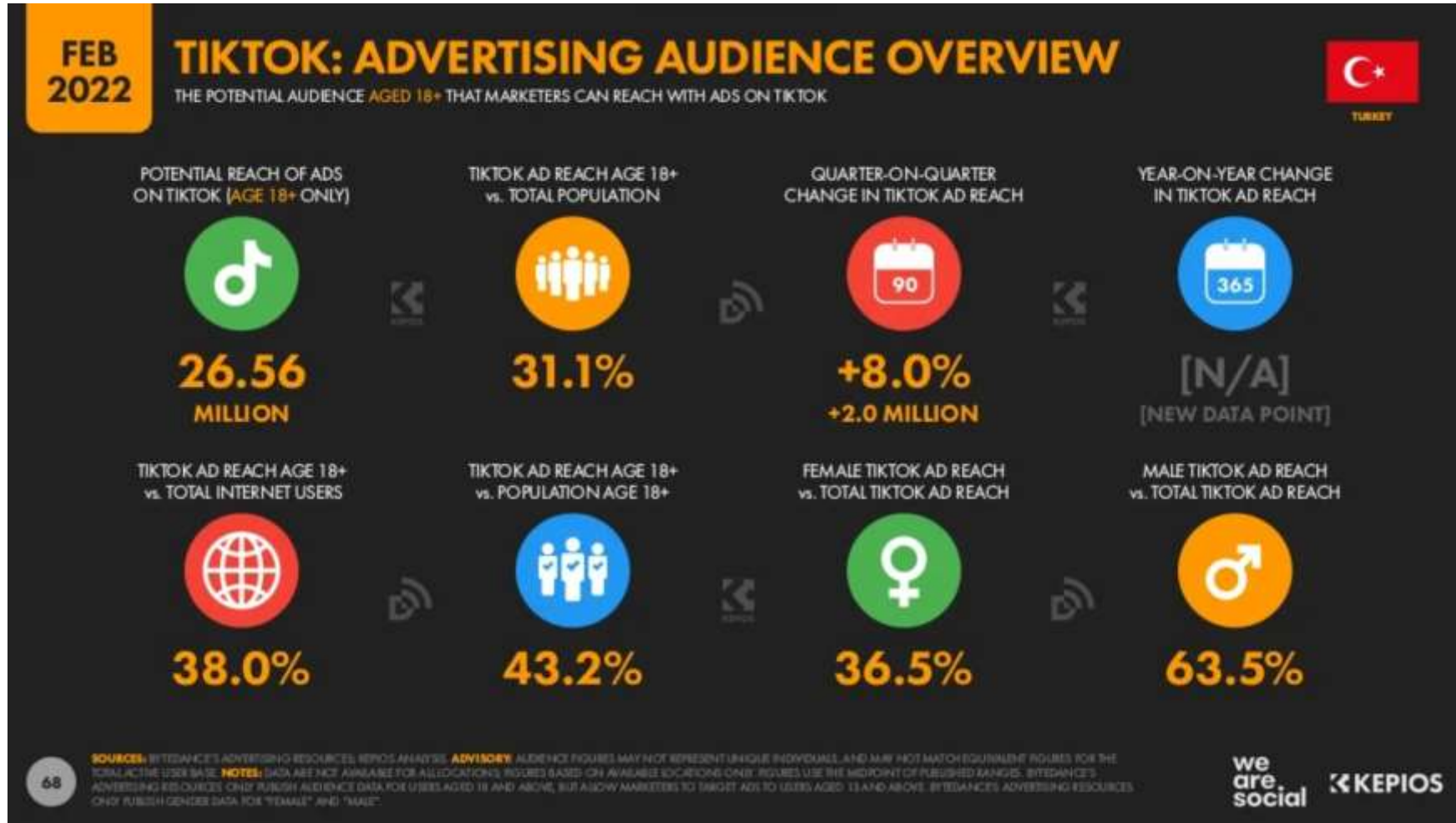
Türkiye’de Sosyal Medya Instagram



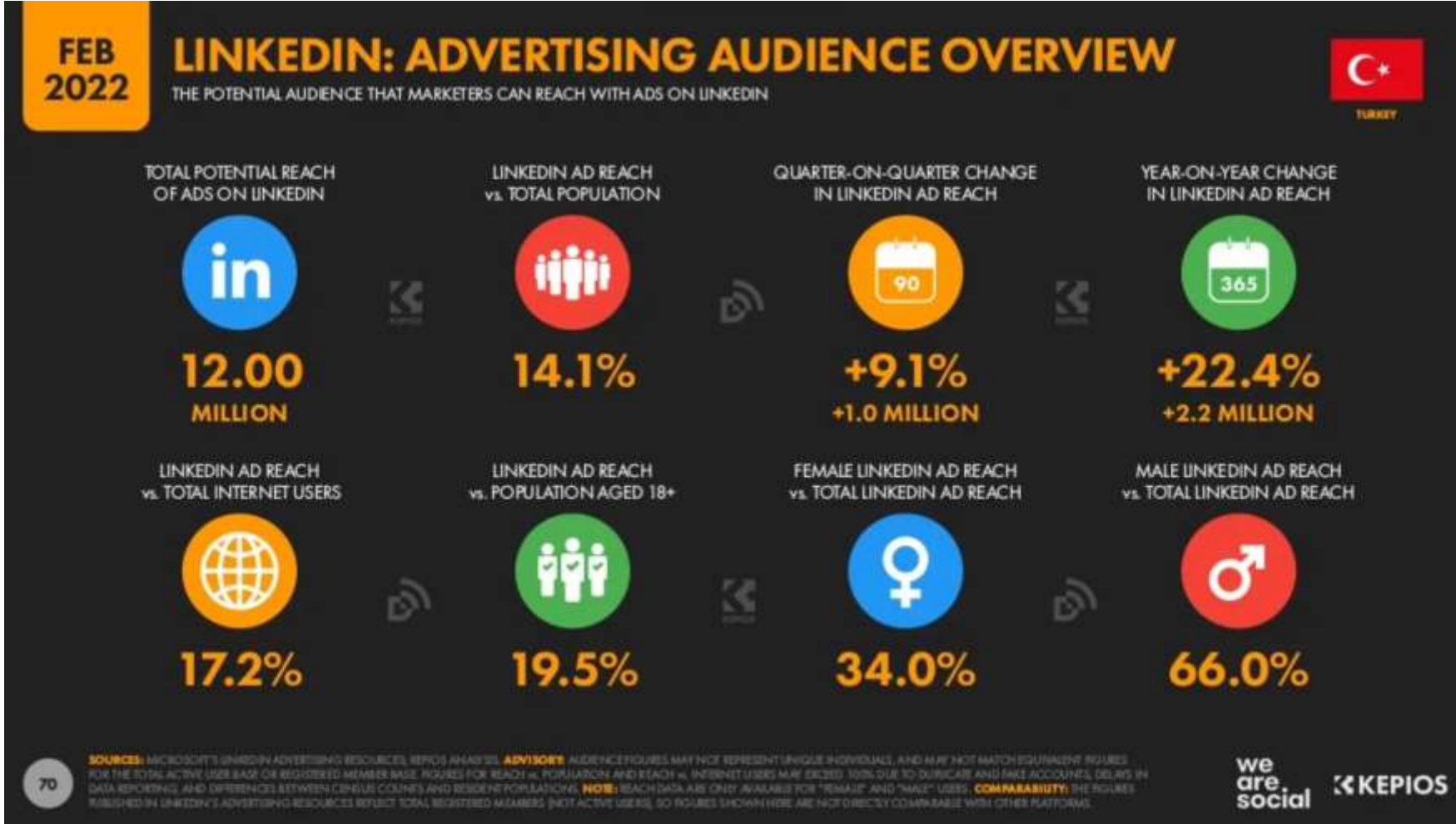
Türkiye'de Sosyal Medya Twitter



Türkiye'de Sosyal Medya Tiktok



Türkiye’de Sosyal Medya LinkedIn



70



Dijital Ödeme Sistemleri



Ödeme Sistemleri

Nakit

Çek – Senet

Kredi Kartı

Para Transferi

EFT, Havale, FAST, diğer

SMS ve e-posta ile Ödeme

Pay----, GSM operatörleri, ...

POS, Sanal POS ve Cep Telefonu POS, Temassız Ödeme

Dijital Cüzdan

Kripto Para



Nakit

Yaklaşık toplam değeri 180 ila 200 Milyar TL arasında banknot tedavülde bulunuyor.

Bankalardaki TL mevduatların toplamı 1,540 Milyar TL, döviz dahil toplam mevduat 3,550 Milyar TL.



Çek - Senet

Toplam çek kullanımı yaklaşık 900 Milyar TL/yıl



Kapıda Ödeme

Teslim sırasında, teslim edene yapılan nakit ödeme

Müşteri açısından güvenlidir,

Süistimale açıktır;

kötü niyetli kişiler tarafından yanlış adreslere siparişler verilmesi

tamamen keyfi nedenlerle vazgeçen müşterinin kargo masrafları

nedeniyle kullanımı azalmaktadır



Kredi Kartı ve Debit Kartı

1,200 Milyar TL debit kart
harcaması (2020)

1,100 Milyar TL kredi kartı
harcaması (2020); bunun 200
Milyar TL e-ticaret kredi kartı
harcaması (2020)



Kredi Kartı ve Debit Kartı

VISA - ABD

Mastercard - ABD

American Express - ABD

JCB - Japonya

Discover - ABD

UnionPay – Çin

TROY - Türkiye



Dijital Para Transferi

Elektronik para transferleri toplamı yaklaşık 4.13 Milyar TL (2020), 4.3 milyon kurumsal 69 milyon bireysel İnternet bankacılığı müşterisi

Havale (banka içi) işlem hacmi tahmini 2 Milyar TL (2020)

EFT işlem hacmi tahmini 2 Milyar TL (2020)

SWIFT 120 Milyon TL (2020)

Diğer (Western Union, Moneygram vb.) 12 Milyon TL (2020)

yeni –FAST (Fonların Anlık ve Sürekli Transferi)

IBAN numarası olmadan, telefon numarası, kimlik numarası veya e-posta adresi gibi bilgiler kullanılarak 7 gün 24 saat ödeme yapılabilecek – 1000 TL altındaki işlemler

“eski ev sahibinin hikayesi”



POS, Sanal POS, Cep Telefonu POS

POS: Fiziksel mağazada kredi kartı bilgilerini aldıktan (okuduktan) sonraki birkaç saniyede ödemenin gerçekleşmesi için kullanılan sistem ve cihaz.

Sanal POS (VPOS): Online mağazada da bilgi girişi ve onay sürecinin ardından bedelin kredi kartından hesaba aktarılması için kullanılan sistem ve yazılım; e-ticaret sitesinin kredi kartı, sanal kart veya banka kartı ile ödeme alma seçeneği sunmasına yarayan araç.



e-ödeme Sistemleri

Pay*, *pay, Internet'in büyükleri, ...

Komisyonlu (aktarım sırasında bedelden komisyon)
Ücretli (hesap açılması için ücret, işlem başına ücret)



Paypal (202 ülke, 25 farklı para birimi, 300+ M aktif kullanıcı)

Google Pay, Amazon Pay, Apple Pay

Aktif Ödeme Kuruluşları

- 1.Aypara Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 2.BPN Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 3.Ceo Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 4.Efix Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 5.Elekse Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 6.Faturakom Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 7.Faturamatik Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 8.Föy Fatura Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 9.Global Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 10.GönderAI Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 11.İstanbul Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 12.Klon Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 13.Moka Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 14.MoneyGram Turkey Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 15.N Kolay Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 16.Nestpay Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 17.Octet Express Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 18.Ödeal Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 19.Paragram Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 20.Pay Fix Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 21.Paybull Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 22.Paynet Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 23.PayTR Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 24.Paytrek Ödeme Kuruluşu Hizmetleri A.Ş.
- 25.PayU Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 26.Pratik İşlem Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 27.Ria Turkey Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 28.Sender Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 29.Trend Ödeme Kuruluşu A.Ş.
- 30.Tronapay Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 31.UPT Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 32.Vezne24 Tahsilat Sistemleri ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 33.Vizyon Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
- 34.Western Union Turkey Ödeme Hizmetleri A.Ş.



e-para, Dijital Cüzdan

GSM operatörleri, akıllı telefonlar, belediye kartları vb.

Kullanıcıların hızlı ve kolay bir şekilde üye olup, birden fazla banka kartı ya da kredi kartı ekleyerek, kartları yanlarında taşımaksızın, telefona gelen onay kodu, QR kod ya da NFC gibi güvenli ödeme teknolojileri ile ödemelerini yapmalarını sağlayan sistemler. Ek olarak ATM'lerden nakit para çekebilme, fatura ödeyebilme, havale yapabilme olanakları. SMS onayı ile telefon faturasına yansıtma

Aktif Elektronik Para Kuruluşları

Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
Birleşik Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.
CEMETE Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
D Ödeme Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
ERPA Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.
Hızlıöde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
Hızlıpara Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.
IQ Money Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.
İninal Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
İyzi Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
Lydians Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
Ozan Elektronik Para A.Ş.
Paladyum Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
Papara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
SiPay Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
TURK Elektronik Para A.Ş.
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
Wirecard Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.



Kripto Para

Kriptografik teknoloji kullanan ve geleneksel para birimlerine alternatif olan menkul kıymet aracı

Hiçbir ülkenin merkez bankasına bağlı olmayan, 1200'den fazla kripto para

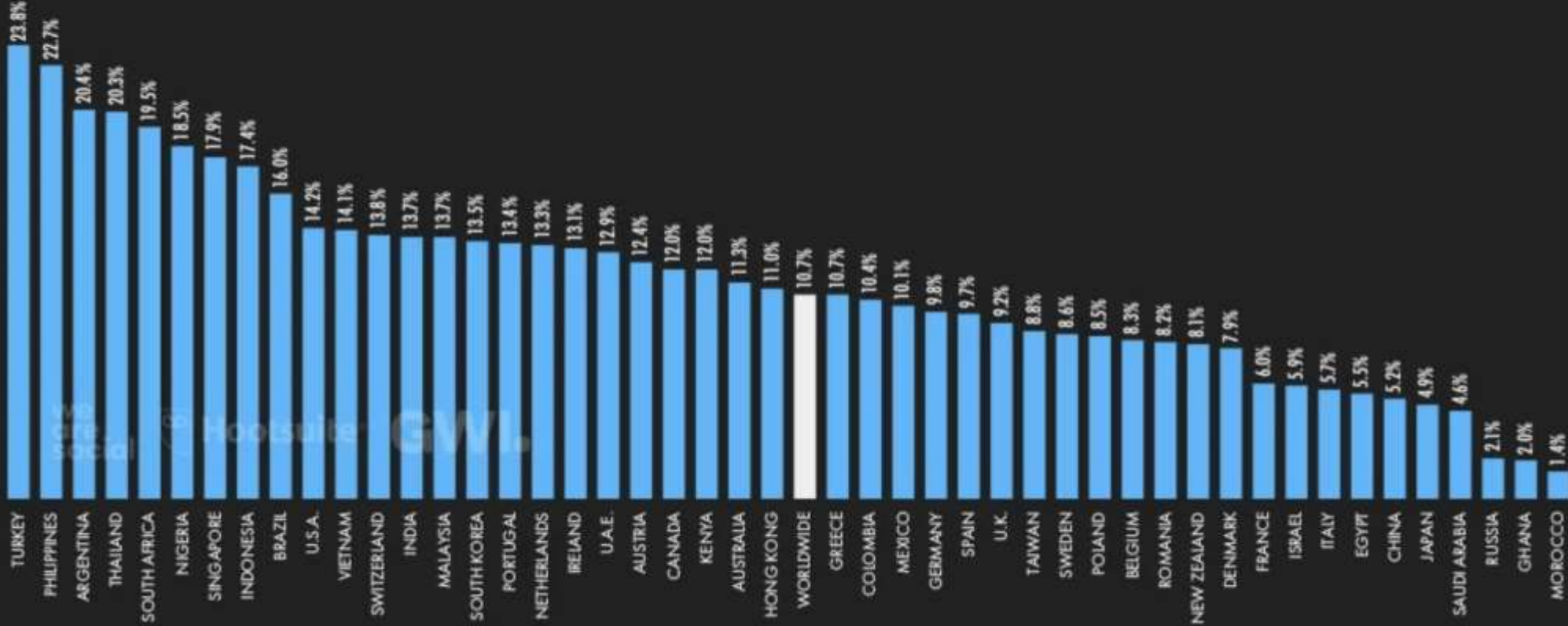
işlemler kısa sürede gerçekleşir,
işlem ücreti düşüktür veya hiç yoktur,
merkezi otoriteye bağlı değildir,
ödeme bilgilerinin çalınması çok yordur,
yeterli işlem gücünün olması durumunda yeni
kripto para biriminin yaratılabilmesi mümkündür



APR
2022

OWNERSHIP OF CRYPTOCURRENCY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO OWN SOME FORM OF CRYPTOCURRENCY



Dijital Ödeme ve Güvenlik

Şifreleme – encryption/decryption

bir iletişim sırasında, bunun çözümü için bir anahtara sahip olanlar haricinde edinilmesini engelleyen matematiksel işlem

e-ticaret ortamlarında SSL/TLS sertifikasyonu yüksek düzeyde şifreleme sağlayarak güvenliği sağlar. Böylelikle kullanıcıya ait bilgilerin (kredi kartı, özel bilgiler vb.) iletişimi sırasında üçüncü bir taraf iletilenleri tespit edemez.



Dijital Ödeme ve Güvenlik

Şifre - password



Bir işlemi yapabilmek için yetkili olduğunu gösterir işaret (kelime, sayı vb.)

Güvenliğin artması için

İki seviyeli şifre kullanımı

Şifrenin zaman içinde değiştirilmesi

Şifrenin değişik harf, sayı ve sembollerden oluşması

Kişiyeye ait ve kolay bulunabilir bilgilerden (doğum tarihi gibi) oluşmaması

Şifre e-ticaret sitesinde açık olarak saklanmaz



Dijital Ödeme ve Güvenlik Kimlik Doğrulama Yolları

Bilgilerde önemli bir değişiklik yapıldığında hatalı bir işlem yapmayı engelleme ve yetkisiz olanı durdurmak için kullanılan ek süreçler

Şifre yanında bir başka araç ile de doğrulama (eposta veya cep telefonu gibi) süreçleri

Şifrenin kaybedilmesi durumunda “sıfırlamak” için kullanılan süreçler



e-ticaret ve Dijital Pazarlama Başarısı



Farklı Olun - Orijinal Fikirler Getirin



Kaliteli ve Desteđi Olan e-ticaret Yazılımları ve Çözümleri Kullanın



Reklamınızı Yapın ve Yaptırın



Internet Aramalarında Öncelik Almak için Düzenleme Yaptırın

Google META LINKS WEB
TITLE Bing
TAGS URL
http://
RANKING AUTHORITY
Yahoo! DESCRIPTION

SEO



Sosyal Medya ve Mesaj (eposta, WhatsApp, SMS vs) Kullanın



Hukuk ve Siber Güvenlik Önlemlerini Alın



Güvenilir Tedarikçiler ve İş Ortakları ile Çalışın



Her Zaman Müşteri Odaklı Olun – Yaptığınız Herşey Müşteriyi Düşünerek Planlansın



Son Sayfa Hatırlatması



Bugün sektörünüzde, yaptığınız işte iyi hatırlanabilirsiniz, ancak dijital iş modeline geçiş yapmazsanız 2007 yılında dünyanın en başarılı markalarından birinin (Apple) dijital dünyaya düşüp yıkılabilirsiniz. Rakiplerinizi (Amazon) ve (Netflix) bekleme için bir dijital iş modeli ile size oyunun dışına bırakırlar.



Teşekkürler

Serdar Bilecen

serdar.bilecen@gmail.com

